

Modulbezeichnung: Corporate Newsroom		
Modulkürzel	I.BA.KM.CC-NEWS.24HS	
ECTS Credits	8	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt
Modulverantwortung	Janine Radlingmayr	
Beschreibung des Moduls	A. Der Corporate Newsroom • Einführung ins Modul • Corporate Newsrooms in Theorie und Praxis B. Themenmanagement und Storytelling in, von und für Organisationen • Themensuche und Storykonzeption • Kommunikationsziele und Kernaussagen • Zielgruppen- und kanalspezifisches Texten (SEO, KI, UX) • Recherche und Umgang mit Quellen im Corporate Newsroom • Konzeptualisierung C. Kollaboration im Corporate Newsroom • Content Strategy • Meetings und Pitches • Visualisierungen • Analytics	
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden arbeiten in einem Corporate Newsroom im Team und unter Zeitdruck. Sie sind sich ihrer Rollen bewusst und optimieren ihre Kommunikation im Team. Sie schärfen ihr Verständnis für Themen und Storys im Rahmen des strategischen Themenmanagements und für die Qualität ihrer Produkte, und sie sind offen für Kritik. Wissen • Die Studierenden kennen die Ziele, Produktionsbedingungen und Rollen sowie Aufgaben in einem Corporate Newsroom. Sie wissen, wie sie Themen und Storys finden, effizient recherchieren, den Aufbau planen, multimedial in einem organisationalen Kontext aufbereiten und die Wirkung messen. Sie kennen die Stärken und Eigenheiten verschiedener multimedialer Formen. Sie erweitern ihr Spektrum an Genres und nutzen die Chance, ihren eigenen Stil zu entwickeln. Können • Die Studierenden vertiefen ihre Techniken zur Konzeptualisierung sowie zur Produktion von Text-, Audio- und Videobeiträgen. Sie können das Thema einer Story auf den Punkt bringen und im Rahmen einer Konferenz pitchten. Ihre Geschichten können sie in einem CMS publizieren. Sie sind in der Lage, korrekt zu schreiben und Texte hinsichtlich ihrer sprachlichen Qualität zu beurteilen und Grammatik- und Orthografieprobleme unter Verwendung verschiedener Hilfsmittel selbständig zu lösen. • Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die gruppendynamischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.	
Bestehensbedingungen	bestandenes Prädikat	

Modulbezeichnung: Corporate Newsroom

Leistungsbeurteilung						
		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Schriftliche Arbeit, Übungen oder Berichte	Prädikat		100%	Andere	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	gemäss Moodle					
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		
	Unterricht	75 h	37 h			
	Total	75 h	37 h	128 h		
Bemerkungen	Portfolio während des Semesters nach Vorgabe der Dozierenden unter Berücksichtigung der Lernziele. Alle Leistungsnachweise zählen gesamthaft für ein Bestehen des Moduls. LNW1: Einzelleistungsnachweis / Abgabe SW 9 LNW2: Einzelleistungsnachweis Teil a) Abgabe SW 10 (Speed-Leistungsnachweis) Teil b) Abgabe SW 14 LNW3: Gruppenleistungsnachweis / Abgabe SW 14 Gewichtung: LNW1: 25%; LNW2: 25%; LNW3: 50% der Gesamtbewertung Details zu den Leistungsnachweisen werden auf Moodle publiziert. Das Modul ist bestanden, wenn das Total aller Punkte der drei Leistungsnachweise genügend ausfällt. Bewertung: Prädikat (pass/fail) Bei Nichtbestehen des Moduls müssen alle Leistungsnachweise zum nächsten regulären Moduldurchführungstermin wiederholt werden.					