

Modulbezeichnung: Trends und Herausforderung						
Modulkürzel	I.BA.KM.CC-TRHE.24HS					
ECTS Credits	3					
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch					
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul		Studienabschnitt			
Modulverantwortung	Peter Stücheli-Herlach					
Beschreibung des Moduls	Das Semester ist in Einheiten aufgeteilt: A. Einführung: Trends und Herausforderungen für die Berufspraxis B. Digitale Transformation in den Corporate Communications C. Direktaustausch mit Branchenvertreter:innen D. Fallbeispiele E. Zukunftskompetenzen F. Abschluss: Vertiefung individueller Portfolios Es werden die folgenden Lerninhalte thematisiert: • Digitale Transformation im Kontext von Organisation, Kommunikation und Management • Kompetenzen und Rollenprofile für die Zukunft • Exemplarische Herausforderungen wie BigData, Algorithmisierung, Agonalität, Kultur- und Organisationswandel • Perspektiven exemplarischer Handlungsfelder wie Behördenkommunikation, Kampagnenführung, Gesundheitskommunikation					
Lernziele des Moduls	Haltung • Prinzipien und Werthaltungen der Professionalität im Kontext des Wandels der Berufsfelder vertreten können und vermitteln wollen. Wissen • Zentrale Merkmale und Auswirkungen digitaler Transformation für sich und in ihrem Zusammenhang beschreiben können. Können • Wandel von Berufspraktiken analysieren und mitgestalten können.					
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0					
Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Portfolio	Note		100%	Einzelarbeit	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine					
	Individuelles, benotetes Portfolio mit beratender Begleitung während des Semesters, Abschluss in Prüfungswochen					
Unterrichtsmethoden	• Impulsreferate • Case Studies • Analyse-, Reflexions-, Entwurfs- und Projektierungsaufgaben			Eingesetzte Sozialformen:		

Modulbezeichnung: Trends und Herausforderung

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Unterricht	-	90 h	
Total	0 h	90 h	0 h