

Modulbezeichnung: Corporate Communications 1																		
Modulkürzel	I.BA.KM.CC1.24HS																	
ECTS Credits	3																	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch																	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul			Studienabschnitt														
Modulverantwortung	Stephan Rösli																	
Beschreibung des Moduls	Corporate Communications ermöglicht und unterstützt als professionelle Kommunikationsarbeit alle Typen von Organisationen in ihrer Wertschöpfung. Voraussetzungen, um professionelle Kommunikationsarbeit leisten zu können, sind unter anderem Wissen über Kommunikation als Schlüsselprozess für eine Organisation, Fähigkeiten zur Analyse der Öffentlichkeiten einer Organisation sowie zur Gestaltung der Kommunikation einer Organisation. Im Kurs werden einerseits Grundbegriffe eingeführt, z.B. Kommunikation, Organisation, Wertschöpfung, Öffentlichkeit. Andererseits stehen berufsfeldspezifische Fachbegriffe und Analysefelder der Corporate Communications im Mittelpunkt, so Kommunikationsformen und -rollen, Diskurse, Arenen und Zielgruppen in der Öffentlichkeit, Corporate Newsrooms, Design und Konzeption, Kriterien strategischer Kommunikation.																	
Lernziele des Moduls	Haltung - Die Studierenden erkennen die Verantwortung von Corporate Communications für Organisationen und deren Wertschöpfung. Sie sind motiviert, die entsprechenden Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu nutzen. Wissen - Die Studierenden beschreiben und erklären berufliches Handeln für Corporate Communications als Beitrag zur Wertschöpfung von Organisationen. Sie verwenden dafür Schlüsselkonzepte der transdisziplinären Kommunikations- und Medienwissenschaft. Können - Die Studierenden können zentrale berufliche Herausforderungen der Corporate Communications beschreiben sowie typische Lösungsstrategien nachvollziehen und begründen.																	
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0																	
Leistungsbeurteilung	<table><tr><th>Modulendprüfung</th><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td>Schriftliche Prüfung digital</td><td>Note</td><td>45</td><td>100%</td><td>Einzelarbeit</td><td>Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen</td></tr></table>						Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	Schriftliche Prüfung digital	Note	45	100%	Einzelarbeit	Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen
	Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format												
	Schriftliche Prüfung digital	Note	45	100%	Einzelarbeit	Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen												
<table><tr><th></th><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>							Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	-	-	-	-	-	-	
	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format													
-	-	-	-	-	-													

Modulbezeichnung: Corporate Communications 1

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

Präsenzpflcht bei LNW

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Unterricht	18 h	-	
Total	18 h	0 h	72 h

Bemerkungen

Schriftliche Prüfung in den Prüfungswochen
Dauer: 45 Minuten
Hilfsmittel: Closed book
Bewertung: Note