

Modulbezeichnung: Lernagentur						
Modulkürzel	I.BA.KM.CM-LEAG.26HS					
ECTS Credits	4					
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch					
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul			Studienabschnitt		
Modulverantwortung	Andrea Trussardi					
Beschreibung des Moduls	Das Modul ist in drei Einheiten aufgeteilt: A. Input und Übungen zu Agenturalltag, Verhältnis Auftraggeber – Agentur, Projektmanagement sowie zu aktuellen Trends im Content Marketing. B. Simulierte Agenturgründung (Namensgebung und CD, Erstellung Website sowie Social-Media-Auftritt, Produktion Agentur-Video, Input und Übungen zu Briefing und Auftragserarbeitung. C. Erarbeitung Pitch unter Anwendung des Projektmanagements und Durchführung Pitch.					
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden entwickeln ein professionelles Selbstverständnis für die Arbeit in einer Agentur. • Sie reflektieren ihre Rolle und Verantwortung im Spannungsfeld zwischen Auftraggebern und Agentur. • Sie verstehen projektorientiertes Arbeiten als kooperativen und strukturierten Prozess. • Sie übernehmen unternehmerische Verantwortung im Rahmen der simulierten Agenturgründung. • Sie verstehen die Bedeutung eines Pitches. Wissen • Die Studierenden kennen die grundlegenden Strukturen, Rollen und Abläufe im Agenturalltag sowie die grundlegenden Schritte und Anforderungen einer Agenturgründung. • Sie verstehen das Verhältnis zwischen Auftraggeber und Agentur inklusive Erwartungen, Verantwortlichkeiten und Kommunikationsbedürfnissen. • Sie kennen die Elemente eines professionellen Briefings und der Auftragserarbeitung. • Sie kennen zentrale Prinzipien und Methoden des Projektmanagements. Können • Die Studierenden sind befähigt • einen Agenturnamen, eine Website, einen Social-Media-Auftritt sowie ein einfaches Corporate Design zu entwickeln. • ein kurzes Agentur-Video zu entwickeln. • Briefings zu analysieren. • grundlegende Projektmanagement-Methoden anzuwenden. • eine Content Strategy gemäss Kundenbriefing zu entwickeln. • ihre Ergebnisse überzeugend und nachvollziehbar vor Auftraggebern zu präsentieren und Pitch-Unterlagen adressatengerecht aufzubereiten • in Gruppen Aufgaben angemessen zu planen und zu koordinieren, zielorientiert zusammenzuarbeiten und die gruppendynamischen Prozesse zu steuern und kritisch zu reflektieren.					
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0					
Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Andere			100%		

Modulbezeichnung: Lernagentur

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine		
Unterrichtsmethoden	ganztägige Werkstätten Eingesetzte Sozialformen:		
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium
	Unterricht	-	120 h
	Total	0 h	120 h
Bemerkungen	Bestanden ist das Modul, wenn der Durchschnitt aller drei Leistungsnachweise genügend ist: LNW 1 Gruppennote 25 % LNW 2 Einzelnote 25 % LNW 3 Gruppennote 50 %		