

Modulbezeichnung: Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate Content Marketing

Modulkürzel	I.BA.KM.CM-MMP3.24HS	
ECTS Credits	4	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt
Modulverantwortung	Marius Born	
Beschreibung des Moduls	Folgende Lerninhalte werden thematisiert: • Video für Content Marketing: Techniken der strukturierten Produktion von Social Videos für den am ersten Werkstatt-Tag kommunizierten Praxis-Case. Die Studierenden trainieren das berufsfeldspezifische Storytelling am praktischen Fallbeispiel. • Audio für Content Marketing: Techniken der strukturierten Produktion von Audio-Formaten für den am ersten Werkstatt-Tag kommunizierten Praxis-Case. Die Studierenden trainieren das berufsfeldspezifische Storytelling am praktischen Fallbeispiel. • Professionelle Vertonung: Techniken der Vertonung von Audio- und Videoformaten als Querschnittskompetenz	
Lernziele des Moduls	Haltung • Aufbauend auf den Lerninhalten der ersten beiden Semester unternehmen die Studierenden den nächsten Schritt der berufsfeldspezifischen Anwendung audiovisueller Techniken für Content Marketing. Im Vordergrund steht das Storytelling und dessen zielgruppen- und kanalgerechte Umsetzung. Die Studierenden üben und reflektieren den wirkungsvollen und verantwortungsbewussten Einsatz von Audio- und Videoformaten im Berufsfeld und lernen von Praxistrainer:innen, die mit Tools, Trends und Entwicklungen im Berufsfeld vertraut sind. Wissen • Die Studierenden erwerben praxisnahes Wissen für den professionellen Einsatz von audiovisuellen Formaten im Content Marketing. Sie lernen aktuelle berufsfeldrelevante Tools und Techniken kennen, mit denen sie ihre audiovisuellen Projekte zielgruppengerecht konzeptionell, technisch und gestalterisch umsetzen. Damit wird die Grundlage gelegt, auf der das anschliessende Newsroom-Modul aufbaut. Können • Die Studierenden vertiefen ihre berufsfeldspezifische Produktionskompetenz mit Fokus auf einer praxisnahen Umsetzung. Sie erwerben alle hierfür notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten – von der audiovisuellen Gestaltung bis hin zur textlichen Begleitung. Basierend auf ihren bestehenden Schreibkompetenzen lernen die Studierenden, sprachlich präzise, zielgruppengerechte Begleittexte für ihre audiovisuellen Produktionen fehlerfrei zu erstellen, diese mittels geeigneter Werkzeuge selbstständig zu optimieren und für die Vermarktung erfolgreich einzusetzen. • Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die gruppendynamischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.	
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0	

Modulbezeichnung: Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate Content Marketing

Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Schriftliche Arbeit, Übungen oder Berichte	Note		100%	Partnerarbeit	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	gemäss Moodle					
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		
	Unterricht	30 h	4 h			
	Total	30 h	4 h	86 h		
Bemerkungen	Leistungsbewertung während des Semesters nach Vorgabe der Dozierenden unter Berücksichtigung der Lernziele.					