

Modulbezeichnung: Newsroom Content Marketing						
Modulkürzel	I.BA.KM.CM-NEWS.24HS					
ECTS Credits	8					
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch					
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul			Studienabschnitt		
Modulverantwortung	Claudia Sedioli Maritz					
Beschreibung des Moduls	A. Der Content Marketing Newsroom • Einführung ins Modul • Newsrooms und die Einbettung von Content Marketing in Theorie und Praxis B. Content Strategy und Storytelling • Themensuche und Storykonzeption • Content Marketing im Brandingprozess • Content-Konzeption C. Contentproduktion • Zielgruppen- und kanalspezifisches Planen und Produzieren von Social-Media, Text-, Audio- und Videobeiträgen • Dabei ein Fokus auf kanalspezifische sprachliche Umsetzung • Analytics					
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden arbeiten in einem Newsroom im Team und unter Zeitdruck. Sie sind sich ihrer Rollen bewusst und optimieren ihre Kommunikation im Team. Sie schärfen ihr Verständnis für Themen und Storys im Rahmen der Content-Konzeption und -produktion. Sie entwickeln Qualitätskriterien für multimedialen Content und sind offen für Kritik. Wissen • Die Studierenden kennen die Ziele, Produktionsbedingungen, Rollen und Aufgaben in einem Newsroom. Sie können effizient recherchieren, Themen finden und Storys konzipieren, multimedialen Content in einem organisationalen Kontext produzieren und die Wirkung messen.Sie kennen die Stärken und Eigenheiten verschiedener multimedialer Formen. Sie erweitern ihr Spektrum an Genres und nutzen die Chance, ihren eigenen Stil zu entwickeln. Können • Die Studierenden vertiefen ihre Techniken zur Produktion von Social-Media-, Text-, Audio- und Videobeiträgen. Sie können das Thema einer Story auf den Punkt bringen und im Rahmen eines Editorial Meetings pitchten. Ihre Geschichten können sie in einem CMS publizieren. Sie sind in der Lage, korrekt zu schreiben und Texte hinsichtlich ihrer sprachlichen Qualität zu beurteilen und Grammatik- und Orthografieprobleme unter Verwendung verschiedener Hilfsmittel selbständig zu lösen. • Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die gruppendynamischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.					
Bestehensbedingungen	bestandenes Prädikat					
Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Portfolio	Prädikat		100%		

Modulbezeichnung: Newsroom Content Marketing

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

gemäss Moodle

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Unterricht	75 h	37 h	
Total	75 h	37 h	128 h

Bemerkungen

Portfolio während des Semesters nach Vorgabe der Dozierenden unter Berücksichtigung der Lernziele.
 LNW1: Einzelleistungsnachweis / Abgabe SW 11
 LNW2: Einzelleistungsnachweis (Speed-Leistungsnachweis) Teil a) Abgabe SW 10 Teil b) Abgabe SW 14 (inklusive Verbesserung und Erweiterung)
 LNW3: Gruppenleistungsnachweis / Abgabe SW 14
 Gewichtung: LNW1: 45%; LNW2: 25%; LNW3: 30%
 Details zu den Leistungsnachweisen werden auf Moodle publiziert.
 Bewertung: Prädikat (pass/fail)

Das Modul ist bestanden, wenn das Total aller Punkte der drei Leistungsnachweise genügend ausfällt.

Bei Nichtbestehen des Moduls müssen alle Leistungsnachweise zum nächsten regulären Moduldurchführungstermin wiederholt werden.