

Modulbezeichnung: Trends, Tools, Techniken		
Modulkürzel	I.BA.KM.CM-TTT.24HS	
ECTS Credits	2	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt
Modulverantwortung	Claudia Sedioli Maritz	
Beschreibung des Moduls	A. CRM und Marketing Automation (1 Tag) Einführung in angewandtes CRM und das Zusammenwirken mit Content Marketing und Marketing Automation. Auseinandersetzung mit dem Customer Lifecycle und der Rolle der Automation darin. Kennenlernen von CRM-Tools. B. KI/Vibe Coding und Anwendung in der Marketing Automation (2 Tage) Einführung ins Vibe Coding und Erstellen von Prototypen für ein eigenes Produkt/eine eigene Firma oder Organisation. Bauen von eigenen KI-Agenten und KI-gestützte Auswertung von qualitativen Interviews, automatisiertes Erstellen von Personas und Customer Journeys. KI-gestützte Customer Research	
Lernziele des Moduls	Haltung - Die Studierenden werden sich bewusst, wie Customer Relationship Management (CRM) und Marketing Automation zusammenwirken, um personalisierte, skalierbare Marketingprozesse aufzubauen. Sie können Marketing Automation als strategisches Instrument im Marketing-Mix einzuordnen. Wissen - Die Studierenden erkennen CRM als Fundament für personalisierte Content-Strategien und können Ziele, Nutzen und Grenzen von Marketing Automation im Marketing definieren. Dabei setzen sie sich ohne sowie mit Hilfe von KI mit Marketing Automation auseinander. Sie kennen wichtige CRM-Tools. Können - Die Studierenden können einfache Automationsprozesse selbst aufsetzen und mit KI-basierter Analytics und Interpretation auswerten. Sie können mit Vibe Coding Prototypen von Websites, Social-Media-Formaten etc. erstellen. Zudem sind sie in der Lage, eigene KI-Assistenten zu bauen und einfache repetitive Marketingaufgaben zu automatisieren. Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die gruppendedynamischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.	
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0	

Modulbezeichnung: Trends, Tools, Techniken

Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	2 LNW nach Vorgabe der Dozierenden unter Berücksichtigung der Lernziele	Note		100%		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine					
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		
	Unterricht	-	60 h			
	Total	0 h	60 h	0 h		