

Modulbezeichnung: Fokuskurse		
Modulkürzel	I.BA.KM.FOKU.26HS	
ECTS Credits	7	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt
Modulverantwortung	Claudia Sedioli Maritz	
Beschreibung des Moduls	Die Lerninhalte umfassen zentrale Themen aus den Profilschwerpunkten Journalismus, Corporate Communications und Content Marketing. Ergänzend können die Studierenden Kurse wählen, in denen sie sprachliche, methodische und technologische Kompetenzen erwerben sowie Kontextwissen zu medialen, organisatorischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen professioneller Kommunikation.	
Lernziele des Moduls	Haltung - Die Studierenden entwickeln die Bereitschaft, ihre eigene professionelle Entwicklung aktiv und selbstverantwortlich zu gestalten. Sie reflektieren kritisch, welche Kompetenzen sie noch erwerben und welche sie vertiefen möchten. - Sie zeigen Offenheit gegenüber neuen Perspektiven, Methoden und Themenfeldern und setzen sich konstruktiv mit individuellen Lernwegen auseinander. Wissen - Die Studierenden erwerben themenspezifisches Wissen, abhängig von ihrer individuellen Wahl. - Sie verstehen Grundlagen und Zusammenhänge des gewählten Themenfelds und können dieses in den Kontext ihres gewählten Profilschwerpunktes einordnen. - Sie kennen relevante Konzepte, Modelle oder Werkzeuge, die für das gewählte Thema zentral sind. Können - Die Studierenden entwickeln konkrete Fähigkeiten, die für ihr persönliches Kompetenzprofil relevant sind. Sie wenden das erworbene Wissen situations- und praxisbezogen an. - Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die gruppenspezifischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.	
Bestehensbedingungen	bestandenes Prädikat	

Modulbezeichnung: Fokuskurse

Leistungsbeurteilung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Kurse <i>Bestanden ist das Modul, wenn alle gebuchten Kurse besucht und alle in den Kursen erteilten Aufgaben geleistet worden sind.</i>	Prädikat		100%		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	100% Bei den Fokuskursen gilt Anwesenheitspflicht.					
Unterrichtsmethoden	• Ganztägige Kurse mit Werkstattcharakter Eingesetzte Sozialformen:					
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		
	Unterricht	-	210 h			
	Total	0 h	210 h	0 h		