

Modulbezeichnung: Schreiben 2: Textsorten		
Modulkürzel	I.BA.KM.SCHR2.24HS	
ECTS Credits	4	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt
Modulverantwortung	Claudia Sedioli Maritz	
Beschreibung des Moduls	Folgende Lerninhalte werden thematisiert: • Recherchieren: Recherche im Internet, in Datenbanken und Social Media für Journalismus und Kommunikation. • Schreiben im Journalismus: Grundbegriffe und Textsorten nach Intention (informierend, illustrierend, kommentierend), Hard und Soft News, Besonderheiten von Print- und Online-Medien, Arbeitsweise einer Nachrichtenagentur. • Schreiben in der Kommunikation: PR- und marketingspezifische Textsorten nach Intention (mitteilen, positionieren/profilieren, verkaufen): Medienmitteilung, Organisationsporträt, Werbetexte und Content für Print und Web. Einstieg in Search Engine Optimization. • Produzieren für Social Media: Plattform- und intentionsgerecht Social-Media-Beiträge verfassen, Unterschiede des Social-Media-Einsatzes in Kommunikation, Journalismus und Content Marketing, Einblicke in Community Building.	
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden erkennen, dass die Beherrschung von elementaren Techniken und Fertigkeiten Voraussetzung ist für ein erfolgreiches Studium und die spätere Berufsarbeit. Sie sind sich der unterschiedlichen Perspektiven und Funktionen von Journalismus, Kommunikation und Content Marketing bewusst. Wissen • Die Studierenden sind mit den elementaren Textsorten der Berufsfelder Journalismus, Kommunikation und Content Marketing offline und online und auf den Social-Media-Plattformen sowie mit den wichtigsten Recherchemethoden in Journalismus und Kommunikation vertraut. Sie verstehen, diese medien- und kanalgerecht anzuwenden. Können • Die Studierenden wenden Techniken zur Produktion von einfachen Textsorten in Journalismus, Kommunikation und Content Marketing an. Sie können methodengeleitet recherchieren und sie konzipieren sowie produzieren erste Publikationen für Social Media. Darüber hinaus sind sie in der Lage, korrekt zu schreiben und Texte hinsichtlich ihrer sprachlichen Qualität zu beurteilen und Grammatik- und Orthografieprobleme unter Verwendung verschiedener Hilfsmittel selbständig zu lösen. Die Studierenden können in Gruppen Aufgaben angemessen planen und koordinieren, zielorientiert zusammenarbeiten und die Gruppendynamischen Prozesse steuern und kritisch reflektieren.	
Bestehensbedingungen	Note $\geq$ 4.0	

Modulbezeichnung: Schreiben 2: Textsorten

Leistungsbeurteilung	<table><tr><th colspan="2">Modulendprüfung</th><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td colspan="2">Schriftliche Prüfung digital</td><td>Note</td><td>45</td><td>100%</td><td>Einzelarbeit</td><td></td></tr></table>						Modulendprüfung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	Schriftliche Prüfung digital		Note	45	100%	Einzelarbeit	
	Modulendprüfung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format													
	Schriftliche Prüfung digital		Note	45	100%	Einzelarbeit														
<table><tr><td></td><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>								Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	-	-	-	-	-	-		
	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format															
-	-	-	-	-	-															
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																			
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																
	Unterricht	48 h	4 h																	
	Total	48 h	4 h	68 h																
Bemerkungen	Der Leistungsnachweis besteht aus 3 Teilmodul-Prüfungen in den Prüfungswochen: Schriftliche Prüfung Schreiben im Journalismus Dauer: 45 Minuten Hilfsmittel: Closed book Schriftliche Prüfung Schreiben in der Kommunikation Dauer: 45 Minuten Hilfsmittel: Closed book Schriftliche Prüfung Recherchieren Dauer: 45 Minuten Hilfsmittel: Open book (Spezifizierungen im jeweiligen Moodle-Kurs) Bewertung: Note Das Modul ist bestanden, wenn der Durchschnitt der drei Teilmodulprüfungen mind. 4 beträgt und maximal eine Teilmodulprüfung ungenügend ist. Zusätzlich absolvieren die Studierenden während des Semesters eine Projektarbeit im Teilmodul Social Media; mehr Informationen auf Moodle.																			