

Gültig ab 2026.HS

Modulbezeichnung: Grundlagen zu Nutzungsinformationen		
Modulkürzel	I.BA.MK.ID-GLNI.26HS	
ECTS Credits	2	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Modulverantwortung	Birgit Fuhrmann	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0	
Bemerkungen	Das Modul ist für die Vertiefungen Language Engineering und Multimodale Kommunikation als Wahlpflichtmodul der Modulgruppe Kompetenzerweiterung im 5. Semester wählbar.	

Kursbeschreibung: Grundlagen zu Nutzungsinformationen	
Modulkürzel	I.BA.MK.ID-GLNI.26HS.V
ECTS Credits	0
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Birgit Fuhrmann
Beschreibung des Moduls	A. Einführung in Nutzungsinformationen • Bedeutung, Aufgaben, Ziele von Nutzungsinformationen • Informationsmanagement im Produktlebenszyklus • Rollen, Prozesse und Artefakte der Informationsentwicklung B. Anforderungen und Einflussfaktoren • Zielgruppenanalyse, Informationsbedarf und -auswahl • Grundlagen des Projektmanagements • Einflussfaktoren und Risiken in der Informationsentwicklung C. Aufbau und Gestaltung von Informationsprodukten • Typen von Informationsprodukten • Strukturierung und sprachliche Gestaltung • Gestaltungselemente D. Qualitätssicherung • Standards und Prüfverfahren • Reviews und Freigaben • Kontinuierliche Verbesserung
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden sind sensibilisiert für Bedeutung von Nutzungsinformationen im gesamten Produktlebenszyklus und deren Rolle in der digitalen Transformation. Wissen • Die Studierenden kennen die Grundprinzipien des Informationsmanagements, die Phasen der Informationsentwicklung sowie die Anforderungen an Nutzungsinformationen. • Sie kennen die Rollen und Aufgaben in der Informationsentwicklung sowie die notwendigen Kompetenzen. • Sie wissen um die verschiedenen Typen von Informationsprodukten und deren Einsatzmöglichkeiten. • Sie kennen die Grundlagen des Projekt- und Qualitätsmanagements sowie Standards und Normen. • Sie kennen einige Modelle zur Verständlichkeit. Können • Sie können eine Zielgruppenanalyse durchführen und die Ergebnisse daraus für die Informationskonzeption nutzen. • Sie können den Informationsbedarf ermitteln, Informationen beschaffen, bewerten und strukturieren • Sie können Informationsprodukte für Print und digitale Medien planen, konzipieren, gestalten und prüfen sowie Qualitätssicherungsmethoden anwenden.
Bestehensbedingungen	Note ≥ 4.0

Kursbeschreibung: Grundlagen zu Nutzungsinformationen

Leistungsbeurteilung	<table><tr><th>Modulendprüfung</th><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td>Schriftliche Prüfung digital</td><td>Note</td><td>60</td><td>100%</td><td>Einzelarbeit</td><td>Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen</td></tr></table>						Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	Schriftliche Prüfung digital	Note	60	100%	Einzelarbeit	Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen
	Modulendprüfung	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format												
	Schriftliche Prüfung digital	Note	60	100%	Einzelarbeit	Closed-Book OHNE zusätzliche Ressourcen												
	<table><tr><th></th><th>Bewertung</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th><th>Sozialform</th><th>Szenario/Format</th></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>							Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format	-	-	-	-	-	-
	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format													
-	-	-	-	-	-													
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																	
Unterrichtsmethoden	• Vorlesung Eingesetzte Sozialformen:																	
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium														
	Unterricht	18 h	-															
	Total	18 h	0 h	42 h														