



Gültig ab 2026.HS

Modulbeschreibung: Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2 FRA		
Modulkürzel	I.BA.MK.SKK3-FS2-FRA.26HS	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Französisch	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Mehrsprachige Kommunikation	
Modulverantwortung	Angelo Ciampi	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Bestehensbedingungen	Note $\geq$ 4.0	

Kursbeschreibung: Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2 FRA	
Modulkürzel	I.BA.MK.SKK3-FS2-FRA.26HS.K
ECTS Credits	0
Unterrichts- und Prüfungssprache	Französisch
Modulverantwortung	Angelo Ciampi
Beschreibung des Moduls	Das Semester in drei Einheiten aufgeteilt: A. Überblick und Einstieg B. Vertiefung C. Konsolidierung und Abschluss In allen Einheiten werden die folgenden Lerninhalte thematisiert: • Textanalyse durchführen, um die Textsortenmerkmale zu erkennen (z. B. Textaufbau, Lexik, Syntax, Register) • Lektüre von Texten, die unterschiedlichen Textsorten angehören • Vorbereitende Schreibübungen (z. B. zu Wortschatz oder Register) • Diverse Schreibaufträge, z. B.: - allgemeine Korrespondenz (der externen sowie internen Kommunikation) - Teile der Unternehmensdokumentation für die externe Kommunikation
Lernziele des Moduls	Haltung • Die Studierenden sind sich der Vielfältigkeit der Sprache als Ressource und ihrer Bedeutung in Fachtexten bewusst. Wissen • Sie kennen die Unterschiede zwischen den Textsorten, die in den verschiedenen Fachgebieten verwendet werden. Können • Sie bestimmen anhand charakteristischer Fachtexte die Textsorte und erkennen Textfunktion und kommunikative Absicht (Werbung, Kommunikation, Storytelling, Pressemitteilungen, Datenanalyse, etc...) • Sie erkennen diejenigen Ausdrücke, die in einem bestimmten Text das Fachvokabular bilden. • Sie erkennen lexikalische, syntaktische und (weitere) rhetorische Mittel, welche die einzelnen Textsorten charakterisieren. • Sie analysieren und verfassen Texte, die für die Berufspraxis relevant sind, unter Berücksichtigung der in der Analyse gewonnenen Erkenntnisse (bezüglich MAP – message, audience and purpose) – sowie hinsichtlich der Angemessenheit der strukturellen, lexikalischen und stilistischen Elemente. • Sie geben produktives Peer-Feedback und nehmen es umgekehrt auch an. • Sie schreiben Texte für eine veränderte Zielgruppe um (z. B. subjektive Elemente einfügen oder eliminieren). • Sie gehen reflektiert mit Online-Hilfsmittel (Wörterbücher, Schreibassistenten, MT-Systeme, etc.) um.
Bestehensbedingungen	Note $\geq$ 4.0

Kursbeschreibung: Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2 FRA

Leistungsbeurteilung	Modulendprüfung		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Schriftliche Prüfung digital		Note	60	33.00%	Einzelarbeit	Open-Internet ohne KI
	Leistungsnachweise während des Semesters		Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Sozialform	Szenario/Format
	Schriftliche Arbeit, Übungen oder Berichte		Note		67.00%	Einzelarbeit	Open-Internet ohne KI
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine						
Unterrichtsmethoden	• Seminar						
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium		Autonomes Selbststudium		
	Unterricht	18 h	-				
	Total 90	18 h	0 h		72 h		
Bemerkungen	Leistungsnachweis in zwei Teilen: 1. Textanalyse, Textverständnis (2/3 der Schlussnote) Leistungsnachweis während des Semesters: Beliebige Hilfsmittel inklusive online Hilfsmittel ohne generative KI-Tools 2. Textproduktion (1/3 der Schlussnote) Schriftliche Prüfung in den Prüfungswochen: Dauer: 60 Minuten Hilfsmittel: Beliebige Hilfsmittel inklusive online Hilfsmittel ohne generative KI-Tools. Der Leistungsnachweis basiert auf Texten verschiedener Textsorten, die während des Semesters behandelt worden sind (Länge der Texte: 5'000-7'000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Die Prüfung wird am Computer geschrieben. Der Informationsaustausch mit anderen Personen ist strengstens untersagt.) Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch / Französisch / Italienisch / Spanisch						