

Pflichtmodule

Modulgruppen General Management und Marketing

Value Creation

Ein Unternehmen unter Einbezug faktenbasierter Analysen strategisch auf Märkte ausrichten:

- Unternehmens- und Marketingstrategien
 - Finanzplanung und Unternehmenswertschöpfung
 - Business Simulation, Geschäftsleitungsstatement
-

CHANGE MANAGEMENT & LEADERSHIP IM MARKETING

Identifikation von Handlungsoptionen unter Berücksichtigung der «Human Factors» in der Betriebswirtschaftslehre:

- Marketing-Organisationsformen
 - Change Management
 - Konfliktmanagement, Management von Schnittstellen
-

INTERNATIONAL MARKETING

Identifizierung situationsspezifischer Kernherausforderungen international agierender Unternehmen. Entwicklung, Beurteilung und Empfehlung potenzieller Handlungsoptionen unter Berücksichtigung von Wertschöpfungsaspekten und der Zukunftsfähigkeit des gegenwärtigen Geschäftsmodells:

- Strategische und operative Herausforderungen eines Unternehmens in spezifischen Marktsituationen
 - Interkulturelle Kompetenzen
-

BEHAVIORAL MARKETING & KUNDENFOKUS

Verzahnung verhaltenswissenschaftlicher und ökonomischer Erkenntnisse mit der Analyse des individuellen Konsumentenverhaltens:

- Kundenwahrnehmung und -verhalten
- Customer Experience Management
- Behavioral Marketing

PRODUKT-, SERVICE- & INNOVATIONS-MANAGEMENT

Management von Produkten und Dienstleistungen (Produktachse):

- Requirement Engineering und Produktdesign
 - Management von Leistungen (Produkt und Service) inklusive Qualitätspolitik
 - Trends im Produktmanagement
-

INTEGRIERTES KUNDENMANAGEMENT: AKQUISITION, ENTWICKLUNG & RETENTION

Management von Kund:innen und ihrer Beziehung zum Unternehmen (Kundenachse):

- Ausgewählte Erfolgsfaktoren im operativen Kundenmanagement
 - Analytisches CRM (inkl. Big Data)
 - Kundenakquisition, Development und Retention (Beschwerdemanagement)
-

PRICING & BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL AGE

Business Model Canvas für Geschäftsmodellinnovationen inkl. digitaler Mechanismen quer durch verschiedene Industrien:

- Pricing, Pricing Models
 - Business Modelling/Business Canvas
 - Anwendung in diversen Branchen
-

BRAND MANAGEMENT, COMMUNICATIONS & REPUTATION MANAGEMENT

Instrumente eines ganzheitlichen, professionellen Markenmanagements und der Unternehmenskommunikation:

- Managing von Marken und Reputation
- Kommunikationskonzept und -planung
- Mediaplanung, Agenturbriefing