

Im Studiengang MSc Business Administration – Major Marketing werden ab dem Herbstsemester 2026 teilweise neue Wahlpflichtmodule angeboten. Die ausführlichen Modulbeschreibungen werden ab dem Zeitpunkt der Erstdurchführung des jeweiligen Wahlpflichtmoduls an dieser Stelle aufgeführt. Bis dahin können Sie hier die Kurzbeschriebe der Wahlpflichtmodule einsehen.

**Automation & AI in Marketing**  
3 ECTS-Credits

Marketing organizations rely increasingly on technology and automation to drive efficiency and success in complex work environments. This module provides a fundamental understanding of marketing automation and artificial intelligence in marketing, covering their most common applications and usage scenarios. Students learn how AI enables deeper customer understanding and outcome prediction, making it a major driver of modern marketing automation and a key skill for today's marketer.

**Consumer Psychology**  
3 ECTS-Credits

This module provides comprehensive coverage of classical models and theories of consumer psychology and consumer behavior, offering systematic exploration of fundamental concepts and frameworks in this field.