

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Angewandte Unternehmensethik

| | | |
|---|---|---|
| Modulkürzel | w.BA.XX.2AUE.XX | |
| ECTS Credits | 3 | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| Beschreibung des Moduls | Die Teilnehmer sollen die Fähigkeit zur ethischen Rechtfertigung von Entscheidungen im Management von Organisationen erwerben. Sie sollen dabei die Möglichkeiten und Grenzen einer angewandten Ethik in Unternehmen beurteilen können. Sie sollen die wichtigsten Ansätze der Ethik kennen lernen und auf verschiedene Probleme, Dilemmata und Risiken im beruflichen Alltag anwenden. | |
| Verantwortliche OE | Abteilung Business Law | |
| Modulverantwortung | Mathias Schüz | |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems • Wirtschaftsrecht | |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009 | |
| Modulkategorie | Modultyp Wahlpflichtmodul | Studienabschnitt Hauptstudium |
| Spezifische Vorkenntnisse | Grundkenntnisse Betriebsökonomie; | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | <p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung | |

Modulbezeichnung: Angewandte Unternehmensethik

| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden für die komplexen Folgen ihrer Entscheidungen und für die Vielzahl der betroffenen Stakeholder sensibilisiert und können sie anderen kommunizieren. • wenden die wichtigsten Ansätze der Ethik unterscheiden und auf unternehmerische Entscheidungen an. • fällen ihre Entscheidungen nicht nur nach ökonomischen Kriterien, sondern berücksichtigen auch ethische Aspekte. • können dazu beitragen, die negativen Folgen von unternehmerischen Aktivitäten zu minimieren. • werden immuner gegenüber den Verführungen der omnipräsenten „Schweinehunde“ um sie herum, aber auch in ihnen selbst. • schaffen dadurch eine wichtige Voraussetzung für ein langfristiges Überleben von Unternehmen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|------|------|--|-------------|---|---|--|-------------------|---|---|--|-----------|---|---|--|---------|---|---|--|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Symptome für Fehlverhalten in Unternehmen (corporate misconduct) • Gründe für den Ethikbedarf in Unternehmen • Ethik und unternehmerische Verantwortung • Definition und traditionelle Ansätze der Ethik: deontologische Ethik, utilitaristische Ethik und Tugendethik – Anwendung in der Praxis • Herausforderungen der modernen Ethik: Verantwortung für künftige Generationen (Sustainability), Integration nichtmenschlichen Lebens (Biozentrismus), Auskommen mit den eigenen Schatten (Tiefenethik) • Spielarten der Unternehmensethik • Umgang mit ethischen Dilemmata • Exkursion: Diskussion mit einem Wirtschaftskriminellen - Besuch in einem Gefängnis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Fallstudien (inkl. Lösungen) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Übungen • Anwendungsaufgaben • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien • Lehrgespräch • Simulation | Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsgliederung | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>28 h</td> <td>22 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>28 h</td> <td>22 h</td> <td>40 h</td> </tr> </tbody> </table> | | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | Grossklasse | 28 h | 22 h | | Kleinklasse | - | - | | Gruppenunterricht | - | - | | Praktikum | - | - | | Seminar | - | - | | Total | 28 h | 22 h | 40 h |
| | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grossklasse | 28 h | 22 h | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kleinklasse | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gruppenunterricht | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praktikum | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminar | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 28 h | 22 h | 40 h | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Modulbezeichnung: Angewandte Unternehmensethik

| Leistungsnachweise | Modulendprüfung | | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung |
|--|---|-----------|------------------|---------------|---------------------|
| | - | | | | |
| | Hilfsmittel | | | | |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Andere | | Bewertung | Format | Dauer (Min.) |
| | Referat/mündliche Präsentation | Note | Gruppenarbeit | 15 | 30.00 |
| | 80% Anwesenheitspflicht | Pass/Fail | Andere | 0 | 0.00 |
| Pflichtliteratur | Schriftliche Arbeit | Note | Einzelarbeit | 0 | 70.00 |
| | 80% | | | | |
| | 80% | | | | |
| Ergänzende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Schüz, M. (2021). Angewandte Unternehmensethik - Grundlagen für Studium und Praxis. 2., aktualisierte Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-401-3. Mit Geleitwort von Edward Freeman und Nachworten von Ivan Noyv, Gerald Steiner. • Schüz, M. (2021). Grundlagen ethischer Unternehmensverantwortung. 2., revised Auflage. Zürich: VFB-Hochschulverlag der ETH. ISBN 978-3-7281-4049-4. | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Schüz, M. (2016). Sustainably Responsible Leadership and Innovation. In: Lukes, M. (Hrsg.): IMECS: Innovation Management, Entrepreneurship and Corporate Sustainability - Proceedings of the 4th International Conference, S. 634-656. Prag: Nakladatelství Oeconomica VSE. • Schüz, M. (2014). Developing Sustainably Responsible Strategies in Business. In: Molthan-Hill, P. (Hrsg.): The Business Students' Guide to Sustainable Management - Principles and Practices, S. 242-278. Edinburgh: Greenleaf. • Freeman, R., Martin, K. & Parmar, B. (2020). The Power of And - Responsible Business Without Trade-Offs. 1. Auflage. Chichester, West Sussex: Columbia University Press. ISBN 978-0231-547-895. • Schüz, M., Wirth, S. & Bode, A. (2007). Lügen in der Chefetage. Gesammelte Unwahrheiten aus dem Management. Weinheim. ISBN 3-527-50213-0. • Collins, D. (2012). Business Ethics – How to Design and Manage Ethical Organisations. Hoboken: Wiley. ISBN 978-047063994-8. • Schüz, M. (1999). Werte – Risiko – Verantwortung. Dimensionen des Value Managements. München: Gerling Akademie Verlag. ISBN 3-932425-20-0. • Schüz, M. Sustainable Corporate Responsibility - The Fundament of Successful Business in the New Millennium. Central European Business Review, Prague 2012 (Issue 2), S. 7-15. | | | | |
| | <p>Das Seminar wird in drei Blockveranstaltungen (samstags) angeboten. Die Termine dafür sind folgendermassen geplant:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 07.03.26 (8:15-16:30) 2. 21.03.26 (8:15-16:30) 3. 28.03.26 (8:15-17:15) <p>Änderungen vorbehalten.</p> | | | | |
| Bemerkungen | | | | | |