

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Einführung BWL		
Modulkürzel	w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX	
Beschreibung des Moduls	Im Modul Einführung BWL werden verschiedene BWL-Teilbereiche beleuchtet (siehe unten «Inhalte des Moduls»). Das Ziel des Moduls besteht darin, ein vertieftes Verständnis wirtschaftlicher Gesamtzusammenhänge und die Fähigkeit zu einem ganzheitlichen und vernetzten Denken zu fördern. Dies geschieht insbesondere im Kleinklassenunterricht und mittels einer Online-Unternehmenssimulation.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul	Studienabschnitt: Assessment
ECTS	6	
Verantwortliche OE	W Zentrum für innovative Didaktik LtG.	
Modulverantwortung	Flavio Di Giusto (digi)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Butz (butz)	
Spezifische Vorkenntnisse	keine	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können zentrale Fragestellungen in den BWL-Teilbereichen Unternehmensumwelt, Strategie, Finanzen, Beschaffung & Leistungserstellung, Marketing, Struktur & Kultur, Human Resource Management, Führung und Corporate Social Responsibility bearbeiten. § können einzelne betriebswirtschaftliche Wirkungszusammenhänge und das Zusammenwirken der verschiedenen BWL-Teilbereiche beschreiben. § entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen.	
Inhalte des Moduls	§ Betriebswirtschaftliches Denken § Unternehmensumwelt § Strategie § Finanzen § Beschaffung & Leistungserstellung § Marketing § Struktur & Kultur § Human Resource Management (HRM) § Führung § Corporate Social Responsibility (CSR) § Systemisches Management	

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.BA.XX.2FinAcc-flex.XX		
	w.BA.XX.2HCM-flex.XX		
	w.BA.XX.2LU-flex.XX		
	w.BA.XX.2Mark-flex.XX		
	w.BA.XX.2Mathe1-flex.XX		
	w.BA.XX.2OP-flex.XX		
	w.BA.XX.2Skill-flex.XX		
w.BA.XX.2Strat-flex.XX			
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
	§ Lehrgespräch		
	§ Anwendungsaufgaben		
	§ Fallstudien		
	§ Übungen		
	§ Literaturstudium		
	§ Diskussion		
	§ Präsentation		
§ Gruppenarbeit			
Digitale Lernressourcen	§ Reader		
	§ Lehrvideos		
	§ Unterrichtsaufzeichnungen		
	§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
	§ Fallstudien (inkl. Lösungen)		
	§ (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	24 h	26 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	24 h	26 h	
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Prüfung	closed book	60	60,00 %
Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Lernkontrollfragen	Note	-	10,00 %
Reflexionsberichte Unternehmenssimulation	Note	-	30,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
	Die Teilnahme an den Veranstaltungen in den Semesterwochen 4, 7 und 10 bildet die Basis für die Erbringung des Leistungsnachweises «Reflexionsbericht und diverse Abgaben zur Online-Unternehmenssimulation».		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Butz, A., Scherler, P., Seitz, J., Küttel, T. & Di Giusto, F. (2019). BWL Casebook. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-147-8.		
	§ Steingruber, D. (2022). Neues BWL-Lehrmittel für HS22 kostenloser Vorabdruck. 1. Auflage. Pearson. ISBN n.a.		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Zum Leistungsnachweis «Reflexionsbericht und diverse Abgaben zur Online-Unternehmenssimulation» (siehe oben «Leistungsnachweise»): Wenn einer der folgenden Gründe vorliegt, gilt der Leistungsnachweis als «nicht-erfüllt», was der Note 1.0 entspricht: Nichteinschreibung in eine Gruppe auf Moodle bis Ende der Semesterwoche 3; Nicht-Registrierung beim Anbieter der Unternehmenssimulation bis Ende der SW3; Nichtbeteiligung an den Spielrunden der Unternehmenssimulation und der Erbringung der einzelnen Aufträge in den Semesterwochen 4, 7 und 10.		