

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Einführung BWL		
Modulkürzel	w.BA.XX.2BWL-BO.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Im Modul Einführung BWL werden verschiedene BWL-Teilbereiche beleuchtet (siehe unten «Inhalte des Moduls»). Das Ziel des Moduls besteht darin, ein vertieftes Verständnis wirtschaftlicher Gesamtzusammenhänge sowie die Fähigkeit zu einem ganzheitlichen und vernetzten Denken zu fördern. Dies geschieht insbesondere im Kleinklassenunterricht mittels einer Online-Unternehmenssimulation und Fallstudien. Die Aneignung des hierfür notwendigen Grundlagenwissens erfolgt ausschliesslich im Selbststudium mithilfe eines digitalen Lehrmittels, welches für dieses Modul erstellt wurde, sowie weiteren ergänzenden digitalen Lernressourcen.	
Verantwortliche OE	ZID Ltg.	
Modulverantwortung	Daniel Steingruber	
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Butz	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">• Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance• Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design• Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics• Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management• Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management• Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing• Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Assessment
Spezifische Vorkenntnisse	Keine	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">• Fachkompetenz• Methodenkompetenz• Sozialkompetenz• Selbstkompetenz	

Modulbezeichnung: Einführung BWL

<p>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</p>	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
<p>Lernziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • sollen zentrale Fragestellungen in den BWL-Teilbereichen Unternehmensumwelt, Strategie, Finanzen, Beschaffung & Leistungserstellung, Marketing, Struktur & Kultur, Human Resource Management, Führung und Corporate Social Responsibility beantworten. • sollen grundlegende betriebswirtschaftliche Wirkungszusammenhänge und das Zusammenwirken der verschiedenen BWL-Teilbereiche beschreiben. • sollen die Bereitschaft entwickeln, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinanderzusetzen.
<p>Inhalte des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliches Denken • Unternehmensumwelt • Strategie • Finanzen • Beschaffung & Leistungserstellung • Marketing • Struktur & Kultur • Human Resource Management (HRM) • Führung • Corporate Social Responsibility (CSR) • Systemisches Management
<p>Verknüpfung zu anderen Modulen</p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2OP.XX • w.BA.XX.2LU.XX • w.BA.XX.2HCM.XX • w.BA.XX.2Strat.XX • w.BA.XX.2FinAcc.XX • w.BA.XX.2Skill.XX • w.BA.XX.2Mark.XX • w.BA.XX.2Mathe1.XX
<p>Digitale Lernressourcen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests
<p>Unterrichtsmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien • Lehrgespräch • Anwendungsaufgaben • Lehrvortrag • Übungen • Simulation
	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit • Partnerarbeit

Modulbezeichnung: Einführung BWL

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium			
	Grossklasse	-	-				
	Kleinklasse	28 h	112 h				
	Gruppenunterricht	-	-				
	Praktikum	-	-				
	Seminar	-	-				
	Total	28 h	112 h	40 h			
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung			
	Schriftliche Prüfung	closed book	60	60			
	Hilfsmittel	spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Dictionär				
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung			
	Lernkontrollfragen zu den Vorausaufträgen in diversen Semesterwochen (Leistungsnachweis 1)	Note	0	10			
	Reflexionsbericht und diverse Abgaben zur Online-Unternehmenssimulation (weitere Angabe siehe unten «Bemerkungen») (Leistungsnachweis 2)	Note	0	30			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere	<p>Eine eigentliche Präsenzpflicht besteht nicht. Die Teilnahme an den Kleinklassenveranstaltungen in den Semesterwochen 5 bis 11 bildet jedoch die Basis für die Erbringung des Leistungsnachweises 2 «Reflexionsbericht und diverse Abgaben zur Online-Unternehmenssimulation» (Gruppenarbeit). Eine Abwesenheit, welche nicht mit der Gruppe abgestimmt ist, kann zum Ausschluss vom Leistungsnachweis 2 führen.</p>					
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Di Giusto, F. & Butz, A. & Küttel, T. & Seitz, J. & Scherler, P. (2019). BWL Casebook. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-147-8. --> wird ab der ersten Semesterwoche eingesetzt und ist durch die Studierenden selbst zu beschaffen (E-Book oder Printausgabe), z.B. hier: https://delivros-orellfuessli.ch/schulseite/bookshop-zhaw/. Lizenz für Online-Unternehmenssimulation. ISBN keine. --> genaue Angaben hierzu folgen eine Woche vor Semesterbeginn via Moodle-Ankündigung, ist durch die Studierenden spätestens am Freitag, 27. September 2024, um 18.00h selbst zu beschaffen. Butz, A. & Scherler, P. & Yang Meier, D. & Küttel, T. & Steingruber, D. & Fengler, R. & Di Giusto, F. (2023). Grundlagen BWL - Zusammenhänge verstehen. Pearson. ISBN 978-3-864-52656-5. --> dieses digitale Lehrmittel wird ab der ersten Semesterwoche eingesetzt und ist durch die Studierenden selbst über den Pearson-Webshop zu beschaffen; die genauen Angaben hierzu folgen eine Woche vor Semesterbeginn via Moodle-Ankündigung. 						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Zusätzliche Unterlagen, Aufgaben und Lernvideos auf der elektronischen Lernplattform «Moodle» 						

Modulbezeichnung: Einführung BWL

Bemerkungen	Zum Leistungsnachweis 2 «Reflexionsbericht und diverse Abgaben zur Online-Unternehmenssimulation» (siehe oben «Leistungsnachweise»): Wenn einer der folgenden Gründe vorliegt, gilt der Leistungsnachweis 2 als «nicht-erfüllt», was der Note 1.0 resp. 0 Punkten entspricht: <ul style="list-style-type: none">• Nichteinschreibung in eine Gruppe auf Moodle bis am Freitag, 27. September 2024, um 18.00h• Nicht-Bezahlung der Lizenzgebühren beim Anbieter der Unternehmenssimulation bis am Freitag, 27. September 2024, um 18.00h• Ungenügende Beteiligung an den Spielrunden der Unternehmenssimulation und der Erbringung der einzelnen Aufträge in den Semesterwochen 5-12
-------------	--