

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.2CPM.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Corporate Performance Management setzt unternehmensinterne und -externe Daten gezielt ein, um bessere Entscheidungen zu treffen, mit dem ultimativen Ziel, den Unternehmenswert zu steigern. Im ersten Teil des Moduls verfassen die Studierenden eine schriftliche Einzelarbeit, in der ein selbstgewählter Datensatz mit den im Kurs erlernten quantitativen Methoden wissenschaftlich ausgewertet wird. Im zweiten Teil des Moduls lernen die Studierenden, eine passende Auswahl von nichtfinanziellen und finanziellen KPIs zu treffen, um diese effektiv in die Unternehmenssteuerung zu nutzen. Der Leistungsnachweis erfolgt über eine Gruppenarbeit, welche eine Fallstudie bearbeitet. Regelmässig werden aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen (z.B. NZZ, FuW Graphik des Tages) und technologische Innovationen (AI-Modelle und deren Einsatz) miteinbezogen. Im gesamten Kurs werden die Studierenden in den Unterricht eingebunden, was eine aktive Teilnahme voraussetzt.</p>	
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)	
Modulverantwortung	Patrick Chardonnens	
Modulverantwortung Stellvertretung	Madeleine Gut	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting & Management Accounting	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">FachkompetenzMethodenkompetenzSozialkompetenzSelbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">Problemlösung & Kritisches DenkenWissenschaftliche MethodenArbeitsmethoden, -techniken & -verfahrenNutzung von InformationenKreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">Schriftliche KommunikationMündliche KommunikationKooperation im Team & Umgang mit KonfliktenInterkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">Selbstmanagement & SelbstreflexionEthische & Soziale VerantwortungLernen & Veränderung	

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Nutzen von unternehmensinternen Daten, die zur Steuerung des Unternehmens eingesetzt werden können. • wenden relevante Kennzahlen korrekt an und können die Vor- und Nachteile dieser Kennzahl in spezifischen Situationen erläutern. • beurteilen verschiedene KPIs auf ihre Qualität und Nutzen für die Zielsteuerung. • kennen die Vor- und Nachteile datengetriebener Entscheidungsmodelle. • können die Resultate der Datenanalyse kritisch bewerten. • können Daten mit quantitativen Methoden auswerten. • ordnen Entwicklungen auf dem Markt ein und können die unternehmensspezifischen Auswirkungen einschätzen. • üben das wissenschaftliche Arbeiten in der Einzelarbeit. 																															
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings, Performance Management und Data Analytics • Kennzahlen und KPIs • Erstellen der schriftlichen Einzelarbeit 																															
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2MAcc.XX • w.BA.XX.2FinAcc.XX 																															
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																															
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Übungen • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Fallstudien • Literaturstudium • Projektarbeit • Forschendes Lernen • Anwendungsaufgaben • Präsentation • Diskussion 		<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 																													
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>28 h</td><td>40 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>56 h</td><td>40 h</td><td>84 h</td></tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	28 h	40 h		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	40 h	84 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																													
Grossklasse	28 h	40 h																														
Kleinklasse	28 h	-																														
Gruppenunterricht	-	-																														
Praktikum	-	-																														
Seminar	-	-																														
Total	56 h	40 h	84 h																													
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				Hilfsmittel				Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	50.00	
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																													
-																																
Hilfsmittel																																
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																												
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00																												
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	50.00																												
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																															

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management

Pflichtliteratur	
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Franks, B. (2014). The Analytics Revolution. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-118-87367-.• Gilliland, M., Tashman, L. & Sglavo, U. (2015). Business Forecasting. New Jersey: Wiley. ISBN 78-1-119-22456-3.• Gleich, R. (2021). Performance Measurement. 3. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-380066466.• Dzuranin, A., Geerts, G. & Lenk, M. (2022). Data and Analytics in Accounting: An Integrated Approach. 1. Auflage. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-119-80716-2.• Coenenberg, A., Salfeld, R. & Schultze, W. (2015). Wertorientierte Unternehmensführung. 3. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Pöschel. ISBN 978-3791033723.• Reichmann, T., Kißler, M. & Baumöl, U. (2017). Controlling mit Kennzahlen. 9. Auflage. München: Vahlen. ISBN 9783800651160.• Klein, A. & Gräf, J. Reporting und Business Analytics. Haufe Group. ISBN 978-3-648-10722-2.• Gladen, W. (2014). Performance Measurement. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3658051372.
Bemerkungen	Die besten 10% der schriftlichen Einzelarbeiten erhalten die Möglichkeit ihre Arbeit im Rahmeneiner fünfminütigen Präsentation der Klasse vorzustellen. Dafür wird ein Bonus von 0.25 auf die Gesamtnote addiert.