

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.2CPM.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Corporate Performance Management setzt unternehmensinterne und -externe Daten gezielt ein, um bessere Entscheidungen zu treffen, mit dem ultimativen Ziel, den Unternehmenswert zu steigern. Im ersten Teil des Moduls verfassen die Studierenden eine schriftliche Einzelarbeit, in der ein selbstgewählter Datensatz mit den im Kurs erlernten quantitativen Methoden wissenschaftlich ausgewertet wird. Im zweiten Teil des Moduls lernen die Studierenden, eine passende Auswahl von nichtfinanziellen und finanziellen KPIs zu treffen, um diese effektiv in die Unternehmenssteuerung zu nutzen. Der Leistungsnachweis erfolgt über eine Gruppenarbeit, welche eine Fallstudie bearbeitet. Regelmässig werden aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen (z.B. NZZ, FuW Graphik des Tages) und technologische Innovationen (AI-Modelle und deren Einsatz) miteinbezogen. Im gesamten Kurs werden die Studierenden in den Unterricht eingebunden, was eine aktive Teilnahme voraussetzt.</p>	
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)	
Modulverantwortung	Patrick Chardonens	
Modulverantwortung Stellvertretung	Madeleine Gut	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing 	
Rechtliche Grundlagen	<p>Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009</p>	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting & Management Accounting	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• verstehen den Nutzen von unternehmensinternen Daten, die zur Steuerung des Unternehmens eingesetzt werden können.• wenden relevante Kennzahlen korrekt an und können die Vor- und Nachteile dieser Kennzahl in spezifischen Situationen erläutern.• beurteilen verschiedene KPIs auf ihre Qualität und Nutzen für die Zielsteuerung.• kennen die Vor- und Nachteile datengetriebener Entscheidungsmodelle.• können die Resultate der Datenanalyse kritisch bewerten.• können Daten mit quantiativen Methoden auswerten.• ordnen Entwicklungen auf dem Markt ein und können die unternehmensspezifischen Auswirkungen einschätzen.• üben das wissenschaftliche Arbeiten in der Einzelarbeit.																																	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Controllings, Performance Management und Data Analytics• Kennzahlen und KPIs• Erstellen der schriftlichen Einzelarbeit																																	
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.BA.XX.2MAcc.XX• w.BA.XX.2FinAcc.XX																																	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Lehrvideos• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)• Fallstudien (inkl. Lösungen)																																	
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Problemorientierter Unterricht• Übungen• Lehrvortrag• Lehrgespräch• Fallstudien• Literaturstudium• Projektarbeit• Forschendes Lernen• Anwendungsaufgaben• Präsentation• Diskussion		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Einzelarbeit• Gruppenarbeit																															
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>28 h</td><td>40 h</td><td></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>56 h</td><td>40 h</td><td>84 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	28 h	40 h		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	40 h	84 h		
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																															
Grossklasse	28 h	40 h																																
Kleinklasse	28 h	-																																
Gruppenunterricht	-	-																																
Praktikum	-	-																																
Seminar	-	-																																
Total	56 h	40 h	84 h																															
Leistungsnachweise	<table><tr><th colspan="2">Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	50.00
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
-																																		
Hilfsmittel																																		
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																														
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00																														
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	50.00																														
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																																	

Modulbezeichnung: Corporate Performance Management

Pflichtliteratur

Ergänzende Literatur

- Franks, B. (2014). The Analytics Revolution. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-118-87367-.
- Gilliland, M., Tashman, L. & Sglavo, U. (2015). Business Forecasting. New Jersey: Wiley. ISBN 78-1-119-22456-3.
- Gleich, R. (2021). Performance Measurement. 3. Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-380066466.
- Dzuranin, A., Geerts, G. & Lenk, M. (2022). Data and Analytics in Accounting: An Integrated Approach. 1. Auflage. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-119-80716-2.
- Coenenberg, A., Salfeld, R. & Schultze, W. (2015). Wertorientierte Unternehmensführung. 3. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Pöschel. ISBN 978-3791033723.
- Reichmann, T., Kißler, M. & Baumöl, U. (2017). Controlling mit Kennzahlen. 9. Auflage. München: Vahlen. ISBN 9783800651160.
- Klein, A. & Gräf, J. Reporting und Business Analytics. Haufe Group. ISBN 978-3-648-10722-2.
- Gladen, W. (2014). Performance Measurement. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3658051372.

Bemerkungen

Die besten 10% der schriftlichen Einzelarbeiten erhalten die Möglichkeit ihre Arbeit im Rahmen einer fünfminütigen Präsentation der Klasse vorzustellen. Dafür wird ein Bonus von 0.25 auf die Gesamtnote addiert.