

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Corporate Reporting		
Modulkürzel	w.BA.XX.2CorpRep.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>In diesem Wahlpflichtmodul setzen sich die teilnehmenden Studierenden mit der finanziellen Berichterstattung von Unternehmungen auseinander. Sie nehmen dabei die Sicht der verschiedenen angesprochenen Stakeholder ein und lernen, welche Informationen für Aktien- und Obligationeninvestoren resp. Equity und Bond Research, kreditgebende Banken und die allgemeine Öffentlichkeit von Interesse sind. Während des Wahlpflichtmoduls werden die neusten publizierten Daten von (kotierten) Unternehmen analysiert und diskutiert. Die Teilnehmer lernen effiziente Wege, um sich in ihnen allenfalls unbekannte Geschäftsmodelle hineinzudenken, diese kritisch zu hinterfragen und aus publizierten Geschäftsergebnissen Erkenntnisse abzuleiten. Als Leistungsnachweis für dieses Modul sind zwei schriftliche Arbeiten zu erstellen. Die Studierenden erhalten im Rahmen der Beurteilung ein Feedback, welches sich an Beurteilungskriterien der BSc Arbeit orientiert. Diese Leistungsnachweise können somit als Vorbereitung auf die BSc Arbeit verstanden werden.</p>	
Verantwortliche OE	IFI Ltg.	
Modulverantwortung	Robert Gutsche	
Modulverantwortung Stellvertretung	Mehdi Mostowfi	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting aus dem Assessment-Studium	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Corporate Reporting

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- sind in der Lage, die relevanten Informationen aus Unterlagen der Unternehmensberichterstattung herauszufiltern.
- verstehen die unterschiedlichen Ansprüche der verschiedenen Stakeholder an die publizierten Informationen.
- können die für eine Stakeholder-Gruppe relevanten Informationen in einem eigenen Report wiedergeben und die entsprechenden Informationen verteidigen.
- entwickeln ein Gespür für Informationen, welche prominent und weniger prominent präsentiert werden.

Inhalte des Moduls

- Verstehen, welche Aussagen in einem Geschäftsbericht, auf Bloomberg und Refinitiv, Yahoo Finance zu finden sind
- Medien- und Analystenkonferenz - die Präsentation der Jahresergebnisse und Prognosen
- Equity und Bond Research
- Agency Rating
- Investor Relations

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

Digitale Lernressourcen

- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Unterrichtsfolien

Unterrichtsmethoden

- Anwendungsaufgaben
- Lehrvortrag
- Lehrgespräch
- Literaturstudium
- Projektarbeit
- Übungen
- Forschendes Lernen
- Problemorientierter Unterricht
- Fallstudien

Eingesetzte Sozialformen:

- Gruppenarbeit
- Einzelarbeit
- Partnerarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	28 h	28 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	28 h	34 h

Modulbezeichnung: Corporate Reporting

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	30	100
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine			
Pflichtliteratur	• Pflichtliteratur wird auf Moodle bereitgestellt			
Ergänzende Literatur				
Bemerkungen	Studenten sollen sich Zugang zu Bloomberg und Refinitiv verschaffen			