

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Financial Services			
Modulkürzel	w.BA.XX.2DTFS.XX		
ECTS Credits	3		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	Die Digitalisierung verändert die Finanzbranche tiefgreifend. Neue Anbieter auf dem Markt (FinTechs, InsurTechs) sowie neue Technologien (z.B. AI) und veränderte Kundenbedürfnisse stellen die FDL vor Herausforderungen. Im Modul werden neue Technologien wie Blockchain und neue Geschäftsmodelle (z.B. Embedded Insurance) betrachtet und analysiert. Ausserdem gehen wir auf aktuelle Themen wie ChatGPT oder das Metaverse ein. Anschliessend werden die Auswirkungen dieser Entwicklungen auf die klassischen FDL diskutiert. Im Modul werden neue Technologien und innovative Geschäftsmodelle untersucht und analysiert. Der diesjährige Schwerpunkt des Moduls liegt auf dem Einsatz von generativer KI bei FDL. Die Studierenden lernen, wie Chatbots entwickelt und in der FDL eingesetzt werden.		
Verantwortliche OE	IWA Ltg.		
Modulverantwortung	Johannes Höllerich		
Modulverantwortung Stellvertretung	Lukas Stricker		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance • Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems • Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium		
Spezifische Vorkenntnisse			
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Financial Services

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 																														
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • lernen Methoden kennen, wie FDL innovative Services und Produkte entwickeln können. • reflektieren, welche Herausforderungen die Digitalisierung und das veränderte Kundenverhalten für die Geschäftsmodelle traditioneller FDL darstellen. • kennen neue Geschäftsmodelle (Fintechs, Insurtechs) und können deren Auswirkungen auf FDL einschätzen. • lernen Massnahmen kennen, wie Unternehmen auf disruptive Entwicklungen reagieren können. • verstehen neue Technologien wie Gen. KI und können abschätzen, welche Auswirkungen diese auf FDL haben werden. • - lernen Methoden kennen, wie (digitale) Services kundenzentriert gestaltet werden können • - wenden das Gelernte in einer Projektarbeit an 																														
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle von Insurtechs und Fintechs • Bedeutung von Innovation, Innovationsmanagement und Veränderungsprozessen bei FDL • Entwicklung von kundenzentrierten Services und Produkten • Auswirkungen von neuen Technologien z.B. AI, Beispiele mit Chatbots und ChatGPT 																														
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																														
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																														
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Anwendungsaufgaben • Projektarbeit • Übungen • Fallstudien 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit 																													
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>24 h</td> <td>26 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>24 h</td> <td>26 h</td> <td>40 h</td> </tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	24 h	26 h		Kleinklasse	-	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	24 h	26 h	40 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																												
Grossklasse	24 h	26 h																													
Kleinklasse	-	-																													
Gruppenunterricht	-	-																													
Praktikum	-	-																													
Seminar	-	-																													
Total	24 h	26 h	40 h																												

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Financial Services

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Vorstellung Projekt	Note	0	30	
Schriftliche Arbeit	Note	0	70	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Vereinzelt bei Gastreferenten / Prüfungsleistungen			
Pfichtliteratur				
Ergänzende Literatur				
Bemerkungen	Ein Teil des Unterrichts wird online durchgeführt. Um aktuelle Einblicke aus der Praxis bieten zu können, werden wir viele Gastreferierende im Unterricht einsetzen (z.B. eine Expertin für Chatbots und ChatGPT). Diese Blöcke werden teilweise online durchgeführt. Eine aktive Teilnahme an diesen Blöcken wird erwartet.			