

Gültig ab 2025.FS

<b>Modulbezeichnung:</b> Entrepreneurial Innovation		
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.2Elno.XX	
<b>ECTS Credits</b>	3	
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
<b>Beschreibung des Moduls</b>	<p>Innovationen sind wichtig, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und können durch Startups, wie auch etablierte Firmen, aber auch Organisationen vorangetrieben werden. Wie aber fördert man Innovationen und setzt diese erfolgreich in die Tat um? In diesem Modul tauchst du in die Welt der Startups ein und du erwirbst die konzeptionellen und inhaltlichen Kompetenzen, die für eine (corporate) Startup-Gründung notwendig sind. Du wirst Startup Founder persönlich kennenlernen und an Events ins weitere Startup-Ökosystem im Umfeld der ZHAW einzutauchen. Wir werden aber auch beleuchten welche Innovationsprozesse in etablierten Unternehmen nötig sind um langfristig erfolgreich zu bleiben. Du wirst dazu ermutigt, selbst als Founder zu wirken - im Rahmen einer eigenen Gründung oder auch als Intraprenuer innerhalb einer bestehenden Organisation. Basierend auf einer bereits bestehenden oder neuen Geschäftsidee entwickelst du ein eigenes Geschäftsmodell, welches im Rahmen einer Businessplan Präsentation in aller Konsequenz durchdacht, systematisch geplant und schliesslich gepitched wird. Bring deine eigene Geschäftsidee, entwickle im Modul eine neue oder schliesst dich einem anderen Founder Team mit an! Im Modul arbeiten wir intensiv mit wechselnden Teams und nutzen persönliche Skills im Kontext der Kursthemen. Gamification Elemente bieten zusätzlichen Anreiz die Inhalte effektiv zu nutzen. Der Kurs ist sehr interaktiv gestaltet und soll vor allem auch die Freude an der Umsetzung von eigenen Ideen fördern.</p>	
<b>Verantwortliche OE</b>	IIE Ltg.	
<b>Modulverantwortung</b>	Christina Marchand	
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Beata Dinger	
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX)</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance</li> <li>• Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems</li> <li>• Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science</li> </ul>	
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>	

## Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

<p><b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b></p>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>	
<p><b>Lernziele des Moduls</b></p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln und formulieren eigene Geschäftsideen im Kontext der aktuellen Megatrends und Herausforderungen.</li> <li>• bauen eine Geschäftsidee weiter aus und planen eine Unternehmungsgründung detailliert.</li> <li>• entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Tätigkeit, Innovationen sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unsere Welt.</li> </ul>	
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit im aktuellen Kontext</li> <li>• Grundlagen erfolgreicher Geschäftsinnovation und Aufdecken von Geschäftsopportunitäten im Kontext von gesellschaftlicher Relevanz, Impact, Nachhaltigkeit und Megatrends. Geschäftsideen, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden und Innovationsprozesse für die langfristige, nachhaltige Unternehmenssicherung</li> <li>• Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung, Pitchen des Plans</li> <li>• Finanzierungsformen, -planung und -akquisition</li> <li>• Der Firmengründungsprozess, Herausforderungen und rechtliche Grundlagen der Firmengründung</li> <li>• Grundbegriffe der nachhaltigen Wirtschaft: Life Cycle Assessment (graue Energie), Impact-Analyse, gesellschaftliche Verantwortung, Klimawandel, Normen, Gesetze und Vorschriften, Emissionshandel, Cradle to Cradle, Netto Null 2030, Wirtschaftsmodelle und Messkriterien</li> <li>• Das Startup Ökosystem</li> </ul>	
<p><b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b></p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p>	
<p><b>Digitale Lernressourcen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>• (Multiple-Choice)-Tests</li> <li>• Online Ressourcen</li> </ul>	
<p><b>Unterrichtsmethoden</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen</li> <li>• Projektarbeit</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>

## Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	-	-	
	Kleinklasse	28 h	20 h	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	42 h	
	Seminar	-	-	
	<b>Total</b>	<b>28 h</b>	<b>62 h</b>	<b>0 h</b>
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15
	Kurzer schriftlicher Leistungsnachweis <i>Dient zur Vorbereitung für die Präsentation.</i>	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0
	Skill-Quest <i>Durch kurze Quiz, konstruktives Feedback und gute Beiträge werden Punkte gesammelt, wodurch die Note individuell verbessert werden kann.</i>	Note	Einzelarbeit	0
	Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere		
		Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan)		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folienskript</li> </ul>			
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wird im Unterricht bekannt gegeben</li> </ul>			

## Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

<b>Bemerkungen</b>	<p>Die einzelnen Veranstaltungen können im Präsenz- oder im Online-Modus durchgeführt werden (in Abhängigkeit von Inhalten/Didaktik, aktuellen Gegebenheiten).</p> <p><b>Bedingungen und Bewertung des Leistungsnachweises:</b></p> <p>Die schriftliche Arbeit (Pass/Fail) ist eine Vorarbeit für die Präsentation, so dass wichtige Aspekte schon einmal abgegeben wurden und klares Feedback gegeben werden kann. Das hilft vor allem um die eigenen Ideen für die Präsentation einzuordnen.</p> <p>Mündliche Präsentation der Gruppenarbeit: Sanktionen bei Nichtteilnahme bei der Präsentation ist der Abzug einer halben Note von der Modulendnote für den/die Betroffenen.</p> <p>Für die Gruppenarbeiten wird eine Peer Evaluation durchgeführt, in der Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung der Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Bescheid hierüber liegt beim Dozierenden.</p>
--------------------	---