

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation		
Modulkürzel	w.BA.XX.2EIno.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Innovationen sind wichtig, um aktuelle Herausforderungen zu bewältigen und können durch Startups, wie auch etablierte Firmen, aber auch Organisationen vorangetrieben werden. Wie aber fördert man Innovationen und setzt diese erfolgreich in die Tat um? In diesem Modul tauchst du in die Welt der Startups ein und du erwirbst die konzeptionellen und inhaltlichen Kompetenzen, die für eine (corporate) Startup-Gründung notwendig sind. Du wirst Startup Founder persönlich kennenlernen und an Events ins weitere Startup-Ökosystem im Umfeld der ZHAW einzutauchen. Wir werden aber auch beleuchten welche Innovationsprozesse in etablierten Unternehmen nötig sind um langfristig erfolgreich zu bleiben. Du wirst dazu ermutigt, selbst als Founder zu wirken - im Rahmen einer eigenen Gründung oder auch als Intrapreneur innerhalb einer bestehenden Organisation. Basierend auf einer bereits bestehenden oder neuen Geschäftsidee entwickelst du ein eigenes Geschäftskonzept, welches im Rahmen einer Businessplan Präsentation in aller Konsequenz durchdacht, systematisch geplant und schliesslich gepitched wird. Bring deine eigene Geschäftsidee, entwickle im Modul eine neue oder schliess dich einem anderen Founder Team mit an! Im Modul arbeiten wir intensiv mit wechselnden Teams und nutzen persönliche Skills im Kontext der Kurs Themen. Gamification Elemente bieten zusätzlichen Anreiz die Inhalte effektiv zu nutzen. Der Kurs ist sehr interaktiv gestaltet und soll vor allem auch die Freude an der Umsetzung von eigenen Ideen fördern.</p>	
Verantwortliche OE	IIE Ltg.	
Modulverantwortung	Christina Marchand	
Modulverantwortung Stellvertretung	Beata Dinger	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance • Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems • Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln und formulieren eigene Geschäftsideen im Kontext der aktuellen Megatrends und Herausforderungen. • bauen eine Geschäftsidee weiter aus und planen eine Unternehmungsgründung detailliert. • entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Tätigkeit, Innovationen sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unsere Welt. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit im aktuellen Kontext • Grundlagen erfolgreicher Geschäftsinnovation und Aufdecken von Geschäftsoportunitäten im Kontext von gesellschaftlicher Relevanz, Impact, Nachhaltigkeit und Megatrends. Geschäftsideen, Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden und Innovationsprozesse für die langfristige, nachhaltige Unternehmenssicherung • Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung, Pitchen des Plans • Finanzierungsformen, -planung und -akquisition • Der Firmengründungsprozess, Herausforderungen und rechtliche Grundlagen der Firmengründung • Grundbegriffe der nachhaltigen Wirtschaft: Life Cycle Assessment (graue Energie), Impact-Analyse, gesellschaftliche Verantwortung, Klimawandel, Normen, Gesetze und Vorschriften, Emissionshandel, Cradle to Cradle, Netto Null 2030, Wirtschaftsmodelle und Messkriterien • Das Startup Ökosystem 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests • Online Ressourcen 		
Unterrichtsmethoden	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="478 1554 957 1738"> <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien </td><td data-bbox="957 1554 1479 1738"> Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit </td></tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit
<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit 		

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	28 h	20 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	42 h	
Seminar	-	-	
Total	28 h	62 h	0 h

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-			
Hilfsmittel			

Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	85.00
Kurzer schriftlicher Leistungsnachweis <i>Dient zur Vorbereitung für die Präsentation.</i>	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0	0.00
Skill-Quest <i>Durch kurze Quiz, konstruktives Feedback und gute Beiträge werden Punkte gesammelt, wodurch die Note individuell verbessert werden kann.</i>	Note	Einzelarbeit	0	15.00

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

Andere
Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan)

Pflichtliteratur

- Folienskript

Ergänzende Literatur

- Wird im Unterricht bekannt gegeben

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation

Bemerkungen

Die einzelnen Veranstaltungen können im Präsenz- oder im Online-Modus durchgeführt werden (in Abhängigkeit von Inhalten/Didaktik, aktuellen Gegebenheiten).

Bedingungen und Bewertung des Leistungsnachweises:

Die schriftliche Arbeit (Pass/Fail) ist eine Vorarbeit für die Präsentation, so dass wichtige Aspekte schon einmal abgegeben wurden und klares Feedback gegeben werden kann. Das hilft vor allem um die eigenen Ideen für die Präsentation einzuordnen.

Mündliche Präsentation der Gruppenarbeit: Sanktionen bei Nichtteilnahme bei der Präsentation ist der Abzug einer halben Note von der Modulendnote für den/die Betroffenen.

Für die Gruppenarbeiten wird eine Peer Evaluation durchgeführt, in der Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung der Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Bescheid hierüber liegt beim Dozierenden.