

Gültig ab 2024.HS

<b>Modulbezeichnung: Grundlagen der Energiewirtschaft</b>			
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.2GEW.XX		
<b>ECTS Credits</b>	3		
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch		
<b>Beschreibung des Moduls</b>	In diesem Modul entwickeln die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Energiewirtschaft aus der Perspektive unterschiedlicher Akteure und Institutionen (Energieunternehmen, Konsumenten, Politik). Sie sind in der Lage, Mechanismen und Funktionsweisen von heutigen und zukünftigen Energienmärkten sowie weiteren relevanten Märkten (z.B. CO2) zu erklären. Sie verstehen die Wirkungsweisen sowie Vor- und Nachteile von Fördermechanismen wie die Kostendeckende Einspeisevergütung (KEV) oder Instrumente zur Förderung von Energieeffizienz. Sie analysieren und diskutieren die Chancen und Risiken neuer technologischer Entwicklungen, gesellschaftlicher Veränderungen und wirtschaftlicher Erfordernisse mit entsprechenden Konzepten (z.B. Geschäftsmodellen, Szenarienanalyse), um daraus konkrete Lösungsansätze für spezifische Akteure im Energiesystem erarbeiten zu können.		
<b>Verantwortliche OE</b>	IIE Ltg.		
<b>Modulverantwortung</b>	Yann Blumer		
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Christian Winzer		
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (Flex)</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance</li> </ul>		
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Wahlpflichtmodul <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td><b>Studienabschnitt</b></td> </tr> <tr> <td>Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Studienabschnitt</b>	Hauptstudium
<b>Studienabschnitt</b>			
Hauptstudium			
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>		

# Modulbezeichnung: Grundlagen der Energiewirtschaft

<p><b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b></p>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
<p><b>Lernziele des Moduls</b></p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erklären die Funktionsweise, Struktur und Wertschöpfungslogik des Schweizer Strommarktes sowie den Einfluss von Nachbarländern.</li> <li>• erläutern politische und ökonomische Grundlagen von klima- und energiepolitischen Instrumenten in der Schweiz und in Europa.</li> <li>• verstehen und beurteilen Herausforderungen im Energiebereich aus der Sicht verschiedener Akteure und Anspruchsgruppen (Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt, Politik).</li> <li>• analysieren Szenarien für die zukünftige Entwicklung von Energiemärkten und beurteilen deren Chancen und Risiken aus der Sicht unterschiedlicher Anspruchsgruppen.</li> <li>• verstehen und vergleichen unterschiedliche Geschäftsmodelle von Energieunternehmen sowie die Herausforderungen für diese durch die Transformation des Energiesystems.</li> <li>• entwickeln die Bereitschaft, sich weitergehend und eigenständig mit energiepolitischen und -wirtschaftlichen Fragen auseinanderzusetzen.</li> <li>• kommentieren unter Verwendung von Fachsprache und -begriffen aktuelle energiepolitische und energiewirtschaftliche Massnahmen und Herausforderungen.</li> <li>• beurteilen aktuelle Ereignisse, Trends und Entwicklungen im politischen, technologischen und wirtschaftlichen Umfeld in ihren Auswirkungen auf Märkte und Akteure im Energiebereich.</li> </ul>
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil 1: Grundlagen der Energiewirtschaft. Hier erhalten die Studierenden einen breiten Überblick über die Struktur der Branche, die Rolle der Akteure, sowie die verschiedenen Energietechnologien entlang der Wertschöpfungsketten im Energiesektor (Produktion, Netze, Handel, Dienstleistungen).</li> <li>• Teil 2: Energiemärkte &amp; -Politik. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Struktur und Mechanismen der wichtigsten aktuellen und möglichen zukünftigen nationalen und internationalen Energiemärkte (Strommarkt, Kapazitätsmärkte, Systemdienstleistungen, etc.), sowie für die Energiewirtschaft relevanten Märkte (insbesondere CO2) oder Förderinstrumente wie die Kostendeckende Einspeisevergütung (KEV).</li> <li>• Teil 3: Zukunft der Energiewirtschaft. Im letzten Teil werden aktuelle Trends in der Energiewirtschaft analysiert. Ein Schwerpunkt bilden hier einerseits Energieszenarien, andererseits die Rolle von disruptiven Technologien, neuen Geschäftsmodellen und Akteuren für den Wandel des Energiesystems.</li> </ul>
<p><b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b></p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.BA.XX.2EnR.XX</li> <li>• w.BA.XX.2EEP.XX</li> </ul>
<p><b>Digitale Lernressourcen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Lehrvideos</li> </ul>
<p><b>Unterrichtsmethoden</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Flipped Classroom-Elemente</li> </ul>
	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> </ul>

## Modulbezeichnung: Grundlagen der Energiewirtschaft

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	-	-	
	Kleinklasse	16 h	42 h	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	-	
	Seminar	-	-	
	<b>Total</b>	<b>16 h</b>	<b>42 h</b>	<b>32 h</b>
<b>Leistungsnachweise</b>	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Mündliche Prüfung		20	100
	<b>Hilfsmittel</b>			
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Vorbereitungsauftrag für Präsenzklassen	Pass/Fail	0	0
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	Andere  3 Präsenztermine (siehe Semesterprogramm)			
<b>Pflichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wird auf Moodle zur Verfügung gestellt</li> </ul>			
<b>Ergänzende Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sioshansi, F. (2017). Innovation and Disruption at the Grid's Edge - How distributed energy resources are disrupting the utility business model. 1. Auflage. Academic Press. ISBN 9780128117583.</li> <li>Schleiniger, R., Betz, R. &amp; Winzer, C. (2019). Schriften zum Energiericht: Der Schweizerische Strommarkt zwischen Liberalisierung und Regulierung. Zürich: DIKE. ISBN 978-3-03831-092-3.</li> </ul>			
<b>Bemerkungen</b>				