

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Human Capital Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.2HCM-flex.XX	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Human Capital Management, welches ein zentraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung ist und zum Ziel hat, das benötigte Humankapital zum richtigen Zeitpunkt in erforderlicher Zahl optimal zum Einsatz zu bringen und das Potenzial zu nutzen, um damit Wertschöpfung zu generieren. Die Studierenden lernen dafür die drei Handlungsfelder des HCM (HC-Marketing, Performance-Management und Competence Management) kennen. Sie erweitern ihr Wissen über das Management der Unternehmenskompetenzen als Voraussetzung einer nachhaltigen Stärke im Wettbewerb und über das HC-Marketing, welches dem Unternehmen das benötigte Humankapital beschafft bzw. sichert. Im Rahmen des Performance-Managements erkennen und verstehen die Studierenden Möglichkeiten zur motivationalen Ausrichtung der Individuen und Organisationseinheiten auf die Unternehmensziele sowie den daraus resultierenden positiven Einfluss auf die Wertschöpfung. Im Competence Management wird insbesondere auf das Knowledge Management und auf die verschiedenen Formen und Instrumente der strategischen Personalentwicklung eingegangen. Ebenfalls Ziel des Moduls ist es, die engen Zusammenhänge zwischen den drei Handlungsfeldern aufzuzeigen, die für ein erfolgreiches Human Capital Management gesteuert werden müssen.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Elena Hubschmid-Vierheilg (hubh)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Claudia Pölderl (pold)	
Spezifische Vorkenntnisse	-	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Human Capital Management wieder und verdeutlichen die Elemente des HCM sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen. § übertragen den HCM-Ansatz sowie die vermittelten Instrumente auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete.	

	<ul style="list-style-type: none">§ analysieren auf der Basis des HCM-Konzepts komplexe betriebswirtschaftliche Sachverhalte; entwickeln, beurteilen und umsetzen alternative Lösungen für betriebswirtschaftliche Fragestellungen.§ können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren.§ eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen im Bereich des Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">§ Einführung in Human Capital Management§ Motivation§ Organisationale Gerechtigkeit§ Competence Management: Wissensmanagement, Bedarfsermittlung, strategische Personalplanung§ HC Marketing: Personalermittlung, Employer Branding, Rekrutierung und Selektion, HC Analytics§ Performance Management: Steuerungslogiken, Steuern über Ziele, Total Reward		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX w.BA.XX.2LU-flex.XX		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">§ Lehrvortrag§ Lehrgespräch§ Anwendungsaufgaben§ Fallstudien§ Übungen§ Problemorientierter Unterricht§ Forschendes Lernen§ Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">§ Einzelarbeit§ Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">§ Reader§ Lehrvideos§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)§ Fallstudien (inkl. Lösungen)§ (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	12 h	58 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	12 h	58 h
			20 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	10
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Studierende müssen die Vertiefungssessions besuchen, während derer sie ihre Fallbeispiele präsentieren. Für den Fall, dass hybrider Unterricht stattfindet, so gilt für die präsentierende Gruppe Präsenz vor Ort.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Texte zu Human Capital Management gem. Semesterprogramm		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">§ Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. Neue Wege zum Unternehmenserfolg. 2. Auflage. Köln: Wolters Kluwer Luchterhand. ISBN 978-3-472-08659-8.§ Armstrong, M. & Taylor, S. (2014). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 13. Auflage. London, Philadelphia, New Delhi: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-6964-1.§ Gmür, M. & Thommen, J. (2014). Human Resource Management. Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement. 4. erweiterte Auflage. Zürich: Versusu. ISBN 978-3-03909-168-3.		

Bemerkungen	<p>Ergänzung zum Leistungsnachweis: Der Leistungsnachweis im Modul w.2HCM besteht aus zwei Teilleistungen, die beide als Gruppenarbeiten erbracht werden. Die erste Teilleistung ist ein Kurzreferat während des Semesters, welches mit «Pass» oder «Fail» beurteilt wird. Die zweite Teilleistung ist ein Group Paper, welches zum Ende des Moduls abgegeben wird. Die Note für das Modul entspricht der Note für das Group Paper. Im Falle eines «Fail» bei dem Kurzreferat verschlechtert sich die Group Paper Note um einen ganzen Notenpunkt (-1.0).</p>
-------------	---