

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Human Capital Management			
Modulkürzel	w.BA.XX.2HCM.XX		
ECTS Credits	3		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	<p>Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Human Capital Management, welches ein zentraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung ist. Es hat zum Ziel, das benötigte Humankapital zum richtigen Zeitpunkt und in der erforderlichen Menge optimal zum Einsatz zu bringen, um damit Wertschöpfung zu generieren. Die Studierenden lernen dafür die drei Handlungsfelder des HCM (HC-Marketing, Performance Management und Competence Management) kennen. Sie erweitern ihr Wissen über das Management der Unternehmenskompetenzen als Voraussetzung einer nachhaltigen Stärke im Wettbewerb und über das HC-Marketing, welches dem Unternehmen das benötigte Humankapital sichert. Im Rahmen des Performance Managements erkennen und verstehen die Studierenden Möglichkeiten zur motivationalen Ausrichtung der Individuen und Organisationseinheiten auf die Unternehmensziele sowie den daraus resultierenden positiven Einfluss auf die Wertschöpfung. Im Competence Management wird insbesondere auf das Knowledge Management und auf die verschiedenen Formen und Instrumente der strategischen Personalentwicklung eingegangen. Ebenfalls Ziel des Moduls ist es, die engen Zusammenhänge zwischen den drei Handlungsfeldern aufzuzeigen, die für ein erfolgreiches Human Capital Management gesteuert werden müssen.</p>		
Verantwortliche OE	IOV Leitung		
Modulverantwortung	Michael Heimann		
Modulverantwortung Stellvertretung	Nils Merz		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp Pflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium		
Spezifische Vorkenntnisse			
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Human Capital Management wieder und verdeutlichen die Elemente des HCM sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen. • können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen. • können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren. • eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen im Bereich des Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Human Capital Management: die betriebswirtschaftliche Bedeutung des HCM und Begriffsdefinitionen • Competence Management: Wissensmanagement, Bedarfsermittlung Kompetenzen, strategische Personalentwicklung • HC-Marketing: Personalbedarfsermittlung, Employer Branding, Recruiting und Selektion, HC-Analytics, Motivation • Performance Management: Steuerungslogiken, Steuern über Ziele, Total Rewards, Organisationale Gerechtigkeit 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2LU.XX • w.BA.XX.2BWL-BO.XX 		
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 		
Unterrichtsmethoden	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Anwendungsaufgaben • Problemorientierter Unterricht • Literaturstudium • Forschendes Lernen • Fallstudien • Übungen </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Anwendungsaufgaben • Problemorientierter Unterricht • Literaturstudium • Forschendes Lernen • Fallstudien • Übungen 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit
<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit • Lehrgespräch • Lehrvortrag • Anwendungsaufgaben • Problemorientierter Unterricht • Literaturstudium • Forschendes Lernen • Fallstudien • Übungen 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 		

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																
	Grossklasse	28 h	35 h																																	
	Kleinklasse	-	-																																	
	Gruppenunterricht	-	-																																	
	Praktikum	-	-																																	
	Seminar	-	-																																	
	Total	28 h	35 h	27 h																																
Leistungsnachweise	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Modulendprüfung</th> <th style="width: 15%;">Form</th> <th style="width: 15%;">Dauer (Min.)</th> <th style="width: 10%;">Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td colspan="4"> </td> </tr> <tr> <th>Andere</th> <th>Bewertung</th> <th>Format</th> <th>Dauer (Min.)</th> </tr> <tr> <td>Andere</td> <td>Pass/Fail</td> <td>Einzelarbeit</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Referat/mündliche Präsentation</td> <td>Note</td> <td>Gruppenarbeit</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td> <td>Note</td> <td>Gruppenarbeit</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				Hilfsmittel								Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Andere	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																	
-																																				
Hilfsmittel																																				
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)																																	
Andere	Pass/Fail	Einzelarbeit	0																																	
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15																																	
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0																																	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	<p>Andere</p> <p>Die Präsentationen finden in den beiden letzten Semesterwochen statt. Am Präsentationstag gilt für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen.</p>																																			
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Texte zu Human Capital Management gem. Semesterprogramm 																																			
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. Neue Wege zum Unternehmenserfolg. 2. Auflage. Köln: Wolters Kluwer Luchterhand. ISBN 978-3-472-08659-8. • Gmür, M. & Thommen, J. (2019). Human Resource Management. 5. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-284-0. 																																			
Bemerkungen	<p>Zusatzinformation zum Leistungsnachweis "pass/fail": Im Laufe des Semesters sind verschiedene Vorbereitungsaufgaben für den Unterricht über Moodle zu erfüllen. Es ist erforderlich, dass alle Vorbereitungsaufgaben termingerecht abgeschlossen und bestanden werden. Im Falle des Nichtbestehens einer Vorbereitungsaufgabe wird ein Notenpunkt von der Gesamtnote (dem Durchschnitt aus schriftlichem und mündlichem Leistungsnachweis) abgezogen.</p>																																			