

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Integration		
Modulkürzel	w.BA.XX.2Int-ACA.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge von Accounting, Controlling und Auditing im betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie sind in der Lage, interdisziplinär zu denken und komplexe Problemstellungen systematisch anzugehen und unter einen knapp vorgegebenen Zeitrahmen im Team zu bearbeiten. Sie wenden wissenschaftliche Methoden im Rahmen der Seminararbeit an. Und sie üben das professionelle Vortragen auf geeignetem Kanal vor einem Fachgremium und das kompetente Beantworten von spontan gestellten Fragen.	
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)	
Modulverantwortung	Fabian Danko	
Modulverantwortung Stellvertretung	Gabriela Nagel	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Fachinhalte der Vertiefungsrichtung Accounting, Controlling und Auditing	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Integration

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bearbeiten die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen systematisch und erarbeiten praktikable Lösungsvorschläge. • denken interdisziplinär und gehen Probleme ganzheitlich und aus verschiedenen Perspektiven an. • tragen unter Zeitdruck die notwendigen Informationen selbstständig zusammen und erstellen Konzepte. • arbeiten in Gruppen zusammen und nehmen eine effiziente Arbeitsteilung selbstständig und zielführend vor. • präsentieren die erarbeiteten Lösungen adressatengerecht professionell und sind in der Lage, auf Fragen spontan zu reagieren bzw. mit überzeugenden Argumenten zu diskutieren. • bearbeiten Fallstudien zum Thema Accounting, Controlling, Auditing und Corporate Finance. • suchen und verwenden Informationsmaterial (Geschäftsberichte, Medienmitteilungen, Fachartikel) selbstständig und verwenden diese zielführend. • analysieren konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen anhand der vermittelten Wissensstruktur. • verstehen die Problemstellungen und entwickeln geeignete Vorschläge . • wenden wissenschaftliche Methoden an. • wenden Methoden aus dem Projektmanagement an und gewährleisten somit den Projekterfolg im Sinne der Stakeholder 																												
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Systematisches Bearbeiten von Fallstudien • Eigenständiges Zusammentragen der wesentlichen Informationen • Projektmanagement (zweckmässige Aufteilung der Arbeiten innerhalb der Gruppen) • Präsentationstechnik • Vernetztes Denken • Arbeiten in Teams (Organisation, Arbeitskultur) • Priorisierung unterschiedlicher Informationsquellen bei der Bearbeitung der digitalen Vorbereitungsfragen 																												
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2SteuR-ACA.XX • w.BA.XX.2FinAcc.XX • w.BA.XX.2Audit.XX • w.BA.XX.2CFV.XX 																												
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests 																												
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräch • Projektarbeit • Übungen • Literaturstudium • Fallstudien • Simulation • Präsentation • Gruppenarbeit • Übungsaufgaben • Diskussion 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit 																											
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>30 h</td> <td>70 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>30 h</td> <td>70 h</td> <td>80 h</td> </tr> </tbody> </table>		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	-	-		Kleinklasse	-	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	30 h	70 h		Total	30 h	70 h	80 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																										
Grossklasse	-	-																											
Kleinklasse	-	-																											
Gruppenunterricht	-	-																											
Praktikum	-	-																											
Seminar	30 h	70 h																											
Total	30 h	70 h	80 h																										

Modulbezeichnung: Integration

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung			
	-						
	Hilfsmittel						
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)			
	Andere	Note	Einzelarbeit	20			
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	60			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere	Bei Präsentationsterminen von Gruppenarbeiten ist die Präsenz zwingend einzuhalten.					
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Swiss GAAP FER Fachempfehlungen zur Rechnungslegung Stand: 3. Januar 2023. Treuhand-Kammer. SKV-Verlag. ISBN 978-3-286-30284-6. Zumstein, D. & Steigerwald, A. (2019). Onlinehändlerbefragung 2019. ZHAW School of Management and Law. Mäusli-Allenspach, P. & Oertli, M. (2023). Das schweizerische Steuerrecht. 11 Auflage. Cosmos Verlag. ISBN 978-3-85621-260-5. Bovensiepen, G., Rumpff, S. & Bender, S. (2016). Store 4.0 Zukunft des städtischen Handels. PricewaterhouseCoopers AG. Butz, A. & Philipp, J. & Di Giusto, F. & Scherler, P. & Woschnack, U. (2021). Zitierleitfaden. School of Management and Law, Wulff, C., Rumpff, S., Prümm, D. & Kauschke, P. (2018). Global Consumer Insights 2018 - Von A wie Amazon bis Z wie Zustellung. PricewaterhouseCoopers AG. Hauser, M. & Turnes, E. (2021). Unternehmensbewertung und Aktienanalyse. 4 Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-34484-6. 						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> An, L., Brewster, M., Darragh, C., Emmert, A., Moffet, C., Moore, C. & Wang, R. (2020). Global Consumer Insights Survey 2020: The consumer transformed. PricewaterhouseCoopers AG. Volkart, R. & Wagner, A. (2018). Corporate Finance. 7. Auflage. Versus. ISBN 978-03909-290-1. McCrum, D. (2020). Wirecard: the timeline. Financial Times, 						
Bemerkungen	Der grosse Teil der Pflichtliteratur wird auf Moodle bereit gestellt, so dass diese nicht eigenständig beschafft werden muss.						