

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Kulturmanagement			
Modulkürzel	w.BA.XX.2KMgmt.XX		
ECTS Credits	3		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden kennen und unterscheiden ökonomische, politischen, soziologische und kulturtheoretische Voraussetzungen und Bedingtheiten des Managements in der Kultur und Kreativwirtschaft. Sie erkennen die Besonderheiten des Managements von Kulturprojekten und Kulturinstitutionen, insbesondere im Spannungsfeld von Markt und Subventionierung. Sie vollziehen den Transfer ihres betriebswirtschaftlichen Wissens auf den kulturellen und kreativen Sektor.		
Verantwortliche OE	ZKM Ltg.		
Modulverantwortung	Leticia Labaronne		
Modulverantwortung Stellvertretung	Svenia Schneider-Wulf		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium		
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen BWL		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		

Modulbezeichnung: Kulturmanagement

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die rechtlichen, institutionellen und politischen Grundlagen der Kulturpolitik sowie volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Kulturbereichs • kennen Strategien und Instrumente staatlicher und privater Kulturförderung und können ein kulturpolitisches Argumentarium entwickeln und entsprechend vertreten • können selbständig Kulturinstitutionen analysieren und Finanzierungsconzepte für Kulturinstitutionen und Kulturprojekte erstellen • können Instrumente und Strategien des Kulturmarketings und der Kulturvermittlung lösungsorientiert einsetzen • lösen eine Kulturmanagement Case Study selbständig 																															
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturconzepte und Kunstdefinitionen • Kulturpolitik, Kulturförderung und Kulturfinanzierung • Kulturwirtschaft und Kulturtourismus (Märkte, Wertschöpfung, Standortförderung) • Kulturvermittlung (Marketingstrategien) • Kulturorganisationen (Rechtsträger, Strukturen, Führung, Probleme) • Mittelbeschaffung (Eigenerträge, Subventionen, Fundraising, Sponsoring) • Leistungsmessung und Evaluation (KPIs in der Kultursektor) • Nachhaltigkeit in der Kultur 																															
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																															
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																															
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien • Lehrgespräch • Anwendungsaufgaben • Literaturstudium • Lehrvortrag 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Einzelarbeit 																														
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>28 h</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>28 h</td> <td>0 h</td> <td>62 h</td> </tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	-	-		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	28 h	0 h	62 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																													
Grossklasse	-	-																														
Kleinklasse	28 h	-																														
Gruppenunterricht	-	-																														
Praktikum	-	-																														
Seminar	-	-																														
Total	28 h	0 h	62 h																													
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th> <th>Form</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th>Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Hilfsmittel</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> </td> </tr> <tr> <th>Andere</th> <th>Bewertung</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th>Gewichtung</th> </tr> <tr> <td>Bearbeitung einer Case Study</td> <td>Note</td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				Hilfsmittel								Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	Bearbeitung einer Case Study	Note	0	100				
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																													
-																																
Hilfsmittel																																
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung																													
Bearbeitung einer Case Study	Note	0	100																													
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																															

Modulbezeichnung: Kulturmanagement

Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Frey, B. & Steiner, L. (2012). Pay as you go: a new proposal for museum pricing. Museum Management and Curatorship, S. 223-235.• Cray, D. & Inglis, L. (2010). Managing the Arts: Leadership and Decision Making under Dual Rationalities. Journal of Arts Management, Law, and Society, (36/4), S. 295-313.• Labaronne, L. (2017). Performance measurement and evaluation in the arts management : a meta-synthesis. Zeitschrift für Kulturmanagement, (3:1), S. 37-69.• Labaronne, L. & Slembeck, T. (2015). Dynamic pricing in subsidized performing arts. I. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, (20:2), S. 122-136.• Skripte und verschiedene Texte• Keller, R. Kulturpolitik der Schweiz.
Ergänzende Literatur	
Bemerkungen	