

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Kulturmanagement		
Modulkürzel	w.BA.XX.2KMgmt.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden kennen und unterscheiden ökonomische, politischen, soziologische und kulturstheoretische Voraussetzungen und Bedingtheiten des Managements in der Kultur und Kreativwirtschaft. Sie erkennen die Besonderheiten des Managements von Kulturprojekten und Kulturinstitutionen, insbesondere im Spannungsfeld von Markt und Subventionierung. Sie vollziehen den Transfer ihres betriebswirtschaftlichen Wissens auf den kulturellen und kreativen Sektor.	
Verantwortliche OE	Zentrum für Kulturmanagement	
Modulverantwortung	Leticia Labaronne	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen BWL	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Kulturmanagement

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die rechtlichen, institutionellen und politischen Grundlagen der Kulturpolitik sowie volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Kulturbereichs • kennen Strategien und Instrumente staatlicher und privater Kulturförderung und können ein kulturpolitisches Argumentarium entwickeln und entsprechend vertreten • können selbstständig Kulturinstitutionen analysieren und Finanzierungskonzepte für Kulturinstitutionen und Kulturprojekte erstellen • können Instrumente und Strategien des Kulturmarketings und der Kulturvermittlung lösungsorientiert einsetzen • lösen eine Kulturmanagement Case Study selbstständig 																															
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturkonzepte und Kunstdefinitionen • Kulturpolitik, Kulturförderung und Kulturfinanzierung • Kulturwirtschaft und Kulturtourismus (Märkte, Wertschöpfung, Standortförderung) • Kulturvermittlung (Marketingstrategien) • Kulturorganisationen (Rechtsträger, Strukturen, Führung, Probleme) • Mittelbeschaffung (Eigenerträge, Subventionen, Fundraising, Sponsoring) • Leistungsmessung und Evaluation (KPIs in der Kultursektor) • Nachhaltigkeit in der Kultur 																															
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																															
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																															
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien • Anwendungsaufgaben • Literaturstudium • Lehrgespräch • Lehrvortrag 		<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Einzelarbeit 																													
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>28 h</td><td>0 h</td><td>62 h</td></tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	-	-		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	28 h	0 h	62 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																													
Grossklasse	-	-																														
Kleinklasse	28 h	-																														
Gruppenunterricht	-	-																														
Praktikum	-	-																														
Seminar	-	-																														
Total	28 h	0 h	62 h																													
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bearbeitung einer Case Study</td><td>Note</td><td>Partnerarbeit</td><td>0</td><td>100.00</td></tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-				Hilfsmittel				Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Bearbeitung einer Case Study	Note	Partnerarbeit	0	100.00						
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																													
-																																
Hilfsmittel																																
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																												
Bearbeitung einer Case Study	Note	Partnerarbeit	0	100.00																												
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																															

Modulbezeichnung: Kulturmanagement

Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Labaronne, L. & Slembeck, T. (2015). Dynamic pricing in subsidized performing arts. In: International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, (20:2), S. 122-136.• Keller, R. Kulturpolitik der Schweiz.• Frey, B. & Steiner, L. (2012). Pay as you go: a new proposal for museum pricing. Museum Management and Curatorship, S. 223-235.• Labaronne, L. (2017). Performance measurement and evaluation in the arts management : a meta-synthesis. Zeitschrift für Kulturmanagement, (3:1), S. 37-69.• Skripte und verschiedene Texte
Ergänzende Literatur	
Bemerkungen	