

Gültig ab 2024.HS

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik			
Modulkürzel	w.BA.XX.2LU.XX		
ECTS Credits	3		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit. Diese führt einerseits sach- und personenbezogen und im Interesse einer effektiven und effizienten Zielerreichung der Organisation. Andererseits nimmt sie ihre Verantwortung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen ganzheitlich wahr, kann also ihre Aktivitäten nicht nur gegenüber den Shareholdern, sondern auch allen anderen Stakeholdern vertreten; dadurch erhalten sie deren Vertrauen und Kooperation – unabdingliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften.		
Verantwortliche OE	IOV Leitung		
Modulverantwortung	Nicoline Scheidegger		
Modulverantwortung Stellvertretung	Frithjof Müller		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Modultyp Pflichtmodul</td> <td style="width: 40%;">Studienabschnitt Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium		
Spezifische Vorkenntnisse			
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Leadership und Unternehmensethik wieder • beschreiben die relevanten Führungstheorien und Grundkonzeptionen der Ethik • übertragen die Modulinhalt aufgrund von Fallbeispielen auf die Praxis • sind in der Lage, die Theorien und Konzeptionen auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete zu übertragen • analysieren komplexe Sachverhalte zu Leadership und Unternehmensethik • entwickeln und beurteilen alternative Lösungen für Fragestellungen zu Leadership und Unternehmensethik • präsentieren gruppenweise erarbeitete Lösungen • eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen zu Leadership und Unternehmensethik an • lernen eigenverantwortlich 																																						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Leadership und Ethik • Führungstheorien: Self-Leadership, Persönlichkeit, Verhalten, transaktionale und transformationale Führung • Modern Leadership • Awareness: Ethik für Führungskräfte: Was bedeutet Ethik und weshalb benötigen Führungskräfte ethische Kompetenzen? • Ethische Ansätze: Güterethik, Pflichtenethik, Tugendethik 																																						
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2BWL-BO.XX • w.BA.XX.2HCM.XX 																																						
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos 																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Fallstudien • Übungen • Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Partnerarbeit • Einzelarbeit 																																					
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th colspan="2">Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>28 h</td> <td>20 h</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>28 h</td> <td>20 h</td> <td colspan="2">42 h</td> </tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	28 h	20 h			Kleinklasse	-	-			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	28 h	20 h	42 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	28 h	20 h																																					
Kleinklasse	-	-																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	28 h	20 h	42 h																																				
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th> <th>Form</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th colspan="2">Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Prüfung</td> <td>closed book</td> <td>60</td> <td colspan="2">100.00</td> </tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td> <td>kein Taschenrechner</td> <td colspan="3">Mit Diktionär</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th> <th>Bewertung</th> <th>Format</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th>Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td> <td>Pass/Fail</td> <td>Einzelarbeit</td> <td>0</td> <td>0.00</td> </tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung		Schriftliche Prüfung	closed book	60	100.00		Hilfsmittel	kein Taschenrechner	Mit Diktionär			Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00										
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																				
Schriftliche Prüfung	closed book	60	100.00																																				
Hilfsmittel	kein Taschenrechner	Mit Diktionär																																					
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																																						

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Pflichtliteratur

- Schwarzmüller, T., Brosi, P. & Welppe, I. (2017). Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert. In: Hildebrandt, A. & Landhäuser, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung, S. 617-628. Springer. (auf Moodle).
- Goleman, D. (1998). What makes a leader. Harvard Business Review, S. 93-102. (auf Moodle).
- Wildenmann, B. (2015). Situativ führen. 21 Pfade für die erfolgreiche Führung. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-08453-0. 215-249. (auf Moodle).
- Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Führungseigenschaften und -motive. In: Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, S. 9-58. Springer: Wiesbaden. (auf Moodle).
- Hecker, S. (2011). Führung im Raster des Managerial Grid. Trainingaktuell, April S. 19-21. (auf Moodle).
- Drucker, P. (2005). Managing Oneself. Harvard Business Review, January S. 1-10. (auf Moodle).
- Prentice, W. (2004). Understanding Leadership. Harvard Business Review, January S. 102-109. (auf Moodle).
- Dörr, S. (2007). Fit für den Wandel durch transaktionale und transformationale Führung. Wirtschaftspsychologie, 14 (1), S. 23-26. (auf Moodle).
- Schüz, M. (2021). Angewandte Unternehmensethik. 2. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-401-3. (kaufen oder als E-Book lesen über Bibliothek).
- Kotter, J. (2001). What Leaders Really Do. Harvard Business Review, 79 (1), S. 85-96. (auf Moodle).
- Northouse, P. (2016). Introduction. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 1-18. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle).
- McKinsey & Company (2020). From there to here: 50 years of thinking on the social responsibility of business. (September): <https://www.mckinsey.com/featured-insights/corporate-purpose/from-there-to-here-50-years-of-thinking-on-the-social-responsibility-of-business>

Ergänzende Literatur

Bemerkungen

Die schriftliche Arbeit ("Task at home") ist ein pass/fail Leistungsnachweis. Falls dieser gar nicht, zu spät oder in ungenügender Qualität eingereicht wird, führt dies zu einem Abzug von einer vollen Note (1.0) bei der Modulendprüfung.

Bei Wiederholung des Moduls muss in jedem Fall auch die "Task at home" wiederholt werden.