

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik		
Modulkürzel	w.BA.XX.2LU.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit. Diese führt einerseits sach- und personenbezogen und im Interesse einer effektiven und effizienten Zielerreichung der Organisation. Andererseits nimmt sie ihre Verantwortung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen ganzheitlich wahr, kann also ihre Aktivitäten nicht nur gegenüber den Shareholdern, sondern auch allen anderen Stakeholdern vertreten; dadurch erhalten sie deren Vertrauen und Kooperation – unabdingliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften.	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Nicoline Scheidegger	
Modulverantwortung Stellvertretung	Frithjof Müller	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Leadership und Unternehmensethik wieder
- beschreiben die relevanten Führungstheorien und Grundkonzeptionen der Ethik
- übertragen die Modulinhalte aufgrund von Fallbeispielen auf die Praxis
- sind in der Lage, die Theorien und Konzeptionen auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete zu übertragen
- analysieren komplexe Sachverhalte zu Leadership und Unternehmensethik
- entwickeln und beurteilen alternative Lösungen für Fragestellungen zu Leadership und Unternehmensethik
- präsentieren gruppenweise erarbeitete Lösungen
- eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen zu Leadership und Unternehmensethik an
- lernen eigenverantwortlich

Inhalte des Moduls

- Einführung in Leadership und Ethik
- Führungstheorien: Self-Leadership, Persönlichkeit, Verhalten, transaktionale und transformationale Führung
- Modern Leadership
- Awareness: Ethik für Führungskräfte: Was bedeutet Ethik und weshalb benötigen Führungskräfte ethische Kompetenzen?
- Ethische Ansätze: Güterethik, Pflichtenethik, Tugendethik

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

- w.BA.XX.2BWL-BO.XX
- w.BA.XX.2HCM.XX

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos

Unterrichtsmethoden

- Fallstudien
- Lehrgespräch
- Übungen
- Literaturstudium
- Lehrvortrag

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit
- Partnerarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	28 h	20 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	20 h	42 h

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
	Schriftliche Prüfung	closed book	60	100.00	
	Hilfsmittel	kein Taschenrechner	Mit Diktionär		
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Schüz, M. (2021). Angewandte Unternehmensethik. 2. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-401-3. (kaufen oder als E-Book lesen über Bibliothek).• Hecker, S. (2011). Führung im Raster des Managerial Grid. Trainingaktuell, April S. 19-21. (auf Moodle).• Prentice, W. (2004). Understanding Leadership. Harvard Business Review, January S. 102-109. (auf Moodle).• Schwarzmüller, T., Brosi, P. & Welp, I. (2017). Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert. In: Hildebrandt, A. & Landhäuser, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung, S. 617-628. Springer. (auf Moodle).• Furter, M. & Baldegger, U. (2016). Führungseigenschaften und -motive. In: Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, S. 9-58. Springer: Wiesbaden. (auf Moodle).• Wildenmann, B. (2015). Situativ führen. 21 Pfade für die erfolgreiche Führung. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-08453-0. 215-249. (auf Moodle).• Kotter, J. (2001). What Leaders Really Do. Harvard Business Review, 79 (1), S. 85-96. (auf Moodle).• Dörr, S. (2007). Fit für den Wandel durch transaktionale und transformationale Führung. Wirtschaftspsychologie, 14 (1), S. 23-26. (auf Moodle).• Drucker, P. (2005). Managing Oneself. Harvard Business Review, January S. 1-10. (auf Moodle).• McKinsey & Company (2020). From there to here: 50 years of thinking on the social responsibility of business. (September): https://www.mckinsey.com/featured-insights/corporate-purpose/from-there-to-here-50-years-of-thinking-on-the-social-responsibility-of-business• Goleman, D. (1998). What makes a leader. Harvard Business Review, S. 93-102. (auf Moodle).• Northouse, P. (2016). Introduction. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 1-18. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle).				
Ergänzende Literatur					
Bemerkungen	<p>Die schriftliche Arbeit ("Task at home") ist ein pass/fail Leistungsnachweis. Falls dieser gar nicht, zu spät oder in ungenügender Qualität eingereicht wird, führt dies zu einem Abzug von einer vollen Note (1.0) bei der Modulendprüfung.</p> <p>Bei Wiederholung des Moduls muss in jedem Fall auch die "Task at home" wiederholt werden.</p>				