

Modulbezeichnung: Psychologie		
Modulkürzel	w.BA.XX.2Psych.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen zu Beginn einen Überblick über die unterschiedlichen Fachgebiete der Psychologie und kennen deren Schwerpunkte. Aufgrund dieser Kenntnisse sind Sie anschliessend in der Lage daraus psychologische Fragestellungen zu entwickeln oder ein bestehendes psychologisches Experiment zu replizieren. Darüber hinaus können Sie dieses psychologische und methodische Wissen in ihren Berufsalltag integrieren.	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Frithjof Müller	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen wissenschaftliche Methodik	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Psychologie

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen die aktuellen Hauptrichtungen, Anwendungsgebiete und Methoden der Psychologie.• sind befähigt, psychologische Problemstellungen zu erkennen, mögliche Lösungskonzepte sachgerecht einzuschätzen und konstruktiv zu beurteilen.• verfügen über ein erweitertes Verständnis methodischer Vorgehensweisen zur Bearbeitung psychologischer Fragestellungen.																																						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Systematik der aktuellen Hauptrichtungen der Psychologie• Empirische Methoden, psychologische Schulen und pragmatische Ansätze• Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie, Betriebs- und Wirtschaftspsychologie, Umweltpsychologie, und andere Felder angewandter Psychologie (Medien, Sport, Politik)• Wichtigste psychologische Theorien der einzelnen psychologischen Fachgebiete																																						
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																																						
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Forschendes Lernen• Lehrgespräch• Literaturstudium• Übungen• Projektarbeit• Problemorientierter Unterricht• Lehrvortrag		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit																																				
Unterrichtsgliederung	<table><tr><td></td><td>Kontaktstudium</td><td>Begleitetes Studium</td><td colspan="2">Autonomes Selbststudium</td></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>14 h</td><td>14 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>14 h</td><td>14 h</td><td colspan="2">62 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	-	-			Kleinklasse	14 h	14 h			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	14 h	14 h	62 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	-	-																																					
Kleinklasse	14 h	14 h																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	14 h	14 h	62 h																																				
Leistungsnachweise	<table><tr><td colspan="2">Modulendprüfung</td><td>Form</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr><tr><td colspan="5"></td></tr><tr><td colspan="2">Andere</td><td>Bewertung</td><td>Format</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td colspan="2">Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>100.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel										Andere		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit		Note	Gruppenarbeit	0	100.00			
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
-																																							
Hilfsmittel																																							
Andere		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																		
Schriftliche Arbeit		Note	Gruppenarbeit	0	100.00																																		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine -																																						
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Skripte und Fachtexte																																						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Zimbardo, P. & Gerrig, R. (2014). Psychologie. 20. Auflage. München: Parson Studium. ISBN 978-3-86894-213-2.																																						
Bemerkungen																																							