

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Strategic Foresight

Modulkürzel	w.BA.XX.2SFS.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Strategic Foresight ist für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, um sich in einer Welt voller dynamischer Veränderungen und Unsicherheiten erfolgreich zu behaupten. Wer zukünftige Trends frühzeitig erkennt und einschätzen kann, verschafft sich so einen Wettbewerbsvorteil. In diesem Modul erwerben Sie die Grundlagen strategische Trend- und Zukunftsforchung zur Unterstützung von Strategie- und Innovationsprozessen. Sie erlernen und trainieren die Erstellung von verschiedenen Zukunftsszenarien, und verstehen deren Einsatzmöglichkeiten und Grenzen. Mit diesen Fähigkeiten können Sie eigenständig Szenario-Analysen zu gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Entwicklungen erstellen und daraus neue Geschäftsstrategien und Business Opportunities ableiten. Die erlernten Techniken werden im Kurs praxisnah an Use-Cases angewendet, indem Sie anhand von konkreten Beispielen von Unternehmen oder Organisationen eine Szenario- und Trendanalyse für den Praxispartner ausarbeiten.</p>	
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship	
Modulverantwortung	Christina Marchand	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Strategic Foresight

<p>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</p>	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
<p>Lernziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Konzept und aktuelle Business Relevanz von Strategic Foresight verstehen und wissen dieses gegenüber anderen betriebswirtschaftlichen Ansätzen strategischer Umfeldanalyse abzugrenzen. • können die theoretischen Grundlagen und konzeptionellen Annahmen einer strategischen Trend- und Zukunftsforschung darlegen. • können aufzeigen, wie Strategic Foresight die strategische Entscheidungsfindung in Unternehmen systematisch und auf kreative Weise unterstützt. • können die wichtigsten Foresight-Methoden sowie deren Einsatzmöglichkeiten und Differenzierungsmerkmale benennen. • können das allgemeine externe Unternehmensumfeld im Rahmen eines bestehenden Business Cases zielgerichtet analysieren. • können ausgehend von Zukunftsbildern strategische Implikationen ableiten und für eine eigene Wachstumsstrategie nutzen. • können eine eigene strategische Szenarien- und Zukunftsstudie überzeugend darlegen und verteidigen. • können einen eigenen Foresight-Prozess initiieren und steuern. • können verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung Foresight-relevanten Problemstellungen und Herausforderungen einnehmen.
<p>Inhalte des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Zukunftsrelevanz von gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Trendentwicklungen für Geschäftsmodelle und Innovationsstrategien • Strategische Entscheidungsprozesse, Strategic Thinking und Mentale Modelle • Strategic Foresight: Konzept, Definition, Charakterisierung, Kernfunktionen • Kognitive biases und evidenzbasierte Entscheidungsprozesse • Trendforschung und Trendverständnis (Abgrenzung Hypes, Moden etc.) • Zukunftsforschung und Szenariendenken • Gestaltungsfelder, Ansätze und Ausrichtung von Foresight-Prozessen in der Praxis • Typologie der Foresight-Methoden: Formen qualitativer Trendanalysen, Trend-Scouting, Szenarientechnik, Wild Cards • Foresight-Inhalte: Informationsquellen, -qualität und –ressourcen • Praxis-Fallstudien mit Schweizer Firma oder Organisation
<p>Verknüpfung zu anderen Modulen</p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p>
<p>Digitale Lernressourcen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests
<p>Unterrichtsmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien • Lehrgespräch • Anwendungsaufgaben • Lehrvortrag
	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit • Partnerarbeit

Modulbezeichnung: Strategic Foresight

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	-	-	
	Kleinklasse	28 h	28 h	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	-	
	Seminar	-	-	
	Total	28 h	28 h	34 h
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
Leistungsnachweise	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	10
	Debatte <i>Im Kurs werden mit vorgegebenen Themen und Struktur Debatten durchgeführt und bewertet</i>	Note	Einzelarbeit	10
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere			
	Präsenzpflicht besteht bei folgenden Veranstaltungen: Case-Präsentation des Praxispartners, Teambuilding, Präsentation und Debatten. Bei Nichteinhalten der Präsenzpflicht, gilt ein Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote des Betreffenden.			
Pflichtliteratur				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Müller, A. & Müller-Stewens, G. (2009). Strategic Foresight. Trend- und Zukunftsorschung in Unternehmen – Instrumente, Prozesse, Fallstudien. Schäffer- Poeschl. ISBN 978-3791028682. Es wird Material auf Moodle zur Verfügung gestellt und es wird erwartet, dass die Studierenden dieses für den Unterricht studiert haben. 			

Modulbezeichnung: Strategic Foresight

Bemerkungen	<p>Neben der Wissensvermittlung durch den Dozenten verfolgt das Modul auch den Ansatz von mentoriertem Action based Learning (projektbasiert). Einzelne Gastreferenten geben zudem Einblicke in ihre Alltagspraxis an der Schnittstelle von Foresight, strategischer Innovation und Marketing.</p> <p>Bedingungen und Bewertung der Leistungsnachweise:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mündliche Präsentation: Sanktionen bei Nichtteilnahme bei der Präsentation ist der Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote für den/die Betreffenden.2. Debatte: Sanktionen bei Nichtteilnahme bei der Debatte ist der Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote für den/die Betreffenden.3. Andere : Für die Gruppenarbeiten wird eine Peer Evaluation durchgeführt, in der Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung der Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Bescheid hierüber liegt beim Dozierenden. Die Peer Evaluation muss zwingend bis zur Deadline auf Moodle ausgefüllt werden, ansonsten gibt es eine viertel Note Abzug beim betreffenden Studierenden.
--------------------	--