

Modulbezeichnung: Strategic Project Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.2SPM.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Studierende lernen als Manager die Erfolgsfaktoren der unternehmensweiten, strategischen und operativen Projektarbeit kennen. Sie lernen ausgehend von Vision & Mission die Merkmale des erfolgreichen Ideenmanagements, das Projektportfoliomanagement inklusive strategischer Priorisierung, das Gestalten von mehrjährigen Entwicklungs-Roadmaps und von Ressourcenmanagement sowie Einzelprojektmanagement kennen und anhand von Fallbeispielen zu diskutieren und zu reflektieren. Die Studierenden lernen Mindsets und Zeremonien respektive Techniken von adaptivem (agilem) sowie prediktivem (klassischem) Projektmanagement in Übungen kennen und anwenden. Die Studierenden werden in einer Projektsimulation die Herausforderungen einer Projektumsetzung praxisnah erleben - vorausgesetzt sie planen zu wenig klar und handeln in Krisensituationen nicht adäquat. In einem gespielten Steering Committee Meeting werden erfolgsversprechende Kommunikation geübt und reflektiert.</p>	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Patrick Lehner	
Modulverantwortung Stellvertretung	Isabella Deutsch	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen des Projektmanagements (vermittelt im Modul BWL Skills), Strategisches Management (vgl. Module Strategie und Advanced Strategic Management)	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Strategic Project Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- können als Manager Erfolgsfaktoren der unternehmensweiten, strategischen und operativen Projektarbeit beschreiben und kontextabhängig strukturelle und kulturelle Gestaltungselemente bestimmen.
- sind fähig, ausgehend von Vision & Mission, ein erfolgreiches Ideenmanagement, Projektportfoliomanagement, mehrjährige Entwicklungs- Roadmaps, strategisches Ressourcenmanagement sowie Project-Designs für spezifische Einzelprojekte zu gestalten. Anhand Fallbeispielen sind sie fähig, erfolgsversprechende Gestaltungselemente zu erkennen respektive zu reflektieren.
- können Mindsets und Zeremonien respektive Techniken von adaptivem (agilem) sowie prediktivem (klassischem) Projektmanagement in Übungen anwenden und sind fähig, in künftigen realen Projekten wirkungsvoll zu moderieren.
- erleben (ansatzweise) in der Projektsimulation SimulTrain die täglichen Herausforderungen einer Projektumsetzung und müssen ihr Handeln in Krisensituationen reflektieren. Sie erleben und reflektieren in einem gespielten Steering Committee Meeting die Kraft erfolgsversprechender Kommunikation.

Inhalte des Moduls

- Einführung in die unternehmensweite Projektarbeit - beinhaltend strategische Ausrichtung, Ideenmanagement, Projektportfoliomanagement und Priorisierung, unternehmensweite Projekt- respektive Entwicklungs-Roadmap, Programmmanagement und Ressourcenmanagement, Gestaltung resp. Charakteristika von Einzelprojekt-Designs.
- Adaptives (resp. agiles) Projektmanagement - mit Mindset, Zeremonien und Artefakten. Theorie und Übungseinheit zu Sunny Island mit Roadmap, Scrum-Board, Personas und Minimum Viable Product.
- Predictives (resp. klassisches) Projektmanagement - mit Mindset, Techniken und Lieferergebnissen. Theorie und Übungseinheiten zu Stakeholdermanagement, Scope-, Project Structure-, Time-, Cost- und Risk-Management.
- Simulation einer Projektumsetzung mit Fokus auf zwischenmenschliche Aspekte in der Projektumsetzung sowie das Ausgleichen/Führen teils widersprüchlich scheinender Anforderungen mittels der Online-Simulation SimulTrain.
- Prüfungsvorbereitung.

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Projektsimulation www.simultrain.swiss

Modulbezeichnung: Strategic Project Management

Unterrichtsmethoden

- Lehrgespräch
- Projektarbeit
- Literaturstudium
- Fallstudien
- Lehrvortrag
- Übungen
- Problemorientierter Unterricht
- Online-Simulation

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	22 h	-	
Kleinklasse	-	30 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	22 h	30 h	38 h

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
Schriftliche Prüfung	Spezifizierte Unterlagen	60	100.00	
Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	Mit Diktionär		
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-	-

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

Keine

Pfichtliteratur

- Vgl. diverse Materialien auf Moodle

Ergänzende Literatur

Bemerkungen