

Gültig für 2022.HS

| Modulbezeichnung: Strategie | | |
|---|---|--|
| Modulkürzel | w.BA.XX.2Strat-flex.XX | |
| Beschreibung des Moduls | Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Strategischem Management für den Unternehmenserfolg und erarbeiten z.T. unter Anleitung und z.T. selbstständig Lösungsansätze für einzelne Gestaltungsbereiche des strategischen Problemlösungsprozesses. Die Studierenden sind in der Lage, mit geeigneten Frameworks und Instrumenten die strategische Ausgangslage eines Unternehmens zu analysieren, alternative Wettbewerbsstrategien zu entwerfen und zentrale Herausforderungen in Bezug auf die Strategieumsetzung abzuleiten. | |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | <ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) | |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009 | |
| Modulkategorie | Modultyp: Pflichtmodul | Studienabschnitt: Assessment |
| ECTS | 6 | |
| Verantwortliche OE | W Institute for Organizational Viability | |
| Modulverantwortung | Michael Stadler (stdc) | |
| Modulverantwortung Stellvertretung | Franz Röösli (roeo) | |
| Spezifische Vorkenntnisse | w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX | |
| Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | <p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung | |
| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § beschreiben grundlegende Frameworks und Konzepte des strategischen Managements und erklären deren Nutzen und Einbettung im Rahmen des strategischen Problemlösungsprozesses. § wenden Frameworks und Instrumente im Rahmen von Fallbeispielen im Kontext der strategischen Analyse, der Strategieformulierung und der Strategieumsetzung korrekt, systematisch und erkenntnisbringend an. § wählen situationsgerecht geeignete Frameworks und Instrumente zur Analyse, Strategieentwicklung und Strategieumsetzung aus. § sind in der Lage auf der Basis des Einsatzes von Frameworks und Instrumenten begründete Einschätzungen und Beurteilungen im Kontext des strategischen Problemlösungsprozesses in Unternehmen und Organisationen abzuleiten. § argumentieren im Rahmen der Diskussion und Präsentation von Fallbeispielen und -studien korrekt mit Frameworks, Instrumenten und strategischen Konzepten. § setzen die auf der Lernplattform zur Verfügung gestellten Selbststudiumssequenzen nutzbringend für den eigenen Lernprozess ein und rufen situationsgerecht die Unterstützungsangebote der Dozierenden ab. | |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> § Ökonomische Wertschöpfung § Corporate Governance, Stakeholder § Mission und Vision § Unternehmensumwelt und Chancen und Gefahren (Makroumwelt, Branche, Konkurrenten, Märkte, Kunden) § Interne Unternehmensanalyse und Stärken und Schwächen (Finanzielle Kennzahlen, Kompetenzen, Ressourcen, Wertschöpfungskette, Unternehmenskultur) § SWOT Analyse § Unternehmensstrategie § Geschäftsfeldstrategie § Richtungen (Wachstum, Konsolidierung, Desinvestition, Diversifikation) und Methoden (interne Entwicklung, externe Entwicklung, Kooperationen) der Strategieformulierung § Beurteilung strategischer Optionen § Gestaltungsfelder bei der Strategieumsetzung (z.B. Change Management, Balanced Scorecards) | | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | <p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX w.BA.XX.2FinAcc-flex.XX w.BA.XX.2Mark-flex.XX w.BA.XX.2Mikro-flex.XX w.BA.XX.2Skill-flex.XX</p> | | | |
| Unterrichtsmethoden | <ul style="list-style-type: none"> § Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium § Diskussion | | Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> § Einzelarbeit § Partnerarbeit | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> § Reader § Lehrvideos § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests | | | |
| Unterrichtsgliederung | Kontaktstudium | Begleitetes Selbststudium | Autonomes Selbststudium | |
| Grossklasse | 24 h | 78 h | | |
| Kleinklasse | - | - | | |
| Gruppenunterricht | - | - | | |
| Praktikum | - | - | | |
| Seminar | - | - | | |
| Total | 24 h | 78 h | 78 h | |
| Leistungsnachweise | | | | |
| Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung | |
| Schriftliche Prüfung | closed book | 90 | 100,00 % | |
| Hilfsmittel | spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel" | | | |
| Andere | Bewertung | Dauer (Min.) | Gewichtung | |
| - | - | - | - | |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Zwingende Präsenzzeit: Keine 0 | | | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | | | |
| Pflichtliteratur | Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G. & Scholes, K. (2021). Strategisches Management. 12. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-421-1. | | | |
| Ergänzende Literatur | Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen. 8. Auflage. Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06680-2. | | | |
| Bemerkungen | - | | | |