

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Strategie			
Modulkürzel	w.BA.XX.2Strat.XX		
ECTS Credits	6		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Strategischem Management für den Unternehmenserfolg und erarbeiten z.T. unter Anleitung und z.T. selbstständig Lösungsansätze für einzelne Gestaltungsbereiche des strategischen Problemlösungsprozesses. Die Studierenden sind in der Lage, mit geeigneten Frameworks und Instrumenten die strategische Ausgangslage eines Unternehmens zu analysieren, alternative Wettbewerbsstrategien zu entwerfen und zentrale Herausforderungen in Bezug auf die Strategieumsetzung abzuleiten.		
Verantwortliche OE	IOV Leitung		
Modulverantwortung	Michael Stadler		
Modulverantwortung Stellvertretung	Franz Rösli		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Modultyp Pflichtmodul</td> <td style="width: 40%;">Studienabschnitt Assessment</td> </tr> </table>	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Assessment
Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Assessment		
Spezifische Vorkenntnisse	w.BA.XX.2BWL-BO.XX		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		

Modulbezeichnung: Strategie

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende Frameworks und Konzepte des strategischen Managements und erklären deren Nutzen und Einbettung im Rahmen des strategischen Problemlösungsprozesses. • wenden Frameworks und Instrumente im Rahmen von Fallbeispielen im Kontext der strategischen Analyse, der Strategieformulierung und der Strategieumsetzung korrekt, systematisch und erkenntnisbringend an. • wählen situationsgerecht geeignete Frameworks und Instrumente zur Analyse, Strategieentwicklung und Strategieumsetzung aus. • sind in der Lage auf der Basis des Einsatzes von Frameworks und Instrumenten begründete Einschätzungen und Beurteilungen im Kontext des strategischen Problemlösungsprozesses in Unternehmen und Organisationen abzuleiten. • argumentieren im Rahmen der Diskussion und Präsentation von Fallbeispielen und -studien korrekt mit Frameworks, Instrumenten und strategischen Konzepten • setzen die auf der Lernplattform zur Verfügung gestellten Selbststudiumssequenzen nutzbringend für den eigenen Lernprozess ein und rufen situationsgerecht die Unterstützungsangebote der Dozierenden ab
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Wertschöpfung • Corporate Governance, Stakeholder • Mission und Vision • Unternehmensumwelt und Chancen und Gefahren (Makroumwelt, Branche, Konkurrenten, Märkte, Kunden) • Interne Unternehmensanalyse und Stärken und Schwächen (Finanzielle Kennzahlen, Kompetenzen, Ressourcen, Wertschöpfungskette, Unternehmenskultur) • SWOT Analyse • Unternehmensstrategie • Geschäftsfeldstrategie • Richtungen (Wachstum, Konsolidierung, Desinvestition, Diversifikation) und Methoden (interne Entwicklung, externe Entwicklung, Kooperationen) der Strategieformulierung • Beurteilung strategischer Optionen • Gestaltungsfelder bei der Strategieumsetzung (z.B. Change Management, Balanced Scorecards)
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2Mikro.XX • w.BA.XX.2Skill.XX • w.BA.XX.2FinAcc.XX • w.BA.XX.2Mark.XX • w.BA.XX.2BWL-BO.XX
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests

Modulbezeichnung: Strategie

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Lehrvortrag • Anwendungsaufgaben • Lehrgespräch • Literaturstudium • Fallstudien • Diskussion 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Partnerarbeit 																																					
Unterrichtsgliederung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%;">Kontaktstudium</th> <th style="width: 15%;">Begleitetes Studium</th> <th style="width: 15%;">Autonomes Selbststudium</th> <th style="width: 25%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>56 h</td> <td>50 h</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>56 h</td> <td>50 h</td> <td></td> <td>74 h</td> </tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	56 h	50 h			Kleinklasse	-	-			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	56 h	50 h		74 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	56 h	50 h																																					
Kleinklasse	-	-																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	56 h	50 h		74 h																																			
Leistungsnachweise	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Modulendprüfung</th> <th style="width: 15%;">Form</th> <th style="width: 15%;">Dauer (Min.)</th> <th style="width: 20%;">Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Prüfung</td> <td>closed book</td> <td>90</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td> <td>spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"</td> <td colspan="2">Mit Diktionär</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <th>Andere</th> <th>Bewertung</th> <th>Format</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th>Gewichtung</th> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Prüfung	closed book	90	100.00	Hilfsmittel	spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Diktionär						Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	-	-	-	-	-									
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																				
Schriftliche Prüfung	closed book	90	100.00																																				
Hilfsmittel	spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Diktionär																																					
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
-	-	-	-	-																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine																																						
Pfichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Whittington, R., Regné, P., Angwin, D., Johnson, G. & Scholes, K. (2021). Strategisches Management. 12. Auflage. Pearson. ISBN 978-3-86894-421-1. 																																						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen. 8. Auflage. Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06680-2. 																																						
Bemerkungen																																							