

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Strategie		
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.2Strat.XX	
<b>ECTS Credits</b>	6	
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Strategischem Management für den Unternehmenserfolg und erarbeiten z.T. unter Anleitung und z.T. selbstständig Lösungsansätze für einzelne Gestaltungsbereiche des strategischen Problemlösungsprozesses. Die Studierenden sind in der Lage, mit geeigneten Frameworks und Instrumenten die strategische Ausgangslage eines Unternehmens zu analysieren, alternative Wettbewerbsstrategien zu entwerfen und zentrale Herausforderungen in Bezug auf die Strategieumsetzung abzuleiten.	
<b>Verantwortliche OE</b>	Institute for Organizational Viability	
<b>Modulverantwortung</b>	Michael Stadler	
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Franz Rösli	
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Insurance Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance</li> </ul>	
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Assessment
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	w.BA.XX.2BWL-BO.XX	
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>	

## Modulbezeichnung: Strategie

<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<b>Fachkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <b>Methodenkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <b>Sozialkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <b>Selbstkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben grundlegende Frameworks und Konzepte des strategischen Managements und erklären deren Nutzen und Einbettung im Rahmen des strategischen Problemlösungsprozesses.</li> <li>• wenden Frameworks und Instrumente im Rahmen von Fallbeispielen im Kontext der strategischen Analyse, der Strategieformulierung und der Strategieumsetzung korrekt, systematisch und erkenntnisbringend an.</li> <li>• wählen situationsgerecht geeignete Frameworks und Instrumente zur Analyse, Strategieentwicklung und Strategieumsetzung aus.</li> <li>• sind in der Lage auf der Basis des Einsatzes von Frameworks und Instrumenten begründete Einschätzungen und Beurteilungen im Kontext des strategischen Problemlösungsprozesses in Unternehmen und Organisationen abzuleiten.</li> <li>• argumentieren im Rahmen der Diskussion und Präsentation von Fallbeispielen und -studien korrekt mit Frameworks, Instrumenten und strategischen Konzepten</li> <li>• setzen die auf der Lernplattform zur Verfügung gestellten Selbststudiumssequenzen nutzbringend für den eigenen Lernprozess ein und rufen situationsgerecht die Unterstützungsangebote der Dozierenden ab</li> </ul>
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Wertschöpfung</li> <li>• Corporate Governance, Stakeholder</li> <li>• Mission und Vision</li> <li>• Unternehmensumwelt und Chancen und Gefahren (Makroumwelt, Branche, Konkurrenten, Märkte, Kunden)</li> <li>• Interne Unternehmensanalyse und Stärken und Schwächen (Finanzielle Kennzahlen, Kompetenzen, Ressourcen, Wertschöpfungskette, Unternehmenskultur)</li> <li>• SWOT Analyse</li> <li>• Unternehmensstrategie</li> <li>• Geschäftsfeldstrategie</li> <li>• Richtungen (Wachstum, Konsolidierung, Desinvestition, Diversifikation) und Methoden (interne Entwicklung, externe Entwicklung, Kooperationen) der Strategieformulierung</li> <li>• Beurteilung strategischer Optionen</li> <li>• Gestaltungsfelder bei der Strategieumsetzung (z.B. Change Management, Balanced Scorecards)</li> </ul>
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.BA.XX.2Mikro.XX</li> <li>• w.BA.XX.2Skill.XX</li> <li>• w.BA.XX.2FinAcc.XX</li> <li>• w.BA.XX.2Mark.XX</li> <li>• w.BA.XX.2BWL-BO.XX</li> </ul>
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>• (Multiple-Choice)-Tests</li> </ul>

## Modulbezeichnung: Strategie

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"><li>Anwendungsaufgaben</li><li>Lehrgespräch</li><li>Übungen</li><li>Lehrvortrag</li><li>Fallstudien</li><li>Literaturstudium</li><li>Diskussion</li></ul>			Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"><li>Partnerarbeit</li><li>Einzelarbeit</li></ul>	
Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	
	Grossklasse	56 h	50 h		
	Kleinklasse	-	-		
	Gruppenunterricht	-	-		
	Praktikum	-	-		
	Seminar	-	-		
	Total	56 h	50 h	74 h	
	Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)
Schriftliche Prüfung		closed book	90	100.00	
Hilfsmittel		spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Diktionär		
Andere		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
-		-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium		Keine			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"><li>Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G. &amp; Scholes, K. (2021). Strategisches Management. 12. Auflage. Pearson. ISBN 978-3-86894-421-1.</li></ul>				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen. 8. Auflage. Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06680-2.</li></ul>				
Bemerkungen					