

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: VR Produktkonfiguratoren

Modulkürzel	w.BA.XX.2VRProd.XX	
Beschreibung des Moduls	<p>In diesem Modul wird die Erstellung eines 3D-Produktkonfigurators geschult (Hier ein Praxisbeispiel: https://www.elementalsweb.com). Sie lernen in diesem Modul einen 3D-Konfigurator zu erstellen und in einem angewandten Projekt selber Ideen und Umsetzungen für ein Produktkonfigurator "hands-on" zu machen. Das Resultat ist ein 3D-Produktkonfigurator, den Kunden bedienen können, um verschiedene Konfigurationen eines Produktes in 3D zu sehen und auch interagieren zu können. Abschluss: Präsentation des eigenen 3D-Konfigurators inkl. eigenem "Marketing-Konzept"</p>	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<p>§ Wirtschaftsinformatik § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science</p>	
Rechtliche Grundlagen	<p>Studiordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009</p>	
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Institut für Wirtschaftsinformatik	
Modulverantwortung	Peter Hug (hptr)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Stefan Koruna (koru)	
Spezifische Vorkenntnisse	-keine (auch keine Programmierkenntnisse nötig und auch nicht von Vorteil)	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<p>§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz</p>	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung</p>	
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p>§ Sind in der Lage einen 3D-Produktkonfigurator zu erstellen, den Kunden bedienen können, um ihr Produkt konfigurieren zu können.</p> <p>§ Sind in der Lage die Konfiguration und Interaktion des 3D-Produktkonfigurators zu erstellen.</p> <p>§ Sind in der Lage einfache Objekte in die 3D Welt zu erstellen, zu importieren und zu modifizieren.</p> <p>§ Sind in der Lage, ihr kleines Marketing-Konzept mit dem 3D-Konfigurator vorzustellen (Abschlusspräsentation)</p>	
Inhalte des Moduls	<p>§ 3D Welten / Virtuelle Realität § Erstellen eines Produktkonfigurators § Erstellen von 3D-Teilen und 3D-Baugruppen § Erstellen von 3D-Szenen mit eigenen Teilen, Figuren, Materialien, Umgebung für den 3D-Konfigurator § Konfigurierbarkeit von Produkten</p>	

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.1Ma-WIN.XX w.BA.XX.2MR.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Projektarbeit § Forschendes Lernen		
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § div. Tutorials und LINKs zu Beispiel-Videos		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Leistungsnachweise	Grossklasse	8 h	82 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	8 h	82 h
Gewichtung			0 h
Modulendprüfung			
-			
Hilfsmittel			
Andere			
Präsentation, Video und Erläuterung des eigenen 3D-Konfigurators		Bewertung	Dauer (Min.)
		Note	-
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	siehe Moodle		
Ergänzende Literatur	auf Moodle		
Bemerkungen	-		