

Modulbezeichnung: Financial Data Analytics		
Modulkürzel	w.BA.XX.3FDA-FM.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Im Kurs Financial Data Analytics lernen Studierende, aus internen und externen Unternehmensdaten relevante Einblicke zu gewinnen. Ziel ist, dass Daten verstanden und ausgewertet werden können, um datengestützte Entscheidungen zur Steigerung des Unternehmenswerts zu treffen. Im ersten Teil werten die Studierenden in einer schriftlichen Einzelarbeit eine selbstgewählte Forschungsfrage mittels quantitativer Methoden wissenschaftlich aus. Im zweiten Teil entwerfen die Studierenden in einer Gruppenarbeit ein strategisches und datengestütztes Performance Measurement System für ein Unternehmen. Sie lernen, von der Unternehmensstrategie über kritische Schlüsselfragen zu aussagekräftigen KPIs zu gelangen, deren kausale Wirkungszusammenhänge zu analysieren und die damit verbundenen (Fehl-)Anreize zu identifizieren.	
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)	
Modulverantwortung	Patrick Chardonens	
Modulverantwortung Stellvertretung	Madeleine Gut	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting & Management Accounting & Management Information Systems	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	- Fachkompetenz - Methodenkompetenz - Sozialkompetenz - Selbstkompetenz	

Modulbezeichnung: Financial Data Analytics

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- können datengestützte Analysen durchführen, um unternehmerische Entscheidungen zu treffen und deren Einfluss auf den Unternehmenswert zu beurteilen.
- können aus umfangreichen internen und externen Unternehmensdaten relevante Zusammenhänge, Muster und geschäftliche Einblicke ableiten.
- können eine praxisrelevante Forschungsfrage formulieren und diese mittels quantitativer Methoden wissenschaftlich analysieren und interpretieren.
- können Key Performance Indicators (KPIs) in anwendungsorientierten Fallbeispielen praktisch anwenden.
- können im Team Lösungsansätze für komplexe Problemstellungen der datengestützten Entscheidungsunterstützung entwickeln und präsentieren.

Inhalte des Moduls

- Quantitative Datenanalyse und Machine Learning
- Modernes Controlling und Performance Management
- Praxisorientierte Projektarbeit

Verknüpfung zu anderen Modulen

Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:

- w.BA.XX.2FinAcc.XX
- w.BA.XX.2MAcc.XX
- w.BA.XX.3MIS-FM.XX

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Fallstudien (inkl. Lösungen)

Unterrichtsmethoden

- Projektarbeit
- Fallstudien
- Problemorientierter Unterricht
- Anwendungsaufgaben
- Lehrgespräch
- Lehrvortrag
- Forschendes Lernen
- Übungen

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	28 h	40 h	
Kleinklasse	28 h	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	56 h	40 h	84 h

Modulbezeichnung: Financial Data Analytics

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	50.00
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pfichtliteratur					
Ergänzende Literatur	• Mödritscher, G. & Wall, F. Controlling und Digitalisierung - Änderungen im Kompetenzprofil. In: Feldbauer-Durstmüller, B. & Mayr, S. (Hrsg.): Controlling - Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen, S. 65-81. • Jung, H. (2014). Controlling. De Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-11-035268-9. • Huber, M. (2023). Causal Analysis: Impact Evaluation and Causal Machine Learning with Applications in R. The MIT Press. ISBN 978-0-262-54591-4. • Horváth & Partners (2020). Controlling. 14 Auflage. München: Vahlen. ISBN 978-3-8006-5869-5. • Gladen, R. (2014). Performance Measurement. Controlling mit Kennzahlen. 6 Auflage. Springer. ISBN 978-3-658-05137-2. • Marr, B. (2015). Key performance indicators for dummies. John Wiley & Sons. ISBN 978-1-118-91323-9. • Cunningham, S. (2021). Causal Inference: The Mixtape. Yale University Press. ISBN 978-0-300-25168-5.				
Bemerkungen	Die besten 10% der Einzelarbeiten erhalten die Möglichkeit ihre Arbeit im Rahmen einer fünfminütigen Präsentation der Klasse vorzustellen. Dafür wird ein Bonus von 0.25 auf die Gesamtnote addiert.				