

Gültig ab 2025.FS

<b>Modulbezeichnung:</b> Human Capital Management		
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.3HCM-FLEX.XX	
<b>ECTS Credits</b>	3	
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
<b>Beschreibung des Moduls</b>	<p>Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Human Capital Management, welches ein zentraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung ist. Es hat zum Ziel, das benötigte Humankapital zum richtigen Zeitpunkt und in der erforderlichen Menge optimal zum Einsatz zu bringen, um damit Wertschöpfung zu generieren. Die Studierenden lernen dafür die drei Handlungsfelder des HCM (HC-Marketing, Performance Management und Competence Management) kennen. Sie erweitern ihr Wissen über das Management der Unternehmenskompetenzen als Voraussetzung einer nachhaltigen Stärke im Wettbewerb und über das HC-Marketing, welches dem Unternehmen das benötigte Humankapital sichert. Im Rahmen des Performance Managements erkennen und verstehen die Studierenden Möglichkeiten zur motivationalen Ausrichtung der Individuen und Organisationseinheiten auf die Unternehmensziele sowie den daraus resultierenden positiven Einfluss auf die Wertschöpfung. Im Competence Management wird insbesondere auf das Knowledge Management und auf die verschiedenen Formen und Instrumente der strategischen Personalentwicklung eingegangen. Ebenfalls Ziel des Moduls ist es, die engen Zusammenhänge zwischen den drei Handlungsfeldern aufzuzeigen, die für ein erfolgreiches Human Capital Management gesteuert werden müssen.</p>	
<b>Verantwortliche OE</b>	IOV Leitung	
<b>Modulverantwortung</b>	Claudia Pölderl	
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Michael Heimann	
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX)</li> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)</li> </ul>	
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>	

# Modulbezeichnung: Human Capital Management

<p><b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b></p>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>	
<p><b>Lernziele des Moduls</b></p>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Human Capital Management wieder und verdeutlichen die Elemente des HCM sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen.</li> <li>• können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen.</li> <li>• können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren.</li> <li>• eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen im Bereich des Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.</li> </ul>	
<p><b>Inhalte des Moduls</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Human Capital Management: die betriebswirtschaftliche Bedeutung des HCM und Begriffsdefinitionen</li> <li>• Competence Management: Wissensmanagement, Bedarfsermittlung Kompetenzen, strategische Personalentwicklung</li> <li>• HC-Marketing: Personalbedarfsermittlung, Employer Branding, Recruiting und Selektion, HC-Analytics, Motivation</li> <li>• Performance Management: Steuerungslogiken, Steuern über Ziele, Total Reward, Organisationale Gerechtigkeit</li> </ul>	
<p><b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b></p>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.BA.XX.3LU-FLEX.XX</li> <li>• w.BA.XX.3BWL-BO-FLEX.XX</li> </ul>	
<p><b>Digitale Lernressourcen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>• (Multiple-Choice)-Tests</li> </ul>	
<p><b>Unterrichtsmethoden</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsaufgaben</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Forschendes Lernen</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Übungen</li> <li>• Lehrgespräch</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Einzelarbeit</li> </ul>

## Modulbezeichnung: Human Capital Management

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium			
	Grossklasse	12 h	58 h				
	Kleinklasse	-	-				
	Gruppenunterricht	-	-				
	Praktikum	-	-				
	Seminar	-	-				
	<b>Total</b>	<b>12 h</b>	<b>58 h</b>	<b>20 h</b>			
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung			
	-						
	Hilfsmittel						
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)			
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0			
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15			
	Andere	Pass/Fail	Einzelarbeit	0			
				0.00			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere						
	Am Präsentationstag herrscht für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen.						
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Texte zu Human Capital Management gem. Semesterprogramm</li> </ul>						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. Neue Wege zum Unternehmenserfolg. 2. Auflage. Köln: Wolters Kluwer Luchterhand. ISBN 978-3-472-08659-8.</li> <li>Gmür, M. &amp; Thommen, J. (2019). Human Resource Management. 5. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-284-0.</li> </ul>						
Bemerkungen	Zusatzinformation zum Leistungsnachweis "pass/fail": Im Laufe des Semesters sind verschiedene Vorbereitungsaufgaben für den Unterricht über Moodle zu erfüllen. Es ist erforderlich, dass alle Vorbereitungsaufgaben termingerecht abgeschlossen und bestanden werden. Im Falle des Nichtbestehens einer Vorbereitungsaufgabe wird ein Notenpunkt von der Gesamtnote (dem Durchschnitt aus schriftlichem und mündlichem Leistungsnachweis) abgezogen.						