

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship		
Modulkürzel	w.BA.XX.3InE-FLEX.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die ersten Phasen in der Entwicklung eines innovativen Startups insbesondere unter Anwendung betriebswirtschaftlicher Konzepte zu verstehen. Sie sind in der Lage, ihnen bekannte betriebswirtschaftliche Konzepte im Startup-Kontext selektiv und kritisch anzuwenden sowie mit neuen Konzepten in Bezug zu setzen. Die Studierenden sollen dazu angeregt werden, im Kontext ihrer individuellen Geschäftsoportunität unternehmerisch zu denken und handeln. Sie planen ihr innovatives Startup anhand eines klassischen Businessplans. Nebst der Anwendung der erwähnten Konzepte sind die Studierenden in der Lage, Informationsgrundlagen zur Planung - über sogenannte Lean-Startup-Methoden in Interaktion mit dem Markt - zu erarbeiten. Das Innovationsmanagement in etablierten Firmen rundet die Vorlesung ab.</p>	
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship	
Modulverantwortung	Christian Hertach	
Modulverantwortung Stellvertretung	Claudio Cometta	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)</li> </ul>	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachkompetenz</li> <li>Methodenkompetenz</li> <li>Sozialkompetenz</li> <li>Selbstkompetenz</li> </ul>	

## Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

### Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

#### Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

#### Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

#### Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

#### Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

### Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- beurteilen einen existierenden Businessplan anhand ihnen bekannter betriebswirtschaftlicher Konzepte.
- identifizieren neue Geschäftsoportunitäten und Innovationspotentiale.
- analysieren Markt, Konkurrenz und Branche ihres Geschäftsmodells.
- kennen bekannte Muster von Geschäftsmodellen und interpretieren existierende Geschäftsmodelle; Zudem: Entwickeln Variationen für ihr Geschäftsmodell und diskutieren dieses mit Peers.
- erarbeiten basierend auf ihrer persönlichen „Leap of Faith“-Annahme ein Minimum Viable Product/Umfrage/Markttest im weitesten Sinne.
- leiten aus dem Markttest Erkenntnisse für ihr Venture ab (RUK) und diskutieren diese im Plenum.
- erarbeiten basierend auf sämtlichen Informationsgrundlagen eine komplette Businessplanung.
- erarbeiten in Peergruppen eigene Bootstrapping-Strategien.
- entwickeln im Kontext der Finanzplanung ein Verständnis für den Wert ihres Start-up und wenden bekannte Bewertungsmethoden an.
- kennen die wichtigsten Schutzstrategien und juristischen Gründungsprozesse.
- präsentieren (Investorpitch) ihr Start-up im Plenum und beantragen eine von ihnen favorisierte Finanzierung.
- können den Entwicklungsprozess von Start-up erklären.
- können in einem Gründungsteam zielgerichtet zusammen arbeiten.
- vergleichen den Entwicklungsprozess von Start-ups mit etablierten Prozessen des Innovationsmanagements in etablierten Unternehmen.
- vergleichen Konzepte des Intrapreneurship, Corporate Entrepreneurship und Innovationsmanagements.

# Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"><li>• (a) Themenfeld Innovation: Grundlagen erfolgreicher Geschäftsinnovation und Aufdecken von Geschäftsoportunitäten</li><li>• Die Kraft der Innovation für die langfristige Unternehmenssicherung / innovative Unternehmensführung</li><li>• Grundlagen des Innovationsmanagements: Erfolgsfaktoren, Modelle, Strategien, Prozesse, Systeme</li><li>• Quellen neuer Geschäftsoportunitäten und Innovationen</li><li>• Identifizieren und Entwickeln neuer Produkt-/Servicepotenziale</li><li>• (b) Themenfeld Entrepreneurship: Entwicklung und Realisierung von Geschäftskonzepten</li><li>• Unternehmertum &amp; Firmengründung</li><li>• Opportunität &amp; Geschäftsmodell</li><li>• Marktanalyse und -segmentierung</li><li>• Instrumente und Mittel unternehmerischer Tätigkeit, insbesondere Methoden wie „Lean-Startup“ und „Bootstrapping“</li><li>• Businessplanung &amp; finanzielle Planung</li><li>• Bewertung &amp; Finanzierungsformen</li><li>• Gründung &amp; IP</li><li>• Pitching</li></ul>																															
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"><li>• w.BA.XX.MarkM-FLEX.25HS</li><li>• w.BA.XX.FinAcc-FLEX.25HS</li><li>• w.BA.XX.StratM-FLEX.25HS</li></ul>																															
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reader</li><li>• Lehrvideos</li><li>• (Multiple-Choice)-Tests</li><li>• Screencast &amp; Microlearning Videos</li></ul>																															
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anwendungsaufgaben</li><li>• Lehrvortrag</li><li>• Problemorientierter Unterricht</li><li>• Übungen</li><li>• Projektarbeit</li><li>• Literaturstudium</li><li>• Lehrgespräch</li><li>• Eigener Business Case</li><li>• Diskussion</li><li>• Pitching</li></ul>		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gruppenarbeit</li></ul>																													
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>24 h</td><td>156 h</td><td></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>24 h</td><td>156 h</td><td>0 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	24 h	156 h		Kleinklasse	-	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	24 h	156 h	0 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																													
Grossklasse	24 h	156 h																														
Kleinklasse	-	-																														
Gruppenunterricht	-	-																														
Praktikum	-	-																														
Seminar	-	-																														
Total	24 h	156 h	0 h																													

## Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

Leistungsnachweise	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	
	-				
	<b>Hilfsmittel</b>				
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	80.00
	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0	0.00
	Moodle-Online-Test	Pass/Fail	Einzelarbeit	15	0.00
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	Gruppenarbeit	15	0.00
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	20.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pfichtliteratur					
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blank, S. (2013). The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win. 5. Auflage. K&amp;S Ranch. ISBN 978-0989200509.</li><li>• Tidd, J. &amp; Bessant, J. (2009). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. 4. Auflage. Chichester: Wiley. ISBN 978-0470998106.</li><li>• Kaplan, J. &amp; Warren, A. (2010). Patterns of Entrepreneurship Management. 3. Auflage. Chichester: Wiley. ISBN 978-0470169698.</li><li>• Cooper, B. &amp; Vlaskovits, P. (2010). The Entrepreneur's Guide to Customer Development: A cheat sheet to The Four Steps to the Epiphany. Cooper-Vlaskovits. ISBN 978-0982743607.</li><li>• Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Portfolio Penguin. ISBN 978-0670921607.</li><li>• Osterwalder, A. &amp; Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. 1. Auflage. Chichester: Wiley. ISBN 978-0470876411.</li><li>• Nagl, A. (2010). Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen. 5. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3658052645.</li></ul>				
Bemerkungen	<p>Im Falle einer entschuldigten (gemäss Rahmenprüfungsordnung) Nicht-Absolvierung einer der drei Pass/Fail-Leistungsnachweise ist eine durch den Modulverantwortlichen festzulegende Ersatzleistung zu erbringen. Unentschuldigte Nicht-Absolvierungen oder eine nicht genügende Erbringung der Ersatzleistung führen zu einem Nichtbestehen des Moduls.</p> <p>Für die Leistungsnachweise in Form von Gruppenarbeit (Schriftliche Arbeit und Präsentation) wird eine Peer Evaluation durchgeführt, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung dieses Leistungsnachweises haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt bei den Dozierenden.</p>				