

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik		
Modulkürzel	w.BA.XX.3LU-FLEX.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit. Diese führt einerseits sach- und personenbezogen und im Interesse einer effektiven und effizienten Zielerreichung der Organisation. Andererseits nimmt sie ihre Verantwortung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen ganzheitlich wahr, kann also ihre Aktivitäten nicht nur gegenüber den Shareholdern, sondern auch allen anderen Stakeholdern vertreten; dadurch erhalten sie deren Vertrauen und Kooperation – unabdingliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften.</p>	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Nicoline Scheidegger	
Modulverantwortung Stellvertretung	Frithjof Müller	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Leadership und Unternehmensethik wieder • beschreiben die relevanten Führungstheorien und Grundkonzeptionen der Ethik • übertragen die Modulinhalte aufgrund von Fallbeispielen auf die Praxis • sind in der Lage, die Theorien und Konzeptionen auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete zu übertragen • analysieren komplexe Sachverhalte zu Leadership und Unternehmensethik • entwickeln und beurteilen alternative Lösungen für Fragestellungen zu Leadership und Unternehmensethik • präsentieren gruppenweise erarbeitete Lösungen • eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen zu Leadership und Unternehmensethik an • lernen eigenverantwortlich 																												
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Leadership und Unternehmensethik • Führungstheorien: Self-Leadership, Persönlichkeit, Verhalten, transaktionale und transformationale Führung • Modern Leadership • Awareness: Ethik für Führungskräfte: Was bedeutet Ethik und weshalb benötigen Führungskräfte ethische Kompetenzen? • Ethische Ansätze: Güterethik, Pflichtenethik, Tugendethik 																												
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.3BWL-BO-FLEX.XX • w.BA.XX.3HCM-FLEX.XX 																												
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Unterrichtsaufzeichnungen 																												
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Lehrgespräch • Fallstudien • Lehrvortrag • Literaturstudium <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Einzelarbeit </div>																												
Unterrichtsgliederung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>12 h</td><td>36 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>12 h</td><td>36 h</td><td>42 h</td></tr> </tbody> </table>		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	12 h	36 h		Kleinklasse	-	-		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	12 h	36 h	42 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																										
Grossklasse	12 h	36 h																											
Kleinklasse	-	-																											
Gruppenunterricht	-	-																											
Praktikum	-	-																											
Seminar	-	-																											
Total	12 h	36 h	42 h																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Schriftliche Prüfung</td><td>closed book</td><td>60</td><td>100.00</td></tr> <tr> <td colspan="2">Hilfsmittel</td><td>kein Taschenrechner</td><td colspan="2">Mit Diktionär</td></tr> </tbody> </table>	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Prüfung		closed book	60	100.00	Hilfsmittel		kein Taschenrechner	Mit Diktionär															
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																									
Schriftliche Prüfung		closed book	60	100.00																									
Hilfsmittel		kein Taschenrechner	Mit Diktionär																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Pass/Fail</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr> </tbody> </table>	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00																			
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																									
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00																									
<p>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</p> <p>Keine</p>																													

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik

Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">Wildenmann, B. (2015). Situativ führen. 21 Pfade für die erfolgreiche Führung. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-08453-0. 215-249. (auf Moodle).Dörr, S. (2007). Fit für den Wandel durch transaktionale und transformationale Führung. Wirtschaftspsychologie, 14 (1), S. 23-26. (auf Moodle).Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Führungseigenschaften und -motive. In: Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, S. 9-58. Springer: Wiesbaden. (auf Moodle).Schüz, M. (2021). Angewandte Unternehmensethik. 2. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-401-3. (kaufen oder als E-Book lesen über Bibliothek).Hecker, S. (2011). Führung im Raster des Managerial Grid. Trainingaktuell, April S. 19-21. (auf Moodle).Prentice, W. (2004). Understanding Leadership. Harvard Business Review, January S. 102-109. (auf Moodle).McKinsey & Company (2020). From there to here: 50 years of thinking on the social responsibility of business. (September): https://www.mckinsey.com/featured-insights/corporate-purpose/from-there-to-here-50-years-of-thinking-on-the-social-responsibility-of-businessSchwarzmüller, T., Brosi, P. & Welpe, I. (2017). Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert. In: Hildebrandt, A. & Landhäuser, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung, S. 617-628. Springer. (auf Moodle).Northouse, P. (2016). Introduction. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 1-18. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle).Goleman, D. (1998). What makes a leader. Harvard Business Review, S. 93-102. (auf Moodle).Kotter, J. (2001). What Leaders Really Do. Harvard Business Review, 79 (1), S. 85-96. (auf Moodle).Drucker, P. (2005). Managing Oneself. Harvard Business Review, January S. 1-10. (auf Moodle).
Ergänzende Literatur	
Bemerkungen	<p>Die schriftliche Arbeit ("Task at home") ist ein pass/fail Leistungsnachweis. Falls dieser gar nicht, zu spät oder in ungenügender Qualität eingereicht wird, führt dies zu einem Abzug von einer vollen Note (1.0) bei der Modulendprüfung.</p> <p>Bei Wiederholung des Moduls muss in jedem Fall auch die "Task at home" wiederholt werden.</p>