

Gültig ab 2025.HS

<b>Modulbezeichnung: Marktmanagement und Produktdesign</b>		
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.3MmPd-RIXX	
<b>ECTS Credits</b>	3	
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden gewinnen Einblicke in die Bedürfnisse der Kunden in der Assekuranz sowie in die Entwicklung von Produkt- und Dienstleistungslösungen. Sie setzen zur Entwicklung eines praxisnahmen Prototypen die Design Thinking Methoden ein. Zudem gewinnen die Studierenden Einblicke in die qualitative und quantitative Marktforschung.	
<b>Verantwortliche OE</b>	Institut für Risk & Insurance	
<b>Modulverantwortung</b>	Pirmin Mussak	
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Lukas Stricker	
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Insurance Management</li> </ul>	
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>	
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>	
<b>Lernziele des Moduls</b>	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>• können verschiedene Kundenforschungsmethoden (explorative Interviews, strukturierte Interviews, Umfragen) einsetzen und die Ergebnisse kritisch evaluieren.</li> <li>• verstehen die Design Thinking Methodik und können sie zur Entwicklung eines Produktes / Dienstleistung oder eines Prototypen einsetzen.</li> <li>• können ein Projekt managen und im Team eine effektive Zusammenarbeit organisieren.</li> </ul>	

## Modulbezeichnung: Marktmanagement und Produktdesign

<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Thinking Methode theoretisch gelernt und praktisch angewandt</li> <li>• Methoden zu Ermittlung von Kundenbedürfnissen (explorative Interviews, strukturierte Interviews, Umfragen) einsetzen und Ergebnisse kritisch evaluieren</li> <li>• Impulsreferate zu Customer Touchpoint Management und Customer Experience Design sowie zu anderen aktuellen Marktmanagement-Themen</li> <li>• Gruppenarbeit zur Erstellung eines Prototypen zu einem Produkt oder einer Dienstleistung</li> </ul>																																			
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.BA.XX.3PpV-RI.XX</li> </ul>																																			
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>• Einzelne Youtube Learning Videos</li> </ul>																																			
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Übungen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Projektarbeit</li> </ul>		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>																																	
<b>Unterrichtsgliederung</b>	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>																																	
	Grossklasse	21 h	55 h																																	
	Kleinklasse	-	-																																	
	Gruppenunterricht	-	-																																	
	Praktikum	-	-																																	
	Seminar	-	-																																	
	<b>Total</b>	<b>21 h</b>	<b>55 h</b>	<b>14 h</b>																																
<b>Leistungsnachweise</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th><b>Modulendprüfung</b></th> <th><b>Form</b></th> <th><b>Dauer (Min.)</b></th> <th><b>Gewichtung</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td><b>Hilfsmittel</b></td><td colspan="3"></td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th><b>Andere</b></th> <th><b>Bewertung</b></th> <th><b>Format</b></th> <th><b>Dauer (Min.)</b></th> <th><b>Gewichtung</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Referat/mündliche Präsentation</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>20</td><td>50.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr> <tr> <td>Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten</td><td>Pass/Fail</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr> </tbody> </table>				<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	-				<b>Hilfsmittel</b>				<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	50.00	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00	Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>																																	
-																																				
<b>Hilfsmittel</b>																																				
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>																																
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	50.00																																
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00																																
Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00																																
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	Andere Präsenz zum Kick-off, zum Design Thinking Workshop sowie zur Abschlusspräsentation sind obligatorisch. Abwesenheit muss schriftlich begründet werden. Schlussprüfung (Präsentation) findet vor Ort statt.																																			
<b>Pflichtliteratur</b>																																				
<b>Ergänzende Literatur</b>																																				
<b>Bemerkungen</b>																																				