

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Marktmanagement und Produktdesign		
Modulkürzel	w.BA.XX.3MmPd-RI.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen Einblicke in die Bedürfnisse der Kunden in der Assekuranz sowie in die Entwicklung von Produkt- und Dienstleistungslösungen. Sie setzen zur Entwicklung eines praxisnahen Prototypen die Design Thinking Methoden ein. Zudem gewinnen die Studierenden Einblicke in die qualitative und quantitative Marktforschung.	
Verantwortliche OE	Institut für Risk & Insurance	
Modulverantwortung	Pirmin Mussak	
Modulverantwortung Stellvertretung	Lukas Stricker	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsökonomie - Vertiefung in Insurance Management 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> können verschiedene Kundenforschungsmethoden (explorative Interviews, strukturierte Interviews, Umfragen) einsetzen und die Ergebnisse kritisch evaluieren. verstehen die Design Thinking Methodik und können sie zur Entwicklung eines Produktes / Dienstleistung oder eines Prototypen einsetzen. können ein Projekt managen und im Team eine effektive Zusammenarbeit organisieren. 	

Modulbezeichnung: Marktmanagement und Produktdesign

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Design Thinking Methode theoretisch gelernt und praktisch angewandt• Methoden zu Ermittlung von Kundenbedürfnissen (explorative Interviews, strukturierte Interviews, Umfragen) einsetzen und Ergebnisse kritisch evaluieren• Impulsreferate zu Customer Touchpoint Management und Customer Experience Design sowie zu anderen aktuellen Marktmanagement-Themen• Gruppenarbeit zur Erstellung eines Prototypen zu einem Produkt oder einer Dienstleistung																																						
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: <ul style="list-style-type: none">• w.BA.XX.3PpV-RI.XX																																						
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)• Einzelne Youtube Learning Videos																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Lehrvortrag• Übungen• Fallstudien• Projektarbeit		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Einzelarbeit• Gruppenarbeit																																				
Unterrichtsgliederung	<table><tr><td></td><td>Kontaktstudium</td><td>Begleitetes Studium</td><td colspan="2">Autonomes Selbststudium</td></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>21 h</td><td>55 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>21 h</td><td>55 h</td><td colspan="2">14 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	21 h	55 h			Kleinklasse	-	-			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	21 h	55 h	14 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	21 h	55 h																																					
Kleinklasse	-	-																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	21 h	55 h	14 h																																				
Leistungsnachweise	<table><tr><td colspan="2">Modulendprüfung</td><td>Form</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><td>Andere</td><td>Bewertung</td><td>Format</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td>Referat/mündliche Präsentation</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>20</td><td>50.00</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>50.00</td></tr><tr><td>Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten</td><td>Pass/Fail</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	50.00	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00	Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
-																																							
Hilfsmittel																																							
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	50.00																																			
Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0	50.00																																			
Individuelle Reflexion zur Design Thinking Methodik 1-2 Seiten	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Präsenz zum Kick-off, zum Design Thinking Workshop sowie zur Abschlusspräsentation sind obligatorisch. Abwesenheit muss schriftlich begründet werden. Schlussprüfung (Präsentation) findet vor Ort statt.																																						
Pflichtliteratur																																							
Ergänzende Literatur																																							
Bemerkungen																																							