

Modulbezeichnung: Product Management & Design		
Modulkürzel	w.BA.XX.3PMD-BD.XX	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Produktmanagement ist die Steuerung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios von Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus. In diesem Modul lernen die Studierenden, welche Methoden und Tools dabei eingesetzt werden können. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Value Proposition Design, dem Aufbau und der Steuerung der Nutzenwahrnehmung des Kunden.	
Verantwortliche OE	Institut für Marketing Management	
Modulverantwortung	Rainer Fuchs	
Modulverantwortung Stellvertretung	Jens Haarmann	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	BSc gemäss Modultafel	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Product Management & Design

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Unterschied zwischen Produkteigenschaften, Produktnutzen und Kundenwert. • kennen Methoden zur Analyse von Kunden und deren Bedürfnissen. • können einen Fragebogen für Kundeninterviews entwickeln, um deren Bedürfnisse zu eruieren. • kennen Erfolgsfaktoren im Management von Produkt-Innovationsprojekten. • können Bedürfnisse von Kunden korrekt formulieren und daraus Produkteigenschaften ableiten. • wissen, wie man aus Kundenbedürfnissen ein Produktkonzept ableitet. • kennen und verwenden verschiedene Kreativitätstechniken, die zur Gewinnung von Ideen für Produktinnovationen einsetzbar sind. • kennen Ansätze zur Preispositionierung, - Festsetzung und -Umsetzung. • definieren zielgruppengerechte Kommunikationsbotschaften. • wenden Beeinflussungstaktiken gezielt an, um in Projektsituationen Ziele zu erreichen. • kennen das Konzept der mikropolitischen Einflussnahme und wissen, wie man die Dimensionen der Mikropolitische Einflussnahmen trainieren kann. 																														
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Value Proposition Design • Kundenanalyse • Innovationsprojekt-Management • Product Requirement Management • Produktkonzept-Synthese • Vermarktung von Innovationen • Testing Product Market Fit • Laterale Führung 																														
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																														
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Unterrichtsaufzeichnungen • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) 																														
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Literaturstudium • Fallstudien • Anwendungsaufgaben • Übungen • Lehrgespräch • Projektarbeit 		<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit 																												
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>64 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>56 h</td><td>64 h</td><td>60 h</td></tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	28 h	-		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	64 h		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	64 h	60 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																												
Grossklasse	28 h	-																													
Kleinklasse	28 h	-																													
Gruppenunterricht	-	64 h																													
Praktikum	-	-																													
Seminar	-	-																													
Total	56 h	64 h	60 h																												

Modulbezeichnung: Product Management & Design

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	30	60.00
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15	40.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Anwesenheit bei den Leistungsnachweisen zwingend				
Pflichtliteratur					
Ergänzende Literatur	• Wird über Moodle zur Verfügung gestellt.				
Bemerkungen					