

## Modulbezeichnung: Product Management & Design

<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.3PMD-BD.XX	
<b>ECTS Credits</b>	6	
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Produktmanagement ist die Steuerung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios von Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus. In diesem Modul lernen die Studierenden, welche Methoden und Tools dabei eingesetzt werden können. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Value Proposition Design, dem Aufbau und der Steuerung der Nutzenwahrnehmung des Kunden.	
<b>Verantwortliche OE</b>	Institut für Marketing Management	
<b>Modulverantwortung</b>	Rainer Fuchs	
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Jens Haarmann	
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> </ul>	
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	BSc gemäss Modultafel	
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachkompetenz</li> <li>Methodenkompetenz</li> <li>Sozialkompetenz</li> <li>Selbstkompetenz</li> </ul>	
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>Wissenschaftliche Methoden</li> <li>Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>Nutzung von Informationen</li> <li>Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Kommunikation</li> <li>Mündliche Kommunikation</li> <li>Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>	

## Modulbezeichnung: Product Management & Design

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Unterschied zwischen Produkteigenschaften, Produktnutzen und Kundenwert.</li> <li>• kennen Methoden zur Analyse von Kunden und deren Bedürfnissen.</li> <li>• können einen Fragebogen für Kundeninterviews entwickeln, um deren Bedürfnisse zu eruieren.</li> <li>• kennen Erfolgsfaktoren im Management von Produkt-Innovationsprojekten.</li> <li>• können Bedürfnisse von Kunden korrekt formulieren und daraus Produkteigenschaften ableiten.</li> <li>• wissen, wie man aus Kundenbedürfnissen ein Produktkonzept ableitet.</li> <li>• kennen und verwenden verschiedene Kreativitätstechniken, die zur Gewinnung von Ideen für Produktinnovationen einsetzbar sind.</li> <li>• kennen Ansätze zur Preispositionierung, - Festsetzung und -Umsetzung.</li> <li>• definieren zielgruppengerechte Kommunikationsbotschaften.</li> <li>• wenden Beeinflussungstaktiken gezielt an, um in Projektsituationen Ziele zu erreichen.</li> <li>• kennen das Konzept der mikropolitischen Einflussnahme und wissen, wie man die Dimensionen der Mikropolitische Einflussnahmen trainieren kann.</li> </ul>																												
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Proposition Design</li> <li>• Kundenanalyse</li> <li>• Innovationsprojekt-Management</li> <li>• Product Requirement Management</li> <li>• Produktkonzept-Synthese</li> <li>• Vermarktung von Innovationen</li> <li>• Testing Product Market Fit</li> <li>• Laterale Führung</li> </ul>																												
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																												
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Unterrichtsaufzeichnungen</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> </ul>																												
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Anwendungsaufgaben</li> <li>• Übungen</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Projektarbeit</li> </ul> <div style="float: right; margin-top: -100px;"> <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Einzelarbeit</li> </ul> </div>																												
<b>Unterrichtsgliederung</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;"><b>Kontaktstudium</b></th> <th style="text-align: center;"><b>Begleitetes Studium</b></th> <th style="text-align: center;"><b>Autonomes Selbststudium</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td style="text-align: center;">28 h</td><td style="text-align: center;">-</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td style="text-align: center;">28 h</td><td style="text-align: center;">-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td style="text-align: center;">-</td><td style="text-align: center;">64 h</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td style="text-align: center;">-</td><td style="text-align: center;">-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td style="text-align: center;">-</td><td style="text-align: center;">-</td><td></td></tr> <tr> <td><b>Total</b></td><td style="text-align: center;"><b>56 h</b></td><td style="text-align: center;"><b>64 h</b></td><td style="text-align: center;"><b>60 h</b></td></tr> </tbody> </table>		<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>	Grossklasse	28 h	-		Kleinklasse	28 h	-		Gruppenunterricht	-	64 h		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>64 h</b>	<b>60 h</b>
	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>																										
Grossklasse	28 h	-																											
Kleinklasse	28 h	-																											
Gruppenunterricht	-	64 h																											
Praktikum	-	-																											
Seminar	-	-																											
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>64 h</b>	<b>60 h</b>																										

## Modulbezeichnung: Product Management & Design

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung		
	-						
	Hilfsmittel						
		Andere		Bewertung	Format		
		Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	30		
		Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Anwesenheit bei den Leistungsnachweisen zwingend						
Pflichtliteratur							
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wird über Moodle zur Verfügung gestellt.</li> </ul>						
Bemerkungen							