

Modulbezeichnung: Corporate Finance & Valuation		
Modulkürzel	w.BA.XX.CFV-FM.25HS	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Das Modul legt die Basis für das Verständnis unternehmerischer Finanzierungs- und Wertsteigerungsentscheidungen. Die Studierenden erkennen, dass Unternehmenswert, Finanzierungsstruktur und Transaktionsgestaltung untrennbar zusammenhängen, und leiten daraus fundierte Beurteilungen für Investitions-, Finanzierungs- und M&A-Entscheidungen ab. Sie kennen die zentralen Methoden der Unternehmensbewertung sowie der Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung (einschliesslich Private Equity und Venture Capital) und wenden diese auf praxisnahe Fallstudien an.	
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)	
Modulverantwortung	Fabian Danko	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen des externen Rechnungswesens aus dem Modul w.BA.XX.2FinAcc.XX sowie des internen Rechnungswesens aus dem Modul w.BA.XX.2MAcc.XX.	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	• Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung	

Modulbezeichnung: Corporate Finance & Valuation

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- beschreiben die Aufgaben und Ziele der Corporate Finance und sind in der Lage, die Problemstellungen der Finanzierung und Bewertung in einen umfassenderen Kontext zu stellen.
- beurteilen strategische Finanzierungsfragen und erarbeiten abhängig vom Lebenszyklus von Unternehmen geeignete Lösungsvorschläge.
- zeigen die gängigen Finanzierungsformen und deren Auswirkungen im betriebswirtschaftlichen Umfeld auf.
- wenden die grundlegenden Techniken der Unternehmensbewertung an und beurteilen die Vor- und Nachteile der Methoden fundiert.
- bearbeiten Fallstudien zum Thema Unternehmensfinanzierung und -Bewertung, suchen selbständig Informationsmaterial und verwenden dieses.
- analysieren konkrete finanzielle Fragestellungen anhand der vermittelten Wissensstruktur.
- erklären Finanzierungsformen und entwickeln geeignete Vorschläge.
- wenden Bewertungsverfahren an und beurteilen kritisch.
- vertreten einen Standpunkt.
- arbeiten in Gruppen zielgerichtet zusammen.
- entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen und weiterführende Sachverhalte eigenständig anzueignen.
- nehmen verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung von Problemstellungen aus der Corporate Finance ein.

Inhalte des Moduls

- Corporate Finance als Teil der finanziellen Führung und Kommunikation
- Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung
- Unternehmensverbindungen (Mergers & Acquisitions)
- Unternehmensbewertung
- Venture Capital

Verknüpfung zu anderen Modulen

Verknüpftes Modul

w.BA.XX.2FinAcc.XX / Financial Accounting
w.BA.XX.2MAcc.XX / Management Accounting
w.BA.XX.2Mathe1.XX / Mathematik 1

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos
- Unterrichtsaufzeichnungen
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Fallstudien (inkl. Lösungen)
- (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsmethoden

- Literaturstudium
- Problemorientierter Unterricht
- Fallstudien
- Anwendungsaufgaben
- Übungen
- Lehrvortrag

Eingesetzte Sozialformen:

- Gruppenarbeit
- Einzelarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	14 h	28 h	
Kleinklasse	28 h	28 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	42 h	56 h	82 h

Modulbezeichnung: Corporate Finance & Valuation

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung		Spezifizierte Unterlagen	60	67.00%
	Hilfsmittel		freie Wahl Taschenrechner	Mit Diktionär	
		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	0	33.00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Referat/mündliche Präsentation als Teilleistungsnachweis.				
Pflichtliteratur	• Wagner, A. & Volkart, R. & Affolter, B. (2026). Corporate Finance - Grundlagen von Finanzierung und Investition. 8. Auflage. Zürich: Versus Verlag. ISBN 978-3-03909-390-8. • Boemle, M. & Stolz, C. (2012). Unternehmungsfinanzierung 2 - Langfristige Fremdfinanzierung, Besondere Finanzierungsanlässe, Unternehmensbewertung. 14. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-50034-1. (wird als Reader zur Verfügung gestellt). • Stolz, C. & Boemle, M. (2010). Unternehmungsfinanzierung 1 - Grundlagen und Kapitalbeschaffung. 14. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-50024-2. (wird als Reader zur Verfügunggestellt). • Hauser, M. & Turnes, E. (2021). Unternehmensbewertung und Aktienanalyse. 4. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-34484-6.				
Bemerkungen	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				