

Modulbezeichnung: Human Capital Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.HCM.25HS	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Human Capital Management, welches ein zentraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung ist. Es hat zum Ziel, das benötigte Humankapital zum richtigen Zeitpunkt und in der erforderlichen Menge optimal zum Einsatz zu bringen, um damit Wertschöpfung zu generieren. Die Studierenden lernen dafür die drei Handlungsfelder des HCM (HC-Marketing, Performance Management und Competence Management) kennen. Sie erweitern ihr Wissen über das Management der Unternehmenskompetenzen als Voraussetzung einer nachhaltigen Stärke im Wettbewerb und über das HC-Marketing, welches dem Unternehmen das benötigte Humankapital sichert. Im Rahmen des Performance Managements erkennen und verstehen die Studierenden Möglichkeiten zur motivationalen Ausrichtung der Individuen und Organisationseinheiten auf die Unternehmensziele sowie den daraus resultierenden positiven Einfluss auf die Wertschöpfung. Im Competence Management wird insbesondere auf das Knowledge Management und auf die verschiedenen Formen und Instrumente der strategischen Personalentwicklung eingegangen. Ebenfalls Ziel des Moduls ist es, die engen Zusammenhänge zwischen den drei Handlungsfeldern aufzuzeigen, die für ein erfolgreiches Human Capital Management gesteuert werden müssen.	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Nils Merz	
Modulverantwortung Stellvertretung	Claudia Pölderl	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	• Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz	

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Human Capital Management wieder und verdeutlichen die Elemente des HCM sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen.
- können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-) Situation übertragen.
- können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren.
- eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen im Bereich des Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.

Inhalte des Moduls

- Einführung in Human Capital Management: die betriebswirtschaftliche Bedeutung des HCM und Begriffsdefinitionen
- HC-Marketing: Personalbedarfsermittlung, Employer Branding, Recruiting und Selektion, HC-Analytics, Motivation
- Competence Management: Wissensmanagement, Bedarfsermittlung Kompetenzen, strategische Personalentwicklung
- Performance Management: Steuerungslogiken, Steuern über Ziele, Total Rewards, Organisationale Gerechtigkeit

Verknüpfung zu anderen Modulen

Verknüpftes Modul

w.BA.XX.Lead.25HS / Leadership
w.BA.XX.PBM.25HS / Principles of Business Management

Digitale Lernressourcen

- Reader
- Lehrvideos
- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- Fallstudien (inkl. Lösungen)
- (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsmethoden

- Fallstudien
- Lehrvortrag
- Literaturstudium
- Lehrgespräch
- Problemorientierter Unterricht
- Forschendes Lernen
- Projektarbeit
- Anwendungsaufgaben
- Übungen

Eingesetzte Sozialformen:

- Partnerarbeit
- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	
	Grossklasse	-	-		
	Kleinklasse	14 h	31 h		
	Gruppenunterricht	-	-		
	Praktikum	-	-		
	Seminar	-	-		
	Total	14 h	31 h	45 h	
Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-				
	Hilfsmittel				
		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Pulse Check <i>Schriftliche Zwischenprüfung (Multiple Choice)</i>	Pass/Fail	Einzelarbeit	0	0.00%
	(Al) Peer-Coaching <i>Problembearbeitung durch Mensch-KI Kollarboation</i>	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0	0.00%
	Präsentation & Diskussion <i>Abgabe einer schriftlichen Präsentation der Erkenntnisse mit anschliessender mündlicher Diskussion</i>	Note	Gruppenarbeit	6	100.00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Leistungsnachweise "Pulse Check" und "Präsentation & Diskussion": Alle Studierenden müssen anwesend sein. Bei einer nicht-Teilnahme gilt ein Leistungsnachweis als nicht erbracht.				
Pflichtliteratur	• Texte zu Human Capital Management gem. Semesterprogramm				
Bemerkungen	Die individuelle Modulendnote setzt sich aus der Note für die schriftliche Präsentation und mündliche Diskussion sowie den Bonuspunkten zusammen: Für jeden Leistungsnachweis mit Pass/Fail-Bewertung, der mit „pass“ bewertet wird, werden 0.5 Notenpunkte als Bonuspunkte gutgeschrieben. Maximale Modulendnote: 6.0. Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				