

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Microeconomics		
Modulkürzel	w.BA.XX.Micro.25HS	
ECTS Credits	6	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, volkswirtschaftliche Zusammenhänge anhand von mikroökonomischen Modellen analytisch, grafisch und verbal zu erklären. Sie können sowohl aktuelle Ereignisse als auch wirtschaftspolitische Massnahmen ökonomisch einordnen, analysieren und beurteilen, sich selbstständig neues Wissen erarbeiten und einen Bezug zu den vermittelten Konzepten herstellen. Allgemein wird Generalistenwissen vermittelt, wobei diverse volkswirtschaftliche Ansätze direkte betriebswirtschaftliche Bezüge aufweisen (z.B. Kostentheorie, Nachfrageelastizitäten, staatliche Regulierung von Märkten).</p>	
Verantwortliche OE	Center for Labor, Digital & Regional Eco	
Modulverantwortung	Thomas Leu	
Modulverantwortung Stellvertretung	Björn Plaschnick	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Assessment
Spezifische Vorkenntnisse	Pflichtmodule: w.BA.XX.2Mathe1.XX; w.BA.XX.2Mathe2.XX (nur bei TZ, bei VZ parallel im gleichen Semester)	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Microeconomics

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können grundlegende theoretische und methodische Konzepte, die in der Volkswirtschaftslehre verwendet werden, erläutern. • können die Wechselwirkungen von Nachfrage und Angebot auf Märkten und den Preismechanismus erklären. • können Nachfrage- und Angebotselastizitäten und deren praktische Relevanz erklären. • können die Produktionskosten einer Unternehmung analytisch und grafisch analysieren und daraus die Angebotsfunktion herleiten. • können die Auswirkungen von Veränderungen exogener Variablen und staatlicher Eingriffe auf das Marktgleichgewicht analysieren und beurteilen. • können die Auswirkungen von Marktunvollkommenheiten (Externalitäten, fehlende Eigentumsrechte) erklären und die Wirksamkeit unterschiedlicher staatlicher Eingriffe zu deren Behebung abschätzen. • können den Zusammenhang zwischen Marktform und Angebotsverhalten von Unternehmen erklären. • können das Marktgleichgewicht bei unterschiedlichen Marktformen analytisch und grafisch bestimmen und vergleichen. • können vielfältige volkswirtschaftliche Zusammenhänge und Fragestellungen mittels mikroökonomischer Modelle analysieren. • verstehen die grundlegenden Auswirkungen asymmetrischer Informationen für Märkte.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien und Methodik in der Volkswirtschaftslehre • Funktionsweise von Märkten im Allgemeinen • Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen (komparativ – statisch) • Nachfrage- und Angebotselastizitäten • Produktions- und Kostentheorie, sowie Herleitung des Angebotes • Wohlfahrtsökonomie (Konsumenten-, Produzenten-, Gesamtrente) • Auswirkungen von Staatseingriffen (Höchst- und Mindestpreise, Steuern, Subventionen, Importzölle) • Auswirkung von asymmetrischen Informationen auf das Marktergebnis • Auswirkungen von Marktunvollkommenheiten (Externalitäten und öffentliche Güter) • Herleitung, Analyse und Vergleich der Marktgleichgewichte bei unterschiedlichen Marktformen (Monopol, monopolistische Konkurrenz, Oligopol) • Grundlagen der nichtkooperativen Spieltheorie (strategisches Verhalten, Nash-Gleichgewicht, Reaktionsfunktionen)
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>w.BA.XX.2IntBus.XX / International Business w.BA.XX.2Makro.XX / Makroökonomie w.BA.XX.2Mathe1.XX / Mathematik 1 w.BA.XX.2Mathe2.XX / Mathematik 2</p>
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Lehrvortrag • Literaturstudium • Lehrgespräch • Diskussion • Präsentation • Unterrichtsbegleitende Wissensüberprüfung durch Lerntests
	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit

Modulbezeichnung: Microeconomics

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	28 h	-	
	Kleinklasse	28 h	42 h	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	-	
	Seminar	-	-	
Total		56 h	42 h	82 h
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung	closed book	90	100.00%
	Hilfsmittel	spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Diktionär	
	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Mankiw, G. & Taylor, M. (2026). Economics. 7. Auflage. London: Cengage Learning. ISBN 978-1-8050-3064-5. Aufgaben- und Unterlagensammlung Mikroökonomie 			