

Modulbezeichnung: Political Communication and Public Affairs		
Modulkürzel	w.BA.XX.PCPA-PM.24HS	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden lernen grundlegende Konzepte und Aspekte der politischen Kommunikation sowie der Kommunikation in der Öffentlichkeitsarbeit kennen und wenden diese im Rahmen der Konzeption eines Wahl- und Abstimmungskampfes respektive eines Projekts der Öffentlichkeitsarbeit (Public Affairs) zielgerichtet an.	
Verantwortliche OE	Inst. für Verwaltungsmgmt IVM	
Modulverantwortung	Alexander Mertes	
Modulverantwortung Stellvertretung	Marcel Griesinger	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> w.BA.XX.2PolWi.XX: Föderaler Staatsaufbau und politisches System der Schweiz; Gesetzgebungsprozess; Lobbyismus w.BA.XX.2ORER.XX; Kompetenzen zwischen Bund, Kantonen, Gemeinden; Grundlagen des Bundes- und Verwaltungsrechts; Grundrechte; öffentliches Wirtschaftsrecht; Grundlagen Europarecht w.BA.XX.2Komm.XX: Kommunikation in einem betriebswirtschaftlichen Kontext 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Political Communication and Public Affairs

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• beschreiben grundlegende Konzepte und Theorien der politischen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.• wenden die theoretischen politik- und kommunikationswissenschaftlichen Konzepte auf einen Akteur im politischen System an und leiten daraus Kommunikationsmassnahmen und Interventionsstrategien ab.• präsentieren erworbenes Wissen überzeugend und unterlegen eigene Kenntnisse argumentativ.• lösen ein Set von aufeinander aufbauenden Aufgaben zielgerichtet und eigenverantwortlich in einer Gruppe (Gruppenarbeit).																																						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Konzepte und Theorien der politischen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit• Politiksysteme, Politikfelder, Politikarenen• Wahl- und Abstimmungskämpfe• Public Affairs: Aufgaben, Strukturen, Akteure, Tätigkeitsfelder• Gruppenarbeit: Konzeption eines Wahl- oder Abstimmungskampfes respektive eines Projekts aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (Public Affairs)																																						
Verknüpfung zu anderen Modulen	<table><tr><td>w.BA.XX.2Go.XX / Governance</td></tr><tr><td>w.BA.XX.2PM.XX / Public Management</td></tr></table>				w.BA.XX.2Go.XX / Governance	w.BA.XX.2PM.XX / Public Management																																	
w.BA.XX.2Go.XX / Governance																																							
w.BA.XX.2PM.XX / Public Management																																							
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">• Reader																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Projektarbeit• Lehrvortrag• Lehrgespräch• Übungen• Literaturstudium• Präsentationen zur Gruppenarbeit• Gruppenarbeit	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">• Gruppenarbeit																																					
Unterrichtsgliederung	<table><tr><td></td><td>Kontaktstudium</td><td>Begleitetes Studium</td><td colspan="2">Autonomes Selbststudium</td></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>28 h</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>34 h</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>28 h</td><td>34 h</td><td colspan="2">28 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	28 h	-			Kleinklasse	-	-			Gruppenunterricht	-	34 h			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	28 h	34 h	28 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	28 h	-																																					
Kleinklasse	-	-																																					
Gruppenunterricht	-	34 h																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	28 h	34 h	28 h																																				
Leistungsnachweise	<table><tr><td>Modulendprüfung</td><td>Form</td><td>Dauer (Min.)</td><td colspan="2">Gewichtung</td></tr><tr><td>-</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Hilfsmittel</td><td colspan="4"></td></tr></table> <table><tr><td></td><td>Bewertung</td><td>Format</td><td>Dauer (Min.)</td><td>Gewichtung</td></tr><tr><td>Mündliche Präsentation</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>30.00%</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Note</td><td>Einzelarbeit</td><td>0</td><td>70.00%</td></tr></table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung		-					Hilfsmittel						Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	0	30.00%	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	70.00%					
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																				
-																																							
Hilfsmittel																																							
	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
Mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	0	30.00%																																			
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	70.00%																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere An einzelnen Veranstaltungen muss die vollständige Gruppe teilnehmen. Wird die geforderte Präsenzpflicht in begründeten Fällen nicht erreicht, so kann das Modul durch ein vom Dozenten zu definierendes Zusatz-Assignment (Pass / Fail) dennoch abgeschlossen werden.																																						

Modulbezeichnung: Political Communication and Public Affairs

Pflichtliteratur

- Blum, S. & Schubert, K. (2011). Akteure – Institutionen – Instrumente. In: Blum, S. & Schubert, K. (Hrsg.): Politikfeldanalyse, 2. Auflage. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften. S. 54-103.. ISBN 978-3-658-17757-7.
- Blum, S. & Schubert, K. (2011). Der Policy-Cycle. In: Blum, S. & Schubert, K. (Hrsg.): Politikfeldanalyse, 2. Auflage. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften. S. 104-144.. ISBN 978-3-658-17757-7.
- Jarren, O., & Donges, P. (2001). Politische Kommunikation. In: O. Jarren, & H. Bonfadelli (Hrsg.): Einführung in die Politikwissenschaft, Bern: Haupt S. 419-435.. ISBN 978-3-531-13818-3.
- Linder, W. (1999). Zur Bedeutung des Modells der Konsensdemokratie. In: Linder, W. (Hrsg.): Schweizerische Demokratie: Institutionen, Prozesse, Perspektiven, Bern: Haupt. S. 366-369.. ISBN 978-3-258-08009-3.
- Linder, W. (2001). Grundzüge des politischen Systems. In: D. Thürer (Hrsg.): Verfassungsrecht der Schweiz, Zürich: Schulthess S. 995-1015.. ISBN 978-3-7255-4174-4.
- Meyer, T. (2010). Die Logik des Politischen. In: T. Meyer (Hrsg.): Was ist Politik?, 3. Auflage, Wiesbaden: VS-Verlag S. 80-129.. ISBN 978-3-531-16467-0.

Ergänzende Literatur

- Köppl, P. (2003). Living in a box? – Gegenwind aus Politik und Gesellschaft. In: P. Köppl (Hrsg.): Power Lobbying: Das Praxishandbuch der Public Affairs, Wien: Linde S. 23-39.. ISBN 978-3-7143-0301-8.
- Vatter, A. (2014). Die Verbände und das Verbandssystem. In: A. Vatter (Hrsg.): Das politische System der Schweiz, Baden-Baden: Nomos.. ISBN 978-3-7560-0814-8.