Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Research Skills for Business 1

Modulkürzel	w.BA.XX.RSfB1.25HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Das Modul "Research Skills for Business 1" führt Studierende als betriebswirtschaftliche Problemlöser:innen systematisch in das wissenschaftliche Arbeiten im betriebswirtschaftlichen Kontext ein. Im Zentrum steht die Entwicklung methodischer Kompetenzen für die eigenständige Bearbeitung von Forschungsfragen durch qualitative Erhebungs- und Analysemethoden. Die Studierenden lernen den vollständigen Forschungsprozess kennen: von der systematischen Literaturrecherche über die Entwicklung und Durchführung von Leitfadeninterviews bis zur strukturierten Auswertung und Präsentation der Ergebnisse. Ein besonderer Fokus liegt auf der Integration digitaler Tools und KI-Anwendungen in den wissenschaftlichen Arbeitsprozess. Neben fachlichen Kompetenzen in diesen Bereichen, werden zusätzlich überfachliche Kompetenzen (Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz) gefördert, die zur erfolgreichen Bewältigung eines Studiums erforderlich sind (z.B. erfolgreich in Gruppen arbeiten). Das Modul wird durch drei Leistungsnachweise bewertet: Die semesterbegleitende "Skills Quest" (40%) umfasst 10 aufeinander aufbauende Aufgaben, die gezielt auf die weiteren Leistungsnachweise vorbereiten. Die "Insight Gallery" (20%) ist eine Gruppenpräsentation in Posterform, in der die Studierenden ihre Forschungsergebnisse aus einem selbst durchgeführten qualitativen Forschungsprojekt präsentieren. Der "RSB I-Bericht" (40%) ist eine schriftliche Gruppenarbeit, die das gesamte Forschungsprojekt von der Literaturrecherche über die Datenerhebung bis zur Interpretation wissenschaftlich dokumentiert.
Verantwortliche OE	Zentrum für innovative Didaktik Ltg.
Modulverantwortung	Fabienne Javet
Modulverantwortung Stellvertretung	Michael Jüttler
Studiengang und Vertiefungsrichtung	• Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance • Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Human Centered Organisation • Betriebsökonomie - Vertiefung in Insurance Management • Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing • Betriebsökonomie - Vertiefung in Politics and Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	**Modultyp**: Pflichtmodul **Studienabschnitt**: Assessment
Spezifische Vorkenntnisse	keine
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	• Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Research Skills for Business 1

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	**Fachkompetenz** • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren **Methodenkompetenz** • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation **Sozialkompetenz** • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme **Selbstkompetenz** • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... • können den wissenschaftlichen Forschungsprozess erklären und seine Phasen auf ein konkretes betriebswirtschaftliches Problem anwenden. • können relevante wissenschaftliche Quellen für betriebswirtschaftliche Forschung identifizieren, indem sie Kriterien zur Bewertung der Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit anwenden. • können einen Überblick über verschiedene wissenschaftliche Forschungsmethoden geben und ihre Anwendungsbereiche in der Betriebswirtschaft erläutern. • können ein einfaches qualitatives Forschungsdesign (Interviewleitfaden) entwickeln, das zur Beantwortung einer betriebswirtschaftlichen Forschungsfrage geeignet ist. • können Einzelinterviews unter Berücksichtigung von Datenschutzrichtlinien sowie ethischen Aspekten erheben, analysieren und interpretieren. • können ein eigenes wissenschaftliches Forschungsvorhaben und die daraus gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse präzise und zielgruppengerecht in schriftlicher und mündlicher Form präsentieren. • können (KI-) Tools im wissenschaftlichen Arbeitsprozess effektiv einsetzen. • können in einem Team konstruktiv und zielorientiert zusammenarbeiten und nützliches Peerfeedback geben und empfangen. • können ihren eigenen Arbeitsprozess systematisch reflektieren und bewerten, indem sie ihre Lernfortschritte, methodischen Entscheidungen und den Einsatz digitaler Tools kritisch hinterfragen.
Inhalte des Moduls	• Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Literaturrecherche und Quellenbewertung • Qualitative Forschungsmethoden • Digitale Tools und KI • Wissenschaftliche Kommunikation
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: • w.BA.XX.RSfB2.25HS • w.BA.XX.3Ba-BO.XX • w.BA.XX.HCM.25HS • w.BA.XX.ADA.25HS • w.BA.XX.PCom1.25HS • w.BA.XX.PCom2.25HS • w.BA.XX.PBM.25HS
Digitale Lernressourcen	• Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests • Moodle Kurs • https://mystudybox.sml.zhaw.ch/ • https://thesiswriter.zhaw.ch/de/

Modulbezeichnung: Research Skills for Business 1

Unterrichtsmethoden

- Übungen
- Lehrvortrag
- Forschendes Lernen
- Lehrgespräch
- Literaturstudium
- Anwendungsaufgaben
- Projektarbeit

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit
- Partnerarbeit
- Gruppenarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	28 h	62 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**28 h**	**62 h**	**90 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-			
Hilfsmittel			

Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Arbeit *RSB I-Bericht*	Note	Gruppenarbeit	0	40.00
Referat/ mündliche Präsentation *Insight Gallery*	Note	Gruppenarbeit	0	20.00
Skills Quest	Note	Andere	0	40.00

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium

Andere

Die Insight Gallery-Präsentationen finden in SW13 statt. Am Präsentationstag (SW13) gilt für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen.

Pflichtliteratur

- Voss, R. (2024). Wissenschaftliches Arbeiten leicht verständlich. 9 Auflage. München: UKV. ISBN 9783825288129. mit ZHAW-Login (VPN) frei verfügbar unter: https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838588322 .
- Döring, N. (2023). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 6. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-662-64762-2. mit ZHAW-Login (VPN) frei verfügbar unter: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-64762-2.

Ergänzende Literatur

- Wird modulbegleitend zur Verfügung gestellt

Bemerkungen

Die Leistungsnachweise "Insight Gallery" und "RSB I-Bericht" werden in Gruppen erbracht. Dafür ist erforderlich, dass sich die Studierenden des Moduls in eine Gruppe einteilen. Die Termine sind:
Eintragung Leistungsnachweis "Insight Gallery" und "RSB I-Bericht": **Ende SW 2, 28. September 2025**

Bei nicht fristgerechter Gruppenregistrierung erfolgt die **Note 1.0** für die entsprechenden Leistungsnachweise.