

Gültig ab 2026.FS

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-HCM-BL.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten mit Human Capital Management einen Überblick über eine wichtige Vertiefungsrichtung des General Management und verstehen deren wichtigste Anwendungsbereiche. Sie verstehen die wichtigsten Begriffe rund um das Humankapital als wichtige Voraussetzung zur Umsetzung der Unternehmensstrategie. Die Studierenden kennen Rolle und Aufgaben des Managements des Humankapitals (HCM) und dessen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Sie lernen wichtige Instrumente und Prozesse des HCM kennen und sind in der Lage, kompetent mit Spezialistinnen und Spezialisten aus dem Bereich HCM zusammenzuarbeiten.</p>	
Verantwortliche OE	Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Nils Merz	
Modulverantwortung Stellvertretung	Claudia Pölderl	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse	BWL Grundlagen und Strategie	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements • können diese Handlungsfelder und deren strategische Bedeutung für das Unternehmen erklären • können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen • können die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements im Detail erläutern (Competence Management, Human Capital Marketing und Performance und Compensation Management) und anhand eines Praxisfalles (Unternehmen) analysieren und reflektieren • können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten, diese begründen und gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren • eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien selbstständig neues Wissen im Bereich Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Wahlpflichtmodul • Humankapital als Wertschöpfungsfaktor im Wettbewerb • Human Capital Strategie als wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie • Competence Management: Erkennen und Entwickeln von Wissen und Kompetenzen • Positionierung des Unternehmens im internen und externen Arbeitsmarkt sowie Elemente der Gewinnung von Humankapital (Human Capital Marketing) • Elemente der Leistungssteuerung (Performance Management): Prozesse, Arbeitsinhalte, Steuerungslogik, Unternehmensorganisation, motivationale Anreize • Vergütungselemente (Total Reward) • Präsentationen und Gruppendiskussionen
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2BWL-BL.XX
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Problemorientierter Unterricht • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Projektarbeit • Literaturstudium
	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit

Modulbezeichnung: Human Capital Management

Unterrichtsgliederung		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	28 h	35 h	
	Kleinklasse	-	-	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	-	
	Seminar	-	-	
	Total	28 h	35 h	27 h
Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	Gruppenarbeit	0
	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	15
				50.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Die Präsentationen finden in den beiden letzten Semesterwochen statt. Am Präsentationstag herrscht für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen.			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. 2. Auflage. Luchterhand Verlag GmbH. ISBN 9783472086598. 			
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Ergänzende Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben 			
Bemerkungen				