

| Modulbezeichnung: Human Capital Management | | |
|--|--|----------------------------------|
| Modulkürzel | w.BA.XX.WPM-HCM-BL.XX | |
| ECTS Credits | 3 | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| Beschreibung des Moduls | Die Studierenden erhalten mit Human Capital Management einen Überblick über eine wichtige Vertiefungsrichtung des General Management und verstehen deren wichtigste Anwendungsbereiche. Sie verstehen die wichtigsten Begriffe rund um das Humankapital als wichtige Voraussetzung zur Umsetzung der Unternehmensstrategie. Die Studierenden kennen Rolle und Aufgaben des Managements des Humankapitals (HCM) und dessen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Sie lernen wichtige Instrumente und Prozesse des HCM kennen und sind in der Lage, kompetent mit Spezialistinnen und Spezialisten aus dem Bereich HCM zusammenzuarbeiten. | |
| Verantwortliche OE | Institute for Organizational Viability | |
| Modulverantwortung | Nils Merz | |
| Modulverantwortung Stellvertretung | Claudia Pölderl | |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | <ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) | |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009 | |
| Modulkategorie | Modultyp Wahlpflichtmodul | Studienabschnitt Hauptstudium |
| Spezifische Vorkenntnisse | BWL Grundlagen und Strategie | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz | |

Modulbezeichnung: Human Capital Management

| | | | |
|---|---|---|--|
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung | | |
| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements • können diese Handlungsfelder und deren strategische Bedeutung für das Unternehmen erklären • können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen • können die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements im Detail erläutern (Competence Management, Human Capital Marketing und Performance und Compensation Management) und anhand eines Praxisfalles (Unternehmen) analysieren und reflektieren • können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten, diese begründen und gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren • eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien selbstständig neues Wissen im Bereich Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich. | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Wahlpflichtmodul • Humankapital als Wertschöpfungsfaktor im Wettbewerb • Human Capital Strategie als wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie • Competence Management: Erkennen und Entwickeln von Wissen und Kompetenzen • Positionierung des Unternehmens im internen und externen Arbeitsmarkt sowie Elemente der Gewinnung von Humankapital (Human Capital Marketing) • Elemente der Leistungssteuerung (Performance Management): Prozesse, Arbeitsinhalte, Steuerungslogik, Unternehmensorganisation, motivationale Anreize • Vergütungselemente (Total Reward) • Präsentationen und Gruppendiskussionen | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | <p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2BWL-BL.XX | | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests | | |
| Unterrichtsmethoden | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="485 1646 970 1818"> <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Problemorientierter Unterricht • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Projektarbeit • Literaturstudium </td><td data-bbox="978 1646 1465 1818"> <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit </td></tr> </table> | <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Problemorientierter Unterricht • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Projektarbeit • Literaturstudium | <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit |
| <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Problemorientierter Unterricht • Lehrvortrag • Lehrgespräch • Projektarbeit • Literaturstudium | <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Einzelarbeit | | |

Modulbezeichnung: Human Capital Management

| | | | | | |
|--|---|----------------|---------------------|-------------------------|------------|
| Unterrichtsgliederung | | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | |
| | Grossklasse | 28 h | 35 h | | |
| | Kleinklasse | - | - | | |
| | Gruppenunterricht | - | - | | |
| | Praktikum | - | - | | |
| | Seminar | - | - | | |
| | Total | 28 h | 35 h | 27 h | |
| Leistungsnachweise | Modulendprüfung | | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| | - | | | | |
| | Hilfsmittel | | | | |
| | | | | | |
| | Andere | Bewertung | Format | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| | Schriftliche Arbeit | Note | Gruppenarbeit | 0 | 50.00 |
| | Referat/mündliche Präsentation | Note | Gruppenarbeit | 15 | 50.00 |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Andere Die Präsentationen finden in den beiden letzten Semesterwochen statt. Am Präsentationstag herrscht für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen. | | | | |
| Pfichtliteratur | • Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. 2. Auflage. Luchterhand Verlag GmbH. ISBN 9783472086598. | | | | |
| Ergänzende Literatur | • Ergänzende Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben | | | | |
| Bemerkungen | | | | | |