

Modulbezeichnung: Introduction to Design Thinking		
Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-IDT.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
Verantwortliche OE	Institut für Marketing Management	
Modulverantwortung	Nina Weschenfelder	
Modulverantwortung Stellvertretung	Corina Helbling	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • 	
Verknüpfung zu anderen Modulen	w.BA.XX.WPM-UX.XX / UX & Interaction Design	

Modulbezeichnung: Introduction to Design Thinking

Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • • 																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsaufgaben • Lehrgespräch • Übungen • Lehrvortrag • Projektarbeit 	Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit 																																					
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th colspan="2">Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>28 h</td> <td>26 h</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>28 h</td> <td>26 h</td> <td colspan="2">36 h</td> </tr> </tbody> </table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	28 h	26 h			Kleinklasse	-	-			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	28 h	26 h	36 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	28 h	26 h																																					
Kleinklasse	-	-																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	28 h	26 h	36 h																																				
Leistungsnachweise	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th> <th>Form</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th colspan="2">Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Bewertung</th> <th>Format</th> <th>Dauer (Min.)</th> <th>Gewichtung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td> <td>Note</td> <td>Einzelarbeit</td> <td>0</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>Referat/mündliche Präsentation</td> <td>Note</td> <td>Gruppenarbeit</td> <td>20</td> <td>80.00%</td> </tr> </tbody> </table>				Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung		-					Hilfsmittel						Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	20.00%	Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	80.00%					
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																				
-																																							
Hilfsmittel																																							
	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	20.00%																																			
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	20	80.00%																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	80%																																						
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. John Wiley & Sons. 																																						
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods. John Wiley & Sons. • Stickdom, M., & Schneider, J. (2012). This is service design thinking: Basics, tools, cases. John Wiley & Sons. • Stickdom, M., Hormess, M. E., Lawrence, A., & Schneider, J. (2018). This is service design doing. " O'Reilly Media, Inc." • Reason, B., Løvlie, L., & Flu, M. B. (2015). Service design for business: A practical guide to optimizing the customer experience. John Wiley & Sons. 																																						