

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship		
Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-IE-BL.XX	
ECTS Credits	3	
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
Beschreibung des Moduls	Im Modul werden die Grundlagen des Unternehmertums anhand einer Start-up-Gründung vermittelt. Studierende entwickeln basierend auf bestehenden oder neuen Ideen ein eigenes Geschäftskonzept. Dieses wird im Rahmen einer Geschäftsplanung systematisch ausgearbeitet und als Investor Pitch präsentiert. Der Kurs fördert unternehmerisches Denken und vermittelt praktische Fähigkeiten zur Geschäftsentwicklung. Es werden Herausforderungen, Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen kritisch analysiert. Der Fokus liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in realen Szenarien.	
Verantwortliche OE	Institut für Innovation&Entrepreneurship	
Modulverantwortung	Christian Hertach	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) 	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Spezifische Vorkenntnisse		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz 	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung 	

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

Lernziele des Moduls	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen.bauen eine Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsgründung detailliert und mit allen Konsequenzen.entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Denkweise sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unser Ökosystem.																																						
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">Unternehmertum (mindset)Geschäftsideen und GeschäftsmodelleDer Businessplan: Zweck, Aufbau und EntwicklungFinanzierungsformen, -planung und -akquisitionDer Firmengründungsprozess und Herausforderungen der GründungMögliche rechtliche Herausforderungen im Start-up Ökosystem																																						
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:																																						
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none">ReaderLehrvideosÜbungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)Fallstudien (inkl. Lösungen)Online Ressourcen (https://startup-accelerator.org)																																						
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none">ÜbungenFallstudienLehrgesprächProblemorientierter UnterrichtProjektarbeit		Eingesetzte Sozialformen: <ul style="list-style-type: none">Gruppenarbeit																																				
Unterrichtsgliederung	<table><tr><th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th colspan="2">Autonomes Selbststudium</th></tr><tr><td>Grossklasse</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Kleinklasse</td><td>25 h</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Total</td><td>25 h</td><td>0 h</td><td colspan="2">65 h</td></tr></table>					Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium		Grossklasse	-	-			Kleinklasse	25 h	-			Gruppenunterricht	-	-			Praktikum	-	-			Seminar	-	-			Total	25 h	0 h	65 h	
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																																				
Grossklasse	-	-																																					
Kleinklasse	25 h	-																																					
Gruppenunterricht	-	-																																					
Praktikum	-	-																																					
Seminar	-	-																																					
Total	25 h	0 h	65 h																																				
Leistungsnachweise	<table><tr><th colspan="2">Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td colspan="2">-</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Hilfsmittel</td><td colspan="3"></td></tr></table> <table><tr><th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr><tr><td>Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen.</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>20</td><td>100.00</td></tr><tr><td>Schriftliche Arbeit</td><td>Pass/Fail</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr></table>				Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	-					Hilfsmittel					Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung	Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen.	Note	Gruppenarbeit	20	100.00	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0	0.00					
Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
-																																							
Hilfsmittel																																							
Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung																																			
Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen.	Note	Gruppenarbeit	20	100.00																																			
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	Gruppenarbeit	0	0.00																																			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan)																																						
Pflichtliteratur																																							

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

Ergänzende Literatur

- Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Portfolio Penguin. ISBN 978-0670921607.
- Pigneur, Y. & Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation. 1. Auflage. Chichester: Wiley. 1st Auflage. ISBN 978-0470876411.

Bemerkungen

Das Nichtbestehen der Leistungsnachweise während des Semesters resultiert in einem Abzug von einer halben Note.