

| Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship | | |
|---|---|---|
| Modulkürzel | w.BA.XX.WPM-IE-BL.XX | |
| ECTS Credits | 3 | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| Beschreibung des Moduls | <p>Im Modul werden die Grundlagen des Unternehmertums anhand einer Start-up-Gründung vermittelt. Studierende entwickeln basierend auf bestehenden oder neuen Ideen ein eigenes Geschäftskonzept. Dieses wird im Rahmen einer Geschäftsplanning systematisch ausgearbeitet und als Investor Pitch präsentiert. Der Kurs fördert unternehmerisches Denken und vermittelt praktische Fähigkeiten zur Geschäftsentwicklung. Es werden Herausforderungen, Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen kritisch analysiert. Der Fokus liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in realen Szenarien.</p> | |
| Verantwortliche OE | Institut für Innovation&Entrepreneurship | |
| Modulverantwortung | Christian Hertach | |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | <ul style="list-style-type: none"> Wahlpflichtmodul (Siehe Modultafel) | |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009 | |
| Modulkategorie | Modultyp Wahlpflichtmodul | Studienabschnitt Hauptstudium |
| Spezifische Vorkenntnisse | | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz Methodenkompetenz Sozialkompetenz Selbstkompetenz | |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | <p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemlösung & Kritisches Denken Wissenschaftliche Methoden Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren Nutzung von Informationen Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Mündliche Kommunikation Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstmanagement & Selbstreflexion Ethische & Soziale Verantwortung Lernen & Veränderung | |

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen. • bauen eine Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsgründung detailliert und mit allen Konsequenzen. • entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Denkweise sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unser Ökosystem. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|------|---------------|--------------------|-------------|---------------------|-----------|---------------|-------------------|------|---|--|-----------|---|---|--|---------|---|---|--|--------------|-------------|------------|-------------|
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmertum (mindset) • Geschäftsideen und Geschäftsmodelle • Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung • Finanzierungsformen, -planung und -akquisition • Der Firmengründungsprozess und Herausforderungen der Gründung • Mögliche rechtliche Herausforderungen im Start-up Ökosystem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • Online Ressourcen (https://startup-accelerator.org) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Fallstudien • Lehrgespräch • Problemorientierter Unterricht • Projektarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsgliederung | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>25 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>25 h</td><td>0 h</td><td>65 h</td></tr> </tbody> </table> | | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | Grossklasse | - | - | | Kleinklasse | 25 h | - | | Gruppenunterricht | - | - | | Praktikum | - | - | | Seminar | - | - | | Total | 25 h | 0 h | 65 h |
| | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grossklasse | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kleinklasse | 25 h | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gruppenunterricht | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praktikum | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminar | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 25 h | 0 h | 65 h | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung | - | | | | Hilfsmittel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hilfsmittel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen.</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>20</td><td>100.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Pass/Fail</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr> </tbody> </table> | Andere | Bewertung | Format | Dauer (Min.) | Gewichtung | Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen. | Note | Gruppenarbeit | 20 | 100.00 | Schriftliche Arbeit | Pass/Fail | Gruppenarbeit | 0 | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Andere | Bewertung | Format | Dauer (Min.) | Gewichtung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen. | Note | Gruppenarbeit | 20 | 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Schriftliche Arbeit | Pass/Fail | Gruppenarbeit | 0 | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Andere Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen. • bauen eine Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsgründung detailliert und mit allen Konsequenzen. • entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Denkweise sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unser Ökosystem. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmertum (mindset) • Geschäftsideen und Geschäftsmodelle • Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung • Finanzierungsformen, -planung und -akquisition • Der Firmengründungsprozess und Herausforderungen der Gründung • Mögliche rechtliche Herausforderungen im Start-up Ökosystem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • Online Ressourcen (https://startup-accelerator.org) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • Übungen • Fallstudien • Lehrgespräch • Problemorientierter Unterricht • Projektarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterrichtsgliederung | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Kontaktstudium</th><th>Begleitetes Studium</th><th>Autonomes Selbststudium</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Kleinklasse</td><td>25 h</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Praktikum</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Seminar</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr> <tr> <td>Total</td><td>25 h</td><td>0 h</td><td>65 h</td></tr> </tbody> </table> | | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | Grossklasse | - | - | | Kleinklasse | 25 h | - | | Gruppenunterricht | - | - | | Praktikum | - | - | | Seminar | - | - | | Total | 25 h | 0 h | 65 h |
| | Kontaktstudium | Begleitetes Studium | Autonomes Selbststudium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grossklasse | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kleinklasse | 25 h | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gruppenunterricht | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praktikum | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminar | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 25 h | 0 h | 65 h | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Modulendprüfung</th><th>Form</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hilfsmittel</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung | - | | | | Hilfsmittel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hilfsmittel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Andere</th><th>Bewertung</th><th>Format</th><th>Dauer (Min.)</th><th>Gewichtung</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen.</td><td>Note</td><td>Gruppenarbeit</td><td>20</td><td>100.00</td></tr> <tr> <td>Schriftliche Arbeit</td><td>Pass/Fail</td><td>Gruppenarbeit</td><td>0</td><td>0.00</td></tr> </tbody> </table> | Andere | Bewertung | Format | Dauer (Min.) | Gewichtung | Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen. | Note | Gruppenarbeit | 20 | 100.00 | Schriftliche Arbeit | Pass/Fail | Gruppenarbeit | 0 | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Andere | Bewertung | Format | Dauer (Min.) | Gewichtung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investor-Pitch Präsentation+Pitch-Unterlagen, Handout, kritischer Investorfragen. | Note | Gruppenarbeit | 20 | 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Schriftliche Arbeit | Pass/Fail | Gruppenarbeit | 0 | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Andere Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship

| | |
|-----------------------------|---|
| Ergänzende Literatur | <ul style="list-style-type: none">• Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Portfolio Penguin. ISBN 978-0670921607.• Pigneur, Y. & Osterwalder, A. (2010). Business Model Generation. 1. Auflage. Chichester: Wiley. 1st Auflage. ISBN 978-0470876411. |
| Bemerkungen | Das Nichtbestehen der Leistungsnachweise während des Semesters resultiert in einem Abzug von einer halben Note. |