

Gültig ab 2025.HS

Modulbezeichnung: Angewandte Forschungsmethoden	
Modulkürzel	w.MA.XX.AFM.20HS
ECTS Credits	6
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Im Modul Angewandte Forschungsmethoden erhalten die Studierenden Kompetenzen in wissenschaftlichem Arbeiten und erwerben Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung, die sowohl für den weiteren Studienverlauf (z.B. für die Masterarbeit) als auch für die Unternehmenspraxis wichtig sind. Die Studierenden setzen sich aktiv mit den Formen, Zielen und Vorgehensweisen wissenschaftlicher Untersuchungen in der Wirtschaftsinformatik auseinander. Die Studierenden lernen Methodologie, Methoden und Analysesoftware kennen und wenden diese an.
Verantwortliche OE	Institut für Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortung	Liane Nagengast
Modulverantwortung Stellvertretung	Stephan Vonschallen
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none">Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Grundkompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten aus dem Bachelor (Grundlagenkenntnisse Forschungsmethoden, Verfassen von einfachen wissenschaftlichen Arbeiten, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur, Zitierregeln)
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none">FachkompetenzMethodenkompetenzSozialkompetenzSelbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz <ul style="list-style-type: none">Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfenTheorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none">Problemlösung & Kritisches DenkenWissenschaftliche MethodenArbeitsmethoden, -techniken & -verfahrenNutzung von InformationenKreativität & Innovation Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none">Schriftliche KommunikationMündliche KommunikationKooperation im Team & Umgang mit KonfliktenInterkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none">Selbstmanagement & SelbstreflexionEthische & Soziale VerantwortungLernen & Veränderung

Modulbezeichnung: Angewandte Forschungsmethoden

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Überblick über die für die Wirtschaftsinformatik relevante Wissenschaftstheorie. • sind fähig, eine Problemstellung und/oder eine Forschungsfrage zu formulieren. • sind fähig, ein konzeptionelles Modell aufzustellen, Hypothesen abzuleiten und ein empirisches Forschungsdesign abzuleiten. • kennen ausgewählte Instrumente und Werkzeuge des wissenschaftlichen Arbeitens in der Wirtschaftsinformatik. • kennen qualitative und quantitative Forschungsinstrumente und ihre mögliche Anwendung in der Wirtschaftsinformatik. • kennen die zwei zentralen Herangehensweisen der Wirtschaftsinformatik: Behavioral Science und Design Science. • sind fähig, wissenschaftliche Artikel kritisch zu lesen und auf ihr Forschungsdesign hin zu untersuchen.. • kennen statistische Methoden der Datenauswertung und können diese anwenden. • kennen HCI-Theorien, -Methoden und -Praktiken. • sind fähig, KI-Instrumente für wissenschaftliche Arbeiten verantwortungsvoll zu nutzen. 																								
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorie und Einordnung der Wirtschaftsinformatik • Grundlagen der wissenschaftlichen Forschung und Forschungsprozess: Theorieauswahl, Aufstellen eines Forschungsmodells, Hypothesenformulierung, Unterscheidung von Korrelation und Kausalität, empirischer Forschungsprozess und Forschungsfrage • Variablen, konzeptionelles Modell und Gütekriterien: Typen von Variablen, Ableitung eines konzeptionellen Modells, Objektivität, Reliabilität & Validität als wichtigste Gütekriterien • Operationalisierung und Probandenauswahl: Operationalisierung von Messinstrumenten, Auswahl von Untersuchungseinheiten, Stichprobenziehung und Repräsentativität • Quantitative Forschung: Befragungen, Fragebogenerstellung, Skalenarten • Experimentalforschung: Arten von Experimenten, experimentelles Design, praktische Umsetzung • Datenauswertung und Grundlagen der statistischen Analyse: t-Test, statistische Signifikanz, ANOVA, Korrelationsanalyse, Regression, Grundlagen SPSS • Aufarbeitung von bestehendem Wissen mit Hilfe systematischer Literaturreviews • Information Systems Research: Konzepte der Wirtschaftsinformatikforschung, Design Science vs. Behavioral Science • Qualitative Methoden in der Wirtschaftsinformatikforschung: Data Collection, Data Analysis, Fallstudienforschung, Grounded Theory, Action Research • Human Computer Interaction: HCI Theorien und Methoden, HCI Praktiken (z.B. User Testing, visuelle Hierarchie, UX in Game Design) 																								
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2WMWI.XX 																								
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) 																								
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Forschendes Lernen • Lehrgespräch • Literaturstudium • Anwendungsaufgaben • Fallstudien • Übungen • Lehrvortrag 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit 																							
Unterrichtsgliederung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Kontaktstudium</th> <th style="text-align: center;">Begleitetes Studium</th> <th style="text-align: center;">Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td style="text-align: center;">56 h</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">50 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">56 h</td> <td style="text-align: center;">50 h</td> <td style="text-align: center;">74 h</td> </tr> </tbody> </table>		Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Vorlesung	56 h	-		Übung	-	50 h		Projektarbeit	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	50 h	74 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																						
Vorlesung	56 h	-																							
Übung	-	50 h																							
Projektarbeit	-	-																							
Seminar	-	-																							
Total	56 h	50 h	74 h																						

Modulbezeichnung: Angewandte Forschungsmethoden

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung		open book	60	100.00
	Hilfsmittel		kein Taschenrechner	Mit Diktionär	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-	-
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> Unterlagen Moodle Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2010). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer. ISBN 978-3-642-34362-9. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar. 				
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Field, A. (2018). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5. Auflage. Sage Publications. ISBN 978-1-5264-1952-1. Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage. Berlin: Springer. ISBN 978-3-642-41088-8. 				
Bemerkungen					