

<b>Modulbezeichnung: Adaptive Human Capital Management</b>	
<b>Modulkürzel</b>	w.MA.XX.AHCM.23HS
<b>ECTS Credits</b>	6
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
<b>Beschreibung des Moduls</b>	<p>Dieses Modul vermittelt den Studierenden Analyse- und Gestaltungskompetenz im Bereich Human Capital Management als Kernelement für den Geschäftserfolg. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer Human Capital Strategie, welche die strategischen Ziele und Anpassungsfähigkeit der Organisation unterstützen. In diesem Modul werden vertiefende Trends im Bereich des Human Capital Management vermittelt, wie z.B. die Auswirkungen der künstlichen Intelligenz. Sie lernen anhand von anschaulichen Praxisbeispielen Möglichkeiten der adaptiven, ganzheitlichen Gestaltung in den drei Handlungsfeldern des Human Capital Management (HC-Marketing, Performance Management, Competence Management) kennen und wenden diese auf Lehrbeispiele und aktuelle Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis an. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Einfluss der für das Human Capital Management zentralen Rahmenbedingungen wie ökonomisches und ökologisches Umfeld oder technologische Entwicklungen. Es wird vermittelt, wie ein flexibles, unternehmensspezifisches Human Capital Management die Anpassungs- und Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens sicherstellt.</p>
<b>Verantwortliche OE</b>	Institute for Organizational Viability
<b>Modulverantwortung</b>	Konrad Rietmann
<b>Modulverantwortung Stellvertretung</b>	Marius Gerber
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung</li> </ul>
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
<b>Modulkategorie</b>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Keine
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>

# Modulbezeichnung: Adaptive Human Capital Management

<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<b>Fachkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <b>Methodenkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <b>Sozialkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <b>Selbstkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, den ZHAW Human Capital Management Ansatz zur Analyse und Gestaltung von Praxisherausforderungen anzuwenden.</li> <li>• können relevante HCM-Trends und Kontextfaktoren erkennen und diese in ihre Analysen integrieren.</li> <li>• können auf Basis einer Analyse wirkungsvolle, nachhaltige HCM-Massnahmen ableiten und evaluieren.</li> <li>• verstehen den Wertschöpfungsbeitrag von Humankapital im Kontext einer sich verändernder, digitalisierten Arbeitswelt.</li> </ul>		
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung HCM (Einbettung des Unterrichts, Programminhalte, Leistungsnachweise)</li> <li>• HC-Marketing (HC-Marketing Modell, Recruiting, Selektion, Employer Brand, EVP, KI in der Rekrutierung, Trends)</li> <li>• HC Competence Management (future skills, selbstgesteuerte Kompetenzentwicklung, New Learning, KI-basierte Personalentwicklung)</li> <li>• HC Performance Management (Steuerungsvariablen, MbO, OKR, Trends im Performance Management, Lohnbestandteile, Fairness in der Vergütung, Lohntransparenz)</li> <li>• Unternehmenskultur und Change</li> <li>• HR-Organisationen und die Rolle von HR</li> <li>• Auswirkung digitaler Technologien auf HCM und HR</li> </ul>		
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.MA.XX.RDE-BA.23HS</li> <li>• w.MA.XX.ORD.23HS</li> <li>• w.MA.XX.TSM.23HS</li> <li>• w.MA.XX.VIO.23HS</li> </ul>		
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> </ul>		
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="485 1559 970 1792"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Forschendes Lernen</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Anwendungsaufgaben</li> </ul> </td><td data-bbox="978 1559 1463 1792"> <p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul> </td></tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Forschendes Lernen</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Anwendungsaufgaben</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Forschendes Lernen</li> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Anwendungsaufgaben</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>		

## Modulbezeichnung: Adaptive Human Capital Management

<b>Unterrichtsgliederung</b>		<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Studium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>	
	Vorlesung	56 h	-		
	Übung	-	-		
	Projektarbeit	-	24 h		
	Seminar	-	-		
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>24 h</b>	<b>100 h</b>	
<b>Leistungsnachweise</b>	<b>Modulendprüfung</b>		<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	-				
	<b>Hilfsmittel</b>				
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Referat/mündliche Prüfung - Abschlusspräsentation	Note	Gruppenarbeit	30	50.00
	Andere	Note	Einzelarbeit	80	50.00
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	<p>Andere</p> <p>Nach Abschluss jedes der HCM-Handlungsfelder (3) und sowie der Vertiefungsthemen (1) vor-Ort Lernkontrolle à je 20min (total 80min). Termine gem. Semester- resp. Stundenplan. Einzelarbeit für alle Studierende. Referat/mündliche Prüfung - Abschlusspräsentation: Gruppenarbeit für alle Studierende. Weitere Anwesenheitspflicht gem. Semester- resp. Stundenplan.</p>				
<b>Pfichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital Strategisch einsetzen. 2. Auflage. ISBN 978-3-472-08659-8.</li> </ul>				
<b>Ergänzende Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hess, M., Grund, S. &amp; Weiss, W. (2022). Crashkurs Personalentwicklung. Mitarbeiter fördern und binden. Haufe, Freiburg. Freiburg: Haufe. ISBN 978-3-648 15999-6.</li> <li>Diverse aktuelle Zeitungsartikel zum Thema Vergütung / Various current newspaper articles on the topic of remuneration. NZZ am Sonntag, Tagesanzeiger, Artikel werden als *.pdf auf Moodle zur Verfügung gestellt.</li> <li>Cornelissen, N. &amp; von Hehn, S. &amp; Braun, C. (2021). Kulturwandel in Organisationen. 2 Auflage. Springer. ISBN 978-3-662-62029-8.</li> <li>Häusling, A. &amp; Fischer, S. (2020). Der Weg zur agilen HR-Organisation. 1 Auflage. Haufe Lexware GmbH. ISBN 978-3-648-13439-9.</li> <li>Rummler, G. &amp; Brache, A. (2013). Improving Performance. The white space on the organization chart. 3. Auflage. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-1-118-22559-2.</li> </ul>				
<b>Bemerkungen</b>					