

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Agile Methods and Design Thinking	
Modulkürzel	w.MA.XX.AMDT.19HS
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul befasst sich mit methodischen Kompetenzen für Innovation und Geschäftsentwicklung im Finanzsektor. Durch die grossen Herausforderungen, das Finanzgeschäft neu aufzustellen führt es in die einflussreichsten Methoden und Frameworks für Innovation und Transformation für die gegenwärtige Businessentwicklung ein. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Betrachtung digitaler Transformationsansätze und wie solche Ansätze unterstützt und durchgeführt werden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Bettina Eva Stumpf (stuv)
Modulverantwortung Stellvertretung	Johannes Höllerich (hoe)
Spezifische Vorkenntnisse	Grundkenntnisse über Banken und Bankkonzepte, Geschäftsfelder und Bankmanagement sowie Projektmanagement sind hilfreich. Ebenfalls wichtig sind Grundkenntnisse in Teamarbeit & Kommunikation.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § Berufliche Kompetenz § Methodische Kompetenz § Soziale Kompetenz § Selbst-Kompetenz
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> § Die Studierenden verstehen und wenden das Konzept des Design Thinking in einem Bankkontext an, und sie erfahren und reflektieren eine Produkt- oder Serviceentwicklung anhand einer konkreten Design Challenge § Die Studierenden lernen die bekanntesten Prinzipien, Werte und Methoden der Agilität und ihre Auswirkungen auf Selbstführung, Teamwork und Organisation kennen, indem sie sie Schritt für Schritt selbst erarbeiten § Die Studierenden verknüpfen die einzelnen Themen und Ansätze, indem sie eine eigene Fallstudie zur Agilität bearbeiten und Lösungen hin zu agileren Arbeitsformen suchen
Verknüpfung zu anderen Modulen	-

Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	
Vorlesung	-	24 h	
Übung	-	20 h	
Projektarbeit	-	80 h	
Seminar	56 h	-	
Total	56 h	124 h	
		0 h	
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Referat/mündliche Präsentation	Note	20	50,00 %
Referat/mündliche Präsentation	Note	40	25,00 %
Referat/mündliche Präsentation	Note	20	25,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: 100% Da das gesamte Modul auf konsekutiven Gruppenergebnissen aufbaut, sind ALLE Seminare oder Webinare (Online) obligatorisch. Abwesenheiten bedürfen einer schriftlichen Vorankündigung (unter Angabe des Grundes) und/oder eines ärztlichen Attests. Aufgrund der spezifischen Coronasituation kann es sein, dass das Modul wieder im virtuellen Raum stattfindet. Dann sind die Präsenzzeiten leicht verkürzt und werden durch Selbststudium ergänzt. Mehr als eine unentschuldigte Abwesenheit wird mit ungenügend (Note 1,0) bewertet und das gesamte Modul muss im folgenden Jahr wiederholt werden.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	bitte vergleichen Sie die Listen (eine für Design Thinking, eine für Agile Work) im dazugehörigen Moodlekurs		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Um das Modul zu bestehen, müssen die Studierenden eine Note von 4,0 für jedes der drei Prüfungsbestandteile erhalten. Wird das Modul bestanden, entspricht die Endnote dem gewichteten Durchschnitt. Wenn ein Studierender einen oder mehrere Teile (mit einer Note von weniger als 4,0) nicht besteht, wird der ungenügende Teil - und nur der ungenügende Teil - im folgenden Jahr wiederholt werden. Bis zum Bestehen des Moduls, wird das System, und damit auch die Abschrift der Aufzeichnungen, eine Note von 1,0 für dieses Modul aufweisen.		