

Modulbezeichnung: Bank Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.BMA.26HS
ECTS Credits	3
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Beschreibung des Moduls	Das Modul untersucht, wie Banken in einem anspruchsvollen Umfeld (u.a. strenge Regulierung, starker Wettbewerb) geführt werden. Die Studierenden erlernen verschiedene Konzepte und Methoden des Performance Managements in Banken und lernen, diese anzuwenden. Weiterhin werden die Studierenden in die Lage versetzt, Managementkontrollsysteme zu erörtern und Key Performance Indikatoren zu diskutieren. Das Modul behandelt darüber hinaus ausgewählte, fortgeschrittenere Themen, die für das Verständnis des Bankgeschäfts und seiner Managementaspekte relevant sind, und befasst sich eingehend mit Themen wie Lombardkrediten, der Vergütung von Führungskräften und der Gestaltung von Anreizsystemen, sowie weiteren aktuellen Fragestellungen. Dabei stützt sich das Modul auf Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften sowie auf Fallbeispiele und Daten aus der Praxis. Das Modul wird soweit möglich in deutscher Sprache unterrichtet. Die Materialien, sowie die schriftliche Kommunikation und die Modulendprüfung sind jedoch weitestgehend auf Englisch.
Verantwortliche OE	Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Patrick Hauf
Modulverantwortung Stellvertretung	Ruben Seiberlich
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp Pflichtmodul
Spezifische Vorkenntnisse	Studierende haben ein grundsätzliches Verständnis von: • Grundprinzipien der Finanzbuchhaltung und den Konzepten im Bereich Finance & Investments. • den regulatorischen Anforderungen an Banken (Basel II/III/IV).
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	• Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz

Modulbezeichnung: Bank Management

Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs

Fachkompetenz

- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen
- Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren

Methodenkompetenz

- Problemlösung & Kritisches Denken
- Wissenschaftliche Methoden
- Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren
- Nutzung von Informationen
- Kreativität & Innovation

Sozialkompetenz

- Schriftliche Kommunikation
- Mündliche Kommunikation
- Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten
- Interkulturalität & Perspektivenübernahme

Selbstkompetenz

- Selbstmanagement & Selbstreflexion
- Ethische & Soziale Verantwortung
- Lernen & Veränderung

Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

- sind in der Lage, die wichtigsten Ansätze im Performance Management zur Unterstützung der Strategieumsetzung (z.B. Center management, Funds-transfer pricing, Kapitalmanagement) zu erläutern.
- sind in der Lage, für die verschiedenen Bankbereiche (Wealth Management, Commercial Banking, etc.) geeignete Steuerungssysteme zu konzipieren und zu diskutieren.
- können Grundsätze des Performance Management für Mitarbeiter, sowie Vergütungskonzepte erörtern.
- sind in der Lage, über spezifischere Themen der Bankführung wie Lombardkredite oder Vertriebsmanagement nachzudenken und zu diskutieren.
- können Praxisansätze im Bank Management auf Basis wissenschaftlicher Quellen kritisch hinterfragen.

Inhalte des Moduls

- Grundlagen des Performance Managements in Banken und ausgewählte Vertiefungsthemen (siehe Lernziele)

Verknüpfung zu anderen Modulen

Verknüpftes Modul

w.MA.XX.IRB-PIE.19HS / Institutional Frameworks

Digitale Lernressourcen

- Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)
- (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsmethoden

- Literaturstudium
- Übungen
- Lehrgespräch
- Lehrvortrag
- Problemorientierter Unterricht

Eingesetzte Sozialformen:

- Einzelarbeit

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	28 h	-	
Übung	-	32 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	32 h	30 h

Modulbezeichnung: Bank Management

Leistungsnachweise	Modulendprüfung		Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Prüfung		closed book	60	100.00%
	Hilfsmittel		spez. Taschenrechner gem. Merkblatt "Hilfsmittel"	Mit Diktionär	
		Bewertung	Format	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine				
Pflichtliteratur	- Fahlenbrach, R., & Stulz, R. M. (2011). Bank CEO incentives and the credit crisis. Journal of Financial Economics, 99(1), 11–26. - Holmström, B., & Milgrom, P. (1991). Multitask principal-agent analyses: Incentive contracts, asset ownership, and job design. Journal of Law, Economics, & Organization, 7, 24–52. - Di Vito, L., Martín Fuentes, N., & Matos Leite, J. (2023). Understanding the profitability gap between euro area and US global systemically important banks (ECB Occasional Paper Series No. 327). - Vorlesungsunterlagen (EN)				
Ergänzende Literatur	- Wilson, T. (2015). Value and Capital Management. Wiley. ISBN 978-1-118-77463-2. - Pink, D. (2011). Drive: The surprising truth about what motivates us. Riverhead Books. ISBN 1594484805. - Gennaioli, N., Shleifer, A., & Vishny, R. (2015). Money doctors. The Journal of Finance, 70(1), 91–114.				
Bemerkungen	In diesem Modul haben die Studierenden die Möglichkeit, während des Semesters Bonuspunkte zu sammeln, die auf die Modulendprüfung angerechnet werden können. Während des Kurses werden verschiedene Quizzes angeboten und/oder Zusatzaufgaben verteilt, die die Studierenden ermutigen sollen, sich aktiv und kontinuierlich mit dem Lernstoff zu beschäftigen und aktiv an den Präsenzveranstaltungen teilzunehmen. Die gesammelten Punkte fließen in die Gesamtbewertung der schriftlichen Modulendprüfung ein, die in englischer Sprache gestellt wird. Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				